



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNANZA
**MARINO
COSTERA**

Empoderamiento para la Economía Azul. Sitio Piloto Norte (La Higuera y Freirina)

Informe Final.
CONSULTORA DEUMAN



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**

Índice

Índice.....	1
Índice de tablas.....	3
Índice de figuras.....	3
1. Resumen.....	5
2. Introducción.....	7
Antecedentes.....	8
Objetivos.....	9
2.2.1 Objetivo general.....	9
2.2.2 Objetivos Específicos.....	9
3. Metodología.....	10
3.1 Análisis de oportunidades de financiamiento para iniciativas de economía azul.....	10
3.1.1 Definición de características de interés.....	10
3.1.2 Búsqueda de información.....	10
3.1.3 Sistematización de fuentes de financiamiento disponibles.....	10
3.1.4 Identificación de fuentes de financiamiento relevantes para el proceso.....	11
3.2 Programa de capacitaciones.....	11
3.2.1 Convocatoria.....	11
3.2.2 Diseño e implementación del programa de capacitaciones.....	12
3.3 Asistencia Técnica.....	17
4. Resultados.....	20
4.1 Fuentes de financiamiento.....	20
4.1.1 Fuentes de financiamiento a nivel nacional.....	21
4.1.2 Fuentes de financiamiento a nivel regional.....	24
4.1.3 Fuentes de financiamiento internacionales.....	27
4.1.4 Fuentes de financiamiento multilateral.....	29
4.1.5 Fuentes de financiamiento relevantes para el proceso.....	29
4.2 Programa de capacitaciones.....	31
4.2.1 Acercamiento a las comunidades.....	31
4.2.2 Convocatoria e inscripción.....	33
4.3 Resultados de capacitación y desarrollo de proyectos.....	35
4.3.1 Capacitación.....	35
4.3.2 Desarrollo de proyectos.....	43
4.3.4 Evaluación de aprendizaje y entrega de certificados.....	46
4.4 Colaboración Técnica en el Desarrollo del Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul.....	50
4.5 Resultados de la Asistencia Técnica.....	50
4.4.1 Proyecto "CHANGO ROBE, CÓDIGO 24CREFOR-272447".....	55
4.4.2 Proyecto "TIERRA Y MAR", CÓDIGO 24CREFOR-272469".....	56
4.4.3 Proyecto "Avistamiento y conservación de flora y fauna nativa del Ecoparque Yerba Buena".....	56
4.4.4 Proyecto "Cosmetología natural en base a algas y artesanía, una alternativa para la sostenibilidad de los bosques de algas".....	57
4.4.5 Proyecto "Proyecto Aventura Azul".....	58
4.4.6 Proyecto "EBAA: ESCUELA DE BRIGADISTAS AMBIENTALES AUTONOMA".....	58
4.4.7 Proyecto "Implementación de una Oficina Container para Turismo Azul en Dársena/Muelle Pescadores".....	58
4.4.8 Proyecto "Desarrollo de un piloto de Comercialización de pescados con valor agregado en Punta de Choros"- Cap Jack SpA.....	59
4.4.9 Proyecto "Proyecto Tierra y Mar, espacio marino costero de pueblos originarios".....	59
4.4.10 Proyecto "Centro Turístico y Artesanal Caleta Los Bronces".....	60
4.4.11 Proyecto "Escuela de Capacitación para Emprendedoras del Turismo Marino, Costero y Rural.".....	60

4.4.12 Proyecto "Pescadería y marisquería sustentable"	60
5. Conclusiones y recomendaciones	61
6. Referencias Bibliográficas	63
7. Anexos.....	65
7.1 Anexo 1. Materiales para la convocatoria	65
7.2 Anexo 2. Materiales y resultados de las capacitaciones	65
7.3 Anexo 3. Matriz de Fuentes de Financiamiento.....	66
7.4 Anexo 4. Minutas.....	66
7.5 Anexo 5. Asistencias Técnicas	66
7.6 Anexo 6. Colaboración Técnica	66

Índice de tablas

Cuadro 1. Resumen de la estrategia para la convocatoria.....	12
Cuadro 2. Programa de Capacitaciones.....	13
Cuadro 3. Módulo 1 - Plan de capacitaciones.....	14
Cuadro 4. Módulo 2 - Plan de capacitaciones.....	14
Cuadro 5. Matriz de diseño instruccional para el Módulo 1.....	15
Cuadro 6. Matriz de diseño instruccional para el Módulo 2.....	15
Cuadro 7. Fondos Nacionales.....	22
Cuadro 8. Fondos Regionales.....	24
Cuadro 9. Fondos Internacionales.....	27
Cuadro 10. Bancos Multilaterales.....	29
Cuadro 11. Fuentes de financiamiento relevantes para el proceso.....	29
Cuadro 12. Potenciales Proyectos con enfoque en Economía Azul levantados en la capacitación.....	44
Cuadro 13. Resultado de Evaluación de Aprendizaje.....	46
Cuadro 14. Resumen de Proyectos Asistidos.....	53

Índice de figuras

Figura 1. Proyectos acompañados con asistencia técnica.....	6
Figura 2. Criterios de Elegibilidad y Admisibilidad.....	18
Figura 3. Metodología de Asistencia Técnica.....	18
Figura 4. Fuentes de Financiamiento mapeados.....	20
Figura 5. Registro Fotográfico Participación de Mesas Locales.....	32
Figura 6. Flyer de Invitación.....	33
Figura 7. Porcentaje de inscritos según género.....	35
Figura 8. Porcentaje de inscritos según localidad.....	35
Figura 9. Participación en las Mesas Locales GEF Gobernanza Marino Costera.....	35
Figura 10. Participantes de la Comuna Freirina.....	36
Figura 11. Participantes de Localidad Punta de Choros (La Higuera).....	37
Figura 12. Jefa de Proyecto junto con Equipo Técnico y dirigente local de Freirina.....	38
Figura 13. Participantes de localidad Chungungo (La Higuera).....	38
Figura 14. Chef Adolfo Torres preparando platos con enfoque en productos locales.....	39
Figura 15. Muestras de productos gastronómicos.....	39
Figura 16. Pablo Mariño Compartiendo experiencias sobre Turismo Azul.....	40
Figura 17. Intercambio entre participantes y Pablo Mariño.....	40
Figura 18. Número de participantes en las capacitaciones por comuna y género.....	41
Figura 19. Participantes por localidad: Comuna Freirina.....	41
Figura 20. Participantes por localidad: Comuna La Higuera (Punta de Choros).....	42
Figura 21. Participantes por localidad: Comuna La Higuera- Chungungo.....	42
Figura 22. Participación de Miembros de Pueblos Originarios.....	43
Figura 23. Distribución de Participantes de Pueblos Originarios.....	43
Figura 24. Participantes durante el Desarrollo de Proyectos.....	46
Figura 25. Participantes de la comuna Freirina con sus certificados.....	48
Figura 26. Participantes de la comuna La Higuera (Punta de Choros) con sus certificados.....	48
Figura 27. Participantes de la comuna La Higuera (Chungungo) con sus certificados.....	49
Figura 28. Experiencia de participantes en la postulación de otros proyectos.....	49
Figura 29. Éxito de Participantes en Financiación de Proyectos.....	49
Figura 30. Distribución de Proyectos Asistidos por Área Temática.....	51

Figura 31. Distribución de Proyectos por Comuna	51
Figura 32. Pablo Mariño junto con Equipo Técnico en Chango Robe.....	56
Figura 33. Pablo Mariño y Equipo Técnico en Ecoparque Yerba Buena.....	57
Figura 34. Recorrido en la embarcación "Turismo Azul" Chungungo	59

1. Resumen

El presente documento describe el informe final con los resultados de la consultoría “Empoderamiento para la Economía Azul de las comunidades del sitio piloto Norte (La Higuera y Freirina)”, desarrollada en el contexto del proyecto *Fortalecimiento de la gestión y la gobernanza para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad de importancia mundial en los ecosistemas marinos costeros en Chile* (GCP/CHI/043/GFF), en adelante GEF Gobernanza Marino Costera (GEF GMC), que busca apoyar el fortalecimiento de la gobernanza y la gestión, para avanzar hacia la conservación y el uso sostenible y resiliente de estos ecosistemas mediante el trabajo en dos áreas piloto: en la zona costera de las comunas de La Higuera y Freirina (Zona Norte), y en el área litoral de la comuna de Cisnes (Zona Sur). Dicho proyecto, con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés) es implementado por FAO y es ejecutado por el Ministerio del Medio Ambiente, la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA) y el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA).

Como parte de esta consultoría, se **identificaron 39 fuentes de financiamiento (nacionales, regionales, internacionales y multilaterales)**. Entre estas, 13 fueron destacadas como especialmente relevantes para proyectos de economía azul, debido a su recurrencia y alineación con las características y necesidades de las iniciativas.

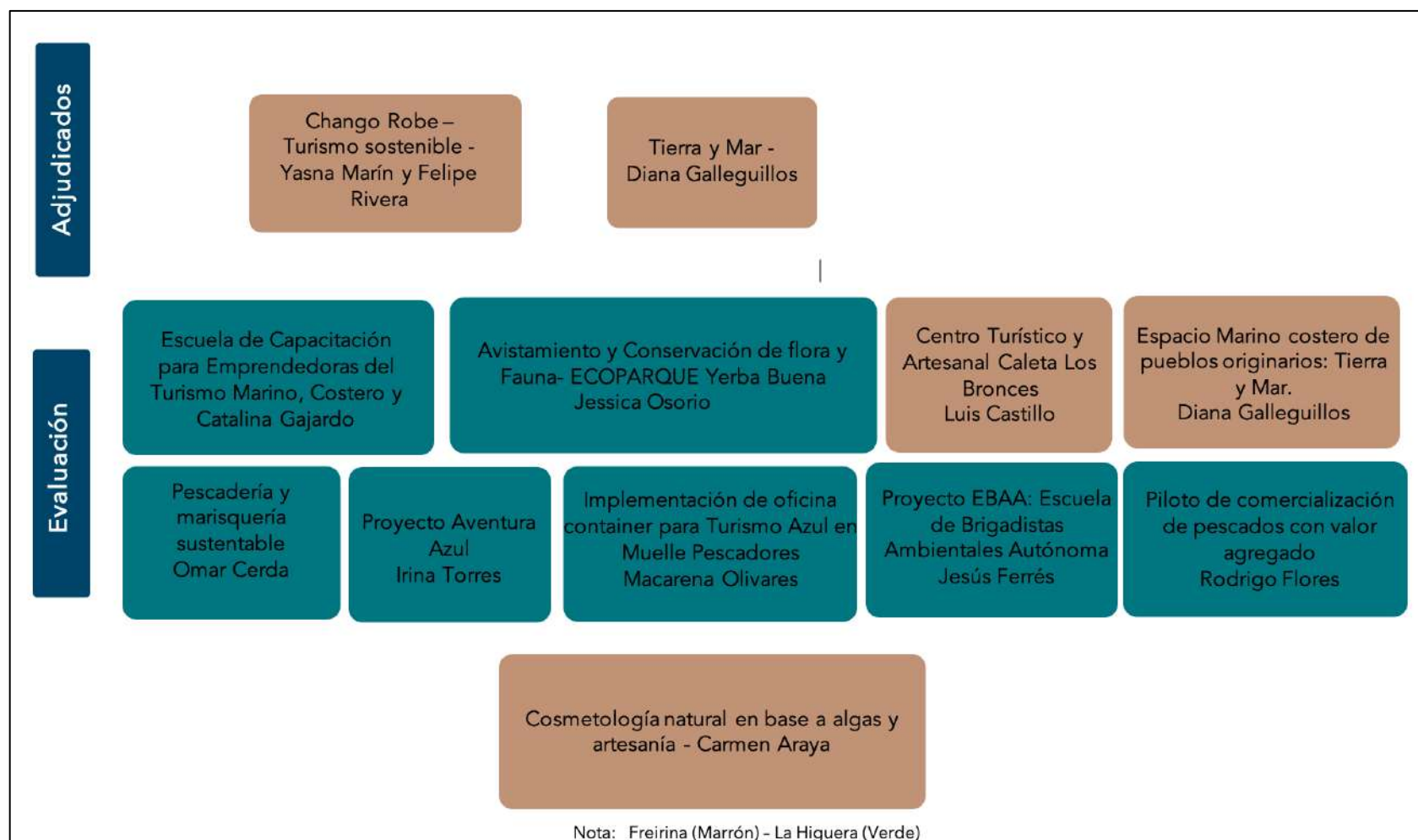
Asimismo, se llevaron a cabo las **capacitaciones** dirigidas a las comunidades de Freirina y La Higuera, con el objetivo de desarrollar competencias en la postulación y gestión de proyectos basados en economía azul, promoviendo el desarrollo sostenible de la zona marino-costera. Estas se realizaron el 20, 27 de agosto del 2024 en Freirina y Punta de Choros (La Higuera) respectivamente y el 30 de noviembre del 2024 en Chungungo (La Higuera). Para dichos eventos se realizaron convocatorias abiertas a través de redes sociales e identificado actores específicos en un mapeo de actores en ambas comunidades.

Se registraron **84 personas inscritas** en las tres jornadas realizadas y asistieron un total de **53 participantes**. Cabe destacar que 6 participantes eran originarios de localidades que no están contempladas dentro del alcance del proyecto GEF GMC, dejando un total de **47 personas capacitadas correspondientes al alcance del proyecto y la consultoría**. Entre los asistentes, se alcanzó una **representación femenina del 70%** y el **30%** de los participantes se identificó como perteneciente a **pueblos indígenas**.

Durante las capacitaciones, se formularon **21 propuestas de proyectos innovadores**, abarcando áreas de elaboración de productos alimenticios, cosméticas naturales, turismo sostenible, conservación ambiental, entre otros.

En el marco de la **asistencia técnica**, se acompañó la postulación **de 12 proyectos** (Figura 1) a fondos clave como el “Concurso para impulsar proyectos de economía azul” del proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, CORFO, SEROTEC, entre otros, logrando un impacto positivo en la estructuración y fortalecimiento de estas propuestas. De estos, dos proyectos liderados por comunidades indígenas (**Chango Robe y Tierra y Mar**) fueron adjudicados por el fondo Creciendo (CORFO) y se encuentran actualmente en proceso de desarrollo. El resto de las iniciativas se encuentran en evaluación por parte de las entidades financiadoras.

Figura 1. Proyectos acompañados con asistencia técnica



Fuente: elaboración propia

2. Introducción

Los océanos son la fuente de mayor biodiversidad, producen más del 50% del oxígeno del planeta y son la principal fuente de recursos para millones de personas, debido a que buena parte del crecimiento económico se encuentra relacionado a los sectores de pesca, acuicultura y piscicultura. Mundialmente, los océanos llegan a aportar anualmente un aproximado de 2,5 billones de dólares (OCDE, 2022), sin embargo, estos recursos se ven afectados por los efectos del cambio climático, como el aumento de la temperatura superficial del mar y la acidificación de los océanos. De esta manera, las comunidades costeras enfrentan desafíos significativos en términos de desarrollo sostenible.

La “**economía azul**” emerge como una oportunidad para la generación de empleo y el impulso de actividades productivas, sin comprometer la salud de los ecosistemas marinos (CEPAL, 2022). Esta busca apoyar el crecimiento económico, la inclusión social y la preservación y mejora de los medios de vida, mientras protege la salud costera, marina, de agua dulce y oceánica para garantizar la integridad y estabilidad de los mares y zonas costeras a largo plazo. Se rige por ciertos lineamientos como: conservación de ecosistemas marinos; desarrollo sostenible de la pesca y acuicultura, turismo sostenible e innovación y tecnología.

En América Latina y el Caribe, los países están avanzando para orientar sus economías hacia un camino bajo este enfoque, por ejemplo, en Ecuador se está trabajando para avanzar hacia un Marco de Desarrollo para la Economía Azul, abordando los desafíos de la pesca costera como también se está colaborando con la Planificación Espacial Marina local y planes de manejo de manglares con las comunidades locales. Asimismo, en los países del Caribe Oriental han estado en la vanguardia de los esfuerzos para construir una economía azul, por lo que desarrollaron el proyecto “Liberar la Economía Azul del Caribe” (UBEC), el cual tuvo como fin apoyar al sector turístico, principal motor de la economía; además de apoyar a la gestión de las pesquerías marinas, cuyo desafío es desarrollar de forma sostenible el potencial de poblaciones de peces que aún son desconocidas o poco conocidas en la región. A nivel nacional, Chile posee 4.000 km lineales de costas, lo cual trae consigo especial interés gracias a su productividad, extensión y buen estado de conservación, logrando expandir sus áreas marinas protegidas hasta un 43% de su Zona Económica Exclusiva (ZEE), y posicionando al océano en discusiones durante la Blue COP 25. En los últimos años Chile, en lo que respecta a la conservación marina, ha creado 14 áreas marinas protegidas, lo cual significó un crecimiento del 4,3% al 42,4% de superficie marina bajo protección oficial. Además, es la doceava potencia pesquera del mundo y el segundo productor acuícola, y el 95% de su comercio exterior se realiza a través del mar. Esto lleva a que la economía azul en este país produzca en promedio más de 60 mil empleos y aporta sobre los 6 mil millones de dólares al PIB anual (Naciones Unidas, 2020).

La necesidad de conservar la riqueza marina del lugar y, a la vez, potenciar el desarrollo social y económico de las comunidades que habitan en esta zona requiere de la articulación de las instituciones de fomento productivo, con el propósito de incorporar mecanismos y estrategias de financiamiento; de la mano con un fortalecimiento de capacidades locales de emprendedores, para lo cual se busca fomentar la diversificación e innovación productiva de las economías de litorales. En ese sentido, se viene implementando desde marzo del 2022 el proyecto “*Fortalecimiento de la gestión y la gobernanza para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad de importancia mundial en los ecosistemas marinos costeros en Chile*” (GCP/CHI/043/GFF), denominado GEF Gobernanza

Marino Costera, que busca apoyar el fortalecimiento de la gobernanza y gestión marino costera en Chile, integrando y coordinando a las comunidades locales, las instituciones públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil, para la conservación y el uso sostenible de los mares y costas de dos áreas piloto en las comunas de Freirina (Atacama), La Higuera (Coquimbo) y Cisnes (Aysén).

En dicho contexto, se desarrolla la consultoría **“Empoderamiento para la Economía Azul de las Comunidades del Sitio Piloto Norte”**, del proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, que tiene como área de intervención la zona marino-costera de las comunas de La Higuera y Freirina. Esta consultoría tiene como objetivo principal **“Fortalecer la capacidad de las comunidades del Sitio Piloto Norte del Proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, en la postulación y gestión de proyectos basados en economía azul, promoviendo el desarrollo sostenible de la zona marino-costera”**.

Este informe final presenta los resultados del análisis de oportunidades de financiamiento para iniciativas de economía azul, junto con la formulación del programa de capacitaciones, el impacto del programa de capacitaciones en las dos comunas del sitio piloto norte, resultados de las convocatorias a los talleres y los logros alcanzados en los procesos de asistencia técnica, apoyando a las comunidades y sus organizaciones en la formulación de proyectos que promuevan un desarrollo sostenible e inclusivo en el ámbito marino-costero.

Antecedentes

Los sitios pilotos son territorios caracterizados por un fuerte sentido de pertenencia vinculado con la zona costera y el mar. Durante el año 2022, el proyecto GEF Gobernanza Marino Costera trabajó con 13 sectores contenidos en el polígono del sitio piloto norte. Y se conformaron 11 mesas locales en la comuna de Freirina, Región de Atacama y 4 en la comuna de La Higuera, Región de Coquimbo, según lo documentado en el Informe de Avances Estado de Gobernanza.

El polígono incluye la proyección hasta las 12 millas del territorio marítimo nacional, lo que abarca la reciente decretada área de conservación de múltiples usos Archipiélago de Humboldt (Decreto N° 31 del Ministerio del Medio ambiente, 2023), además de las Reservas Marinas Choros-Damas e Isla Chañaral; que a su vez son parte del Archipiélago de Humboldt. Este sitio prioritario para la conservación destaca por poseer una gran biodiversidad y variedad de servicios ecosistémicos que contribuyen a vida de diversas especies marinas y a las comunidades humanas que habitan la zona costera, debido a las características particulares que proporciona la corriente de Humboldt y los procesos de surgencia, que abastecen la zona con aguas frías y ricas en nutrientes (Gaymer et al., 2022). También el Archipiélago de Humboldt es reconocido como lugar de esperanza para los océanos del mundo un **“hope spot”**, nómina que otorgó la destacada bióloga marina Silvia Earle y la ONG internacional Mission Blue, en 2018.

El proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, en adelante GEF GMC, ha trabajado con mesas locales en los territorios de intervención del proyecto. Estas corresponden, para el caso de Freirina a las mesas locales de Los Bronces, Punta Bascuñán, La Reina, Punta Las Tetillas, Los Burros Sur, Caleta Chañaral de Aceituno y Carrizalillo. Para la comuna de La Higuera, mesas locales de Punta de Choros, Los Choros y El Llano de los Choros, Chungungo, y Caleta Los Hornos.

El proyecto también ha identificado las organizaciones locales en estas comunas y trabajado con estas actorías. Esta información fue compartida al equipo consultor desde la coordinación del proyecto y las técnicas locales, todos estos datos sirvieron de insumo para la difusión de la convocatoria.

Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Fortalecer la capacidad de las comunidades del Sitio Piloto Norte del Proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, en la postulación y gestión de proyectos basados en economía azul, promoviendo el desarrollo sostenible de la zona marino-costera.

2.2.2 Objetivos Específicos

- a) Proporcionar capacitaciones que generen competencias, habilidades y conocimientos en gestión de proyectos productivos basados en la economía azul, postulables a oportunidades de financiamiento regional y nacional.
- b) Brindar asistencia técnica y seguimiento a las comunidades locales del Sitio Piloto Norte en la formulación y postulación a proyectos pertinentes con la economía azul, que sean de interés para las mujeres y los hombres beneficiarios/as de este piloto.

3. Metodología

3.1 Análisis de oportunidades de financiamiento para iniciativas de economía azul

Para facilitar la postulación a oportunidades de financiamiento, se identificaron y sistematizaron diversas fuentes disponibles para las personas beneficiarias. Se elaboró una base de datos con información clave sobre programas, concursos y fondos a nivel regional y nacional. La metodología aplicada incluyó: 1) definición de criterios de búsqueda, 2) recopilación y análisis de datos, y 3) organización de las opciones de financiamiento.

3.1.1 Definición de características de interés

Para la recolección de la información de datos primarios sobre fondos disponibles, se consideraron las siguientes características o aspectos clave a presentar en la matriz de identificación:

- Entidad financiera: Entidad a cargo del financiamiento (INDESPA, SERCOTEC, CORFO)
- Objetivo: Objetivos del programa/convocatoria. Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Áreas de interés: sectores en las que trabaja el fondo de acuerdo con sus objetivos climáticos y de desarrollo sostenible.
- Tipos de instrumentos financieros: Pueden utilizar una variedad de instrumentos como préstamos, subvenciones, inversiones de capital, garantías, entre otros. Para así lograr respaldar los proyectos y actividades sostenibles.
- Público: Grupo de personas a los que va dirigido el programa/concurso (requisitos base).
- Rangos de inversión: Dependerán del tipo de alcance que presente el proyecto.
- Tipología de proyectos: dependiendo de la naturaleza de los solicitantes (públicos, privados).
- Plazo de financiamiento: Los fondos pueden ofrecer financiamiento a corto, mediano y largo plazo, dependiendo de las necesidades y la naturaleza del proyecto.

3.1.2 Búsqueda de información

Tras definir los datos de interés, se realizó una búsqueda de financiamiento enfocada en fondos climáticos internacionales, mecanismos bilaterales y recursos de la banca multilateral, con especial atención a programas que prioricen el desarrollo de proyectos alineados con la economía azul y el fortalecimiento de comunidades locales. Se identificaron convocatorias recurrentes de INDESPA, CORFO, SERCOTEC, entre otras, además de fondos que utilizan diversos instrumentos financieros, desde créditos hasta bonos para temáticas clave en la zona norte del país, particularmente en La Higuera y Freirina. Asimismo, se priorizaron opciones que, además de impulsar la innovación y competitividad, fomenten la investigación científica, el desarrollo de bienes y servicios, y la creación de modelos de negocio en línea con los principios de la economía azul.

3.1.3 Sistematización de fuentes de financiamiento disponibles

Para la sistematización de fuentes de financiamiento, se elaboró una matriz que clasifica los fondos disponibles en nacionales, regionales, internacionales y de bancos multilaterales. A partir de esta matriz, se caracterizaron las fuentes identificadas, cuyos resultados se presentan en los Cuadros 7, 8, 9 y 10.

Además, se incluyeron fondos y convocatorias recurrentes que, aunque actualmente no estén abiertos, son relevantes para futuras postulaciones, permitiendo así una planificación anticipada de oportunidades de financiamiento.

3.1.4 Identificación de fuentes de financiamiento relevantes para el proceso

Tras la sistematización de las fuentes de financiamiento en la matriz de identificación de fondos, se evaluó su pertinencia considerando el periodo de apertura y cierre, recurrencia, áreas de interés y público objetivo. A partir de este análisis, se seleccionaron las más relevantes, incorporando información sobre requisitos de acceso, modalidades y características de solicitud. Estas se presentan en el Cuadro 11.

3.2 Programa de capacitaciones

El proceso de las capacitaciones se llevó a cabo en 3 etapas: convocatoria, diseño e implementación del programa de capacitaciones.

3.2.1 Convocatoria

Para la difusión del *flyer* de convocatoria y registro, se utilizaron plataformas virtuales como *WhatsApp* y las redes sociales de *Facebook* e *Instagram*. El Cuadro 1 resume la estrategia utilizada. Se llevó a cabo una convocatoria presencial y virtual dirigida a las comunidades de La Higuera y Freirina para su inscripción en las capacitaciones. Dada la realidad territorial, el equipo presentó la iniciativa y su trabajo en las Mesas Locales del proyecto GEF GMC entre el 15 y 19 de julio, con el propósito de socializar la propuesta, entregar información detallada y explicar los incentivos para participar en el encuentro.

Como parte de esta estrategia, el equipo técnico de Fundación Cocinamar, representado por Meyling Tang y Juan Carlos Jara, ofreció charlas sobre innovación y una exhibición de productos con valor agregado en cada reunión de las mesas de trabajo convocadas. Se presentaron conservas, libros, recetarios y conchas de locos con sal de mar, entre otros elementos, con el objetivo de despertar el interés en replicar iniciativas similares en el territorio.

Para promover la participación en las capacitaciones, se diseñaron un brochure informativo y un flyer de invitación (Figura 2), dirigidos a ambas comunas y abarcando las tres fechas de formación en sus zonas costeras. Estos materiales, elaborados conforme a los lineamientos del proyecto GEF GMC, fueron revisados y validados por la coordinación de comunicaciones, garantizando su coherencia visual y efectividad en la difusión.

La distribución de estos materiales se basó en el perfil de los actores identificados en el marco del proyecto GEF GMC (Antecedentes, apartado 2.1). Se compartieron a través de las redes sociales del proyecto, correo electrónico y grupos de *WhatsApp* de las Mesas Locales, con el apoyo de la coordinación y del equipo técnico en el sitio piloto norte. Las técnicas locales desempeñaron un papel clave en la difusión, facilitando la convocatoria y el formulario de inscripción mediante *WhatsApp*, además de realizar llamados telefónicos directos para resolver dudas de las personas interesadas.

Para la tercera capacitación, realizada en Chungungo, se enviaron recordatorios por correo electrónico y WhatsApp a quienes se habían inscrito previamente, pero no pudieron asistir a las sesiones anteriores. La difusión estuvo a cargo de los equipos técnicos de DEUMAN y COCINAMAR, asegurando que la información llegara oportunamente a los interesados.

El proceso de convocatoria y registro comenzó el 5 de agosto para las dos primeras fechas de capacitación y el 11 de noviembre para la tercera. La inscripción se realizó a través de Google Forms, solicitando los siguientes datos:

- Nombres y apellidos
- Género
- Edad
- Comuna
- Caleta o localidad
- Disponibilidad de traslado
- Pertenencia a un pueblo originario (en caso afirmativo, especificar)
- Participación en Mesas Locales del proyecto GEF Gobernanza Marino Costera
- Idea de proyecto a postular

Para la difusión del flyer y el proceso de inscripción, se utilizaron plataformas virtuales como WhatsApp y redes sociales (Facebook e Instagram). El Cuadro 1 resume la estrategia utilizada.

Cuadro 1. Resumen de la estrategia para la convocatoria

Actividad	Canal	Materiales	Público
Invitación inicial	Presencial	Brochure informativo	Mesas locales
Presentación inicial	Presencial (visita a terreno)	Presentación PowerPoint	Mesas locales
Convocatoria	Correo, redes sociales (WhatsApp, Facebook)	Flyer de invitación Brochure informativo Formulario de registro (Google Forms)	Abierto
Recordatorios	Correo, redes sociales (WhatsApp, Facebook), correo	Flyer de invitación Brochure informativo Formulario de registro (Google Forms)	Abierto

Fuente: elaboración propia

Los resultados relacionados a la cantidad de inscritos se pueden encontrar en el apartado 4.2.2 y la lista de inscriptos con información pertinente en 7.2 Anexo 2.

3.2.2 Diseño e implementación del programa de capacitaciones

Para el diseño del programa de capacitaciones se desarrolló un breve diagnóstico de las necesidades de formación, considerando la institucionalidad vigente y la realidad local, desde un enfoque de justicia y equidad de género. Con ello, se elaboró un plan de fortalecimiento de capacidades que

contempló la estructura pedagógica, las condiciones de implementación y el profesional a cargo de los espacios y materiales de participación (Cuadro 2, Cuadro 3 y Cuadro 4).

El equipo consultor compuesto por Griselda Ilabel (jefa del proyecto), Meyling Tang, Constanza Cárdenas, además del equipo de apoyo de DEUMAN y COCINAMAR, se encargó de estructurar las sesiones de capacitación, considerando los temas esenciales de la economía azul y el contexto local. Esta planificación incluyó la adaptación de contenido técnico a un lenguaje accesible y la elaboración de materiales de apoyo visual, como presentaciones y otros materiales educativos, diseñados para facilitar la comprensión de los conceptos de economía azul y el diseño de proyectos sostenibles. Dichos materiales se encuentran en el 7.1 Anexo 1. Materiales para la convocatoria.

Para garantizar la participación efectiva de los y las participantes, se consideró la disponibilidad de estos actores al momento de planificar las jornadas. En este sentido, se programaron las sesiones en días específicos, priorizando fechas y horarios que no interfirieran con sus responsabilidades laborales y familiares (considerando principalmente las labores de cuidado y trabajo doméstico no remunerado de las mujeres en estos territorios). Además, se optó por realizar jornadas completas, evitando así una distribución en múltiples días que pudiera sobrecargar sus agendas. La última capacitación se llevó a cabo un sábado, respondiendo a la necesidad de flexibilidad horaria y favoreciendo una mayor asistencia femenina. Esta adaptación operativa reflejó el compromiso con el enfoque de justicia y equidad de género.

Además, al elaborar el programa de capacitaciones y definir los contenidos, se tomaron en cuenta las necesidades de hombres y mujeres en las diferentes temáticas. Se incluyeron ejemplos prácticos y cotidianos con los que ambos grupos pudieran identificarse e internalizar la información.

A continuación, se presenta el programa de capacitaciones elaborado.

Cuadro 2. Programa de Capacitaciones

Sesiones	Modalidad	Fechas			Duración	Responsable	
		Freirina	La Higuera (Punta de Choros)	La Higuera (Chungungo)			
Módulo 1	Sesión 1: ¿Qué entendemos por economía azul? Proyectos con enfoque de economía azul.	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	50 minutos	Meyling Tang - Fundación Cocinamar
	Sesión 2: Taller práctico: Diseñando nuestros proyectos, integrando principios de inclusión y economía azul	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	60 minutos	Griselda Ilabel - Fundación Cocinamar
Módulo 2	Sesión 1: Acceso a Financiamiento ¿Cómo conseguimos financiar nuestras ideas y proyectos, y que estos sean sostenibles en todo sentido?	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	60 minutos	Meyling Tang - Fundación Cocinamar

Sesiones	Modalidad	Fechas			Duración	Responsable
		Freirina	La Higuera (Punta de Choros)	La Higuera (Chungungo)		
Sesión 2: ¿Cuáles son los requisitos de acceso y formalización para obtener el financiamiento?	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	60 minutos	Griselda Ilabel-Fundación Cocinamar
Sesión 3: Casos de éxito*	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	60 minutos	Fundación Cocinamar/ Adolfo Torres,Pablo Mariño
Entrega de diplomas y próximos pasos	Presencial	20 de agosto	27 de agosto	30 de noviembre	30 minutos	Fundación Cocinamar

*Experiencias de Festival Gastronómico de Bahía Inglesa de Adolfo Torres y Turismo Marinero de Pablo Mariño, Bluscus, mayor detalle en el apartado 4.2.

Fuente: elaboración propia.

Las actividades y contenidos del programa fueron adaptados de la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Este enfoque es una metodología de enseñanza basada en la estructuración de un proyecto a través de estrategias y dinámicas de negociación e investigación, para la obtención de un objetivo final. Lo principal de esta metodología se centra en los procesos que son requeridos para lograr los objetivos finales, los cuales pueden verse enriquecidos con conocimientos esenciales para su desarrollo (Muñoz-Repiso y Gómez-Pablos, 2017).

Cuadro 3. Módulo 1 - Plan de capacitaciones

Sesiones	Contenido	Actividad	Descripción	Materiales	Tiempo
¿Qué entendemos por economía azul?	Fundamentos y Estrategias Ecosistémicas Presentación del proyecto	Presentación y discusión guiada	Introducción a la economía azul y cómo aplicar el enfoque ecosistémico para la conservación y uso sostenible de recursos. Presentación del proyecto, fases, resultados esperados.	"Ecosystem-Based Management for the Oceans" (Libro), estudios de caso	50 minutos
Taller práctico: Diseñando nuestros proyectos, integrando principios de inclusión y economía azul	Taller de Planificación y Diseño Ecosistémico	Taller de simulación de diseño de proyectos	Taller de elaboración de proyectos que incorporen principios ecosistémicos y sean atractivos para financiadores. Propuestas que resalten la equidad de género y la inclusión cultural, aumentando su atractivo para financiadores.	Plantillas de diseño de proyectos	60 minutos

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4. Módulo 2 - Plan de capacitaciones

Sesiones	Contenido	Actividad	Descripción	Materiales	Tiempo
¿Cómo conseguimos financiar nuestras ideas y proyectos, y que estos sean sostenibles en todo sentido?	Proceso de postulación a Fuentes Financieras identificadas Taller práctico: Diseño de proyectos	Capacitación Taller de simulación de diseño de proyectos	Exploración de las fuentes de financiamiento específicas para proyectos de economía azul, incluyendo bonos verdes y otros instrumentos. Así como, sus criterios de selección y racional de financiamiento.	Base de datos construida en actividades previas	60 minutos
¿Cuáles son los requisitos de acceso y formalización para obtener el financiamiento?	Nociones básicas del proceso de formalización Otros requisitos para el financiamiento Taller práctico: Diseño de proyectos	Taller de simulación de diseño de proyectos Árbol de problemas, teoría del cambio y marco lógico	Taller de elaboración de proyectos que incorporen principios ecosistémicos y sean atractivos para financiadores. Propuestas que resalten la equidad de género y la inclusión cultural, aumentando su atractivo para financiadores.	Plantillas de diseño de proyectos	60 minutos
Casos de éxito*	Innovación y sostenibilidad	Taller	Desarrollo de ideas para nuevos bienes y servicios o fortalecimiento de proyectos dentro del marco de la economía azul.	Presentación	60 minutos

*Realizado en Freirina, Punta de Choros y Chungungo

Fuente: elaboración propia

Para la medición del progreso, se empleó como herramienta metodológica una matriz instruccional que sirvió de insumo para la elaboración de un cuestionario de aprendizaje. En esta matriz se puede notar las competencias a lograr, indicador de logro de competencias, los objetivos, el contenido, la metodología, las actividades asociadas, los medios y recursos, y la evaluación de logros de las capacitaciones que fueron realizadas. En el Cuadro 5 se puede observar la matriz que corresponde al módulo 1 y en el Cuadro 6. Matriz de diseño instruccional para el Módulo 2.

Cuadro 5. Matriz de diseño instruccional para el Módulo 1

Módulo 1. Entendiendo la economía azul y su aplicación en el diseño de proyectos								
Competencias:		Comprensión de la economía azul y sus principios. Aplicación del enfoque de economía azul en el diseño de proyectos o ideas de negocio.						
Indicador de logro:		Cantidad de participantes que comprenden y aplican el enfoque de economía azul en el diseño de proyectos.						
Indicador equidad de género		Cantidad de hombres y mujeres que comprenden y aplican el enfoque de economía azul en el diseño de proyectos.						
Objetivos del módulo		Contenidos de la sesión	Metodologías de la sesión	Actividades asociadas	Medios y Recursos	Sistema MRV		
Generales	Específicos					Criterios de evaluación	Instrumentos de evaluación	Nivel de evaluación
Objetivo general: Comprender el enfoque de economía azul desde el diseño práctico de un proyecto.		Sesión 1: Fundamentos y Estrategias Ecosistémicas Presentación del proyecto	Presentación de contenidos teóricos y refuerzo con actividades de participación	Discusión guiada Taller de simulación de diseño de proyectos	Presentación <i>PowerPoint</i> Ficha de idea de proyecto	Cantidad de participantes que pueden explicar correctamente los principios clave de la economía azul.	Preguntas conceptuales, respecto a los principios y beneficios de la aplicación de la economía azul en proyectos. Presentación de ideas de proyecto con enfoque de economía azul.	Nivel de alcance del indicador de logro.
Objetivos específicos: 1. Los participantes logran entender la economía azul y los enfoques que promueven. 2. Los participantes logran incorporar de manera exitosa la economía azul a los proyectos desarrollados.								

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6. Matriz de diseño instruccional para el Módulo 2

Módulo 2. ¿Cómo construimos proyectos financieros y postulamos a fuentes de financiamiento?								
Competencias:		Entendimiento del proceso de postulación a fondos de financiamiento y noción básica de los requisitos de acceso y formalización para dicho financiamiento.						
Indicador de logro:		Cantidad de participantes que entienden el proceso de postulación para financiar sus proyectos y cuentan con nociones básicas de los requisitos de acceso y formalización para este financiamiento.						
Indicador equidad de género		Cantidad de hombres y mujeres que entienden el proceso de postulación para financiar sus proyectos y cuentan con nociones básicas de los requisitos de acceso y formalización para este financiamiento.						
Objetivos del módulo		Contenidos de la sesión	Metodologías de la sesión	Actividades asociadas	Medios y Recursos	Sistema MRV		
Generales	Específicos					Criterios de evaluación	Instrumentos de evaluación	Nivel de evaluación
Objetivo general: Aprender la ejecución del financiamiento y formalización de un proyecto costero con enfoque de		Sesión 1: Entendimiento del procedimiento y postulación a Fuentes Financieras	Presentación de contenidos teóricos y refuerzo con actividades de participación	Discusión guiada Taller de simulación de diseño de proyectos	Presentación <i>Power Point</i> Ficha de idea de proyecto	Los participantes logran aprender todos los posibles mecanismos de financiamiento.	Elaboración correcta y pertinente del proyecto utilizando estrategias de financiamiento y	Nivel de alcance del indicador de logro.

Módulo 2. ¿Cómo construimos proyectos financieros y postulamos a fuentes de financiamiento?

economía azul.	Taller práctico: Diseño de proyectos Sesión 2: Nociones básicas del proceso de formalización (registro de pescadores, etc.)				Los participantes logran aprender todos los posibles mecanismos de formalización. Los participantes logran incorporar estos conocimientos a sus proyectos.	formalización desde el enfoque de economía azul. Descripción de ideas/ casos de éxito en la implementación de proyectos con enfoque de economía azul.	
Objetivos específicos:							
1. Los participantes logran aprender todos los posibles mecanismos de financiamiento.							
2. Los participantes logran aprender todos los posibles mecanismos de formalización.							
3. Los participantes logran incorporar estos conocimientos a sus proyectos.							

Fuente: elaboración propia

Al final de cada módulo, se realizó una evaluación presencial de aprendizaje, que incluyó preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas, basadas en el contenido desarrollado. Para la elaboración de la encuesta de evaluación, se tomó la matriz institucional como referencia, asegurando que los criterios de evaluación se alinearan con los objetivos de los módulos.

Las preguntas consideradas fueron las siguientes:

- ¿Qué entendemos por economía azul? (Selección múltiple)
- ¿Cuáles de las siguientes alternativas son consideradas principios de la economía azul? (Selección múltiple)
- Menciona 2 ventajas de la aplicación de la economía azul (Pregunta abierta)
- Describe brevemente algún caso de éxito en la implementación de un proyecto con enfoque de economía azul (Pregunta abierta)

Para la evaluación de estas preguntas, se utilizó un sistema de puntuación en el cual a cada respuesta correcta fue asignada un valor de 1 punto, con un total de 4 puntos posibles. Este método permitió medir el nivel de comprensión de los participantes en relación con los temas abordados durante las capacitaciones. Los resultados de dichas evaluaciones, por participantes, se presenta en el **7.2 Anexo 2. Materiales y resultados de las capacitaciones.**

También se desarrolló una encuesta para evaluar la percepción y satisfacción de los participantes con respecto a la capacitación para evaluar espacios de mejora, así como identificar temas complementarios de interés de los participantes. La misma fue aplicada antes de la entrega de los diplomas emitidos por DEUMAN y Fundación Cocinamar. Los resultados de la encuesta de satisfacción se encuentran en **7.2 Anexo 2. Materiales y resultados de las capacitaciones.**

En cada capacitación se realizó un taller de cocina con degustación de comida territorial que permitió conversar sobre las posibilidades de la despensa local. En Freirina y Punta de Choros, la preparación y charla sobre gastronomía local estuvo a cargo del cocinero y gestor cultural, Adolfo Torres, quien,

además, relató su experiencia de sacar la cocina a lo público y mostrar la mesa de Atacama con el Festival Gastronómico de Bahía Inglesa que organiza cada febrero hace diez años. Mientras que, en taller de Chungungo, la chef Paula Báez, realizó una degustación con productos como machas, palometa, camarón nacional y conservas de choros ahumados. En la oportunidad, la experiencia de casos de éxito fue complementada con la charla del emprendedor gallego Pablo Mariño, gerente de “Bluscus”, que compartió su experiencia de crear una empresa de turismo marinerero en Galicia.

Aquellos que finalizaron satisfactoriamente tanto las capacitaciones como las evaluaciones recibieron certificados de reconocimiento. Los detalles de la entrega de certificados están reflejados en la Figura 25, Figura 26 y Figura 27.

3.3 Asistencia Técnica

En la segunda fase de la consultoría, se desarrolló una asistencia técnica personalizada, dirigida a facilitar las postulaciones a financiamientos de proyectos alineados con los principios de la Economía Azul. Durante esta etapa, se ajustó la propuesta metodológica inicial para adaptarla al contexto local y las limitaciones encontradas. La propuesta inicial incluía: 1) Elaboración de mecanismo de evaluación de proyectos ¹; 2) Evaluación de la viabilidad técnica, económica y ambiental de proyectos; y 3) Preparación de solicitudes de financiamiento.

Aunque se abordaron todos estos puntos, se implementó una metodología adaptada a la realidad del territorio, considerando criterios de elegibilidad y accesibilidad empleados en la selección de los proyectos. Estos criterios garantizaron que los proyectos cumplieran con los requisitos establecidos por las fuentes de financiamiento y promovieran objetivos estratégicos, como la inclusión de comunidades indígenas y el liderazgo de mujeres. La Figura 2 ilustra estos criterios claves.

Figura 2. Criterios de Elegibilidad y Admisibilidad



Fuente: elaboración propia

¹ Se brindó apoyo en el desarrollo de los criterios y mecanismos de evaluación del concurso para impulsar proyectos de Economía Azul. Para obtener más detalles, consulte el apartado 4.4.

En ese sentido, el proceso de asistencia técnica se estructuró en cinco etapas principales: identificación, monitoreo, evaluación, verificación y asistencia; descritas en la Figura 3 . Estas etapas permitieron acompañar a las personas beneficiarias desde la identificación de sus ideas hasta la preparación de documentos necesarios para sus postulaciones.

Figura 3. Metodología de Asistencia Técnica



Fuente: elaboración propia

Se implementaron dos estrategias de interacción con las personas beneficiarias que se integran de manera transversal a lo largo de todas las etapas:

- **Solicitudes directas:** Donde las personas beneficiarias tuvieron la posibilidad de contactar al equipo técnico en cualquier momento, solicitando apoyo para fondos específicos. Esta estrategia fomentó un canal abierto y accesible, especialmente útil para quienes identificaron oportunidades de financiamiento por su cuenta.
- **Enfoque proactivo:** Donde el equipo técnico, identificó oportunidades de financiamiento alienadas con los perfiles de las personas beneficiarias. Una vez identificadas, se contactó con las personas beneficiarias potenciales para guiarlos en el proceso de postulación. Este enfoque aseguró que aquellos menos familiarizados con las convocatorias pudieran participar en oportunidades relevantes.

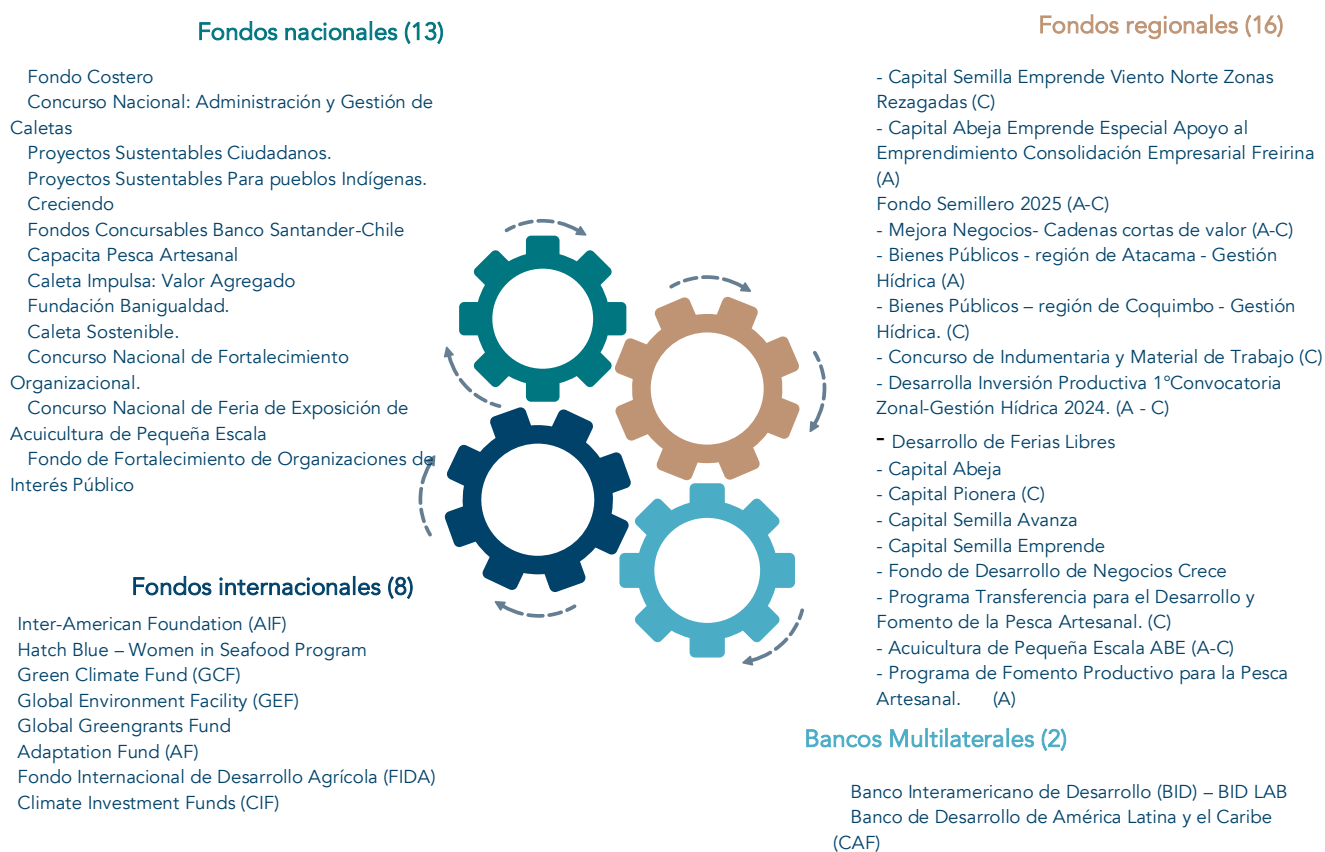
Una vez establecidos los contactos, se llevó a cabo la verificación de los criterios de admisibilidad asegurando que los proyectos cumplieran con los requisitos establecidos por las fuentes de financiamiento. Y finalmente, se inició la asistencia técnica, que incluyó el acompañamiento en la preparación de las documentaciones requeridas para las postulaciones.

4. Resultados

4.1 Fuentes de financiamiento

A continuación, se presenta los resultados finales de la sistematización de las fuentes de financiamiento. Esta sistematización se ha clasificado en cuatro categorías principales: Fondo Nacional, Regional, Internacional y Bancos Multilaterales. Las mismas se detallan en (Cuadro 7, Cuadro 8, Cuadro 9, Cuadro 10). Adicionalmente, se incluye 7.3 Anexo 3. Matriz de Fuentes de Financiamiento la información completa de cada fuente de financiamiento, junto con los enlaces directos y correos de contacto correspondientes.

Figura 4. Fuentes de Financiamiento mapeados²



Nota: Fondos regionales específicos para (A) Atacama y (C) Coquimbo.

Fuente: elaboración propia

Cabe señalar que, la mayoría de los fondos internacionales y bancos multilaterales operan principalmente a través de gobiernos nacionales o entidades acreditadas de los gobiernos. Estos canalizan su financiamiento mediante los gobiernos, que actúan como intermediarios para recibir y distribuir los recursos mediante la implementación de programas y proyectos en los países.

² Anexo 3. [Matriz de Fuentes de Financiamiento](#)

La base de datos revela una escasez significativa de fondos con convocatorias abiertas o próximas a abrirse, así como de fondos destinados a los objetivos de economía azul. Esta limitación identificada durante el periodo de consultoría impactó directamente en las posibilidades de postulación para nuevos proyectos de economía azul. Asimismo, otra limitante identificada es que un número considerable de fondos identificados establece como requisito fundamental la formalización jurídica de las organizaciones solicitantes, lo que representa una barrera para muchas comunidades, pequeñas organizaciones y personas naturales las cuales necesitan apoyo adicional para cumplir con los requisitos de postulación. La sistematización realizada detalla los instrumentos disponibles.

En base a ello y a las limitantes mencionadas, se realizó una identificación de fuentes de financiamiento relevantes para el proceso y se identificaron 13 fuentes relevantes con fechas recurrentes y abiertas. De estas, se incorporó información relacionada a los requerimientos específicos solicitados por cada fondo descritas en el Cuadro 11.

4.1.1 Fuentes de financiamiento a nivel nacional y regional

Durante el periodo de la consultoría, se elaboró y actualizó la base de datos relacionada con las fuentes de financiamiento nacionales disponibles. Esta base de datos incluye convocatorias abiertas, próximas a abrirse y aquellas recurrentes con llamados anuales. En total, se identificó la apertura de 5 fondos nacionales entre los meses de septiembre a diciembre.

En cuanto a las convocatorias nacionales anunciadas en las páginas oficiales de la INDESPA, Capacita Pesca Artesanal y Caleta Sustentable: Valor Agregado, aún no han sido lanzadas oficialmente al momento de realizar este informe. Adicionalmente, se incluyeron convocatorias recurrentes y con llamados anuales que representan oportunidades importantes para las comunidades.

En cuanto a convocatorias regionales, se identificaron 5 fuentes de financiamiento con convocatorias abiertas entre septiembre y diciembre. En el caso del Concurso de Indumentaria y Materiales de Trabajo, anunciado por INDESPA para las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Biobío, al momento de realizar este informe, se constató que la convocatoria fue lanzada para las regiones de O'Higgins, Maule, Magallanes y Los Lagos, quedando pendiente su apertura en la región de Coquimbo.

Por otro lado, se incluyeron convocatorias de años anteriores ya que se consideró importante fin de identificar posibles llamados futuros ya que muchas de ellos son recurrentes y representan oportunidades relevantes para las comunidades de los sitios pilotos.

Cuadro 7. Fondos Nacionales

Programas / Convocatorias	Entidades financieras	Tipo de instrumento financiero	Público	Monto de financiamiento (pesos chilenos)	Fechas de postulación	Asociado a EA	Justificación
Fondo Costero	Costa Humboldt	Fondo concursable-Subvención	Pueblos indígenas Comunidades locales Pescadores y pescadoras,	Máximo de \$ 10 millones de pesos y asistencia técnica	1 de noviembre al 31 de diciembre del 2024	Sí	Promueve la conservación y bienestar de espacios marino-costeros
Concurso Nacional: Administración y Gestión de Caletas	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo concursable - Subvención	- Organizaciones de Pescadores/as Artesanales legalmente constituidas, que se encuentren operativas y en funcionamiento y que cuenten con inscripción vigente en el Registro de Organizaciones Artesanales (ROA), administrado por el SERNAPESCA. - Organizaciones de Pescadores/as Artesanales de segundo y tercer nivel, es decir, Federaciones y Confederaciones, legalmente constituidas y con personalidad jurídica vigente y estar compuestas exclusivamente por Organizaciones de Pescadores/as Artesanales inscritas en el ROA.	\$400.000.000	22 de noviembre de 2023 - actualidad	Sí	Promueve la gestión de caletas pesqueras, optimizando la actividad económica costera.
Proyectos Sustentables Ciudadanos	Fondo de Protección Ambiental (FPA)	Fondo concursable - Subvención	Sólo podrán participar personas jurídicas, de derecho privado y sin fines de lucro, tales como: Organizaciones Comunitarias, Territoriales o Funcionales (Juntas de Vecinos, Consejos Vecinales de Desarrollo, Centros de Madres, Centros Culturales y Artísticos, Organizaciones Juveniles, Organizaciones Deportivas y otras que tengan caracteres similares,	\$ 6.000.000	16 de agosto al 26 de setiembre del 2024	Sí	Financia áreas temáticas como Enotecnia Hidricas, Cambio climático, Economía Circular y Conservación de la Biodiversidad, relevantes para entornos costeros y marinos

			que representen y promuevan valores específicos de la comunidad vecinal); Comunidades Agrícolas y Asociaciones Gremiales; ONG, Fundaciones y Corporaciones.				
Proyectos Sustentables para Pueblos Indígenas	Fondo de Protección Ambiental (FPA)	Fondo concursable - Subvención	Sólo podrán participar Comunidades o Asociaciones Indígenas, que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Comunidades y Asociaciones Indígenas de la CONADI.	\$ 6.000.000	21 de agosto al 02 de octubre del 2024	Sí	Financia áreas temáticas como Enotecnia Hídricas, Cambio climático, Economía Circular y Conservación de la Biodiversidad, relevantes para zonas costeras habitadas por pueblos indígenas.
Creciendo	Comité de Desarrollo de Fomento Indígena - CORFO	Subsidio no reembolsable	Fase de Formulación: Comunidades Indígenas constituidas previamente a la Ley N° 19.253, o parte de ellas. Comunidades y Asociaciones Indígenas, o parte de ellas, que gocen de personalidad jurídica conforme al procedimiento establecido en el párrafo 4°, del Título I, de la Ley N° 19.253. Cooperativas o sociedades comerciales de Base Indígena. Agrupaciones de Comunidades Indígenas. Fase de Habilitación: Aquellos que hayan ejecutado previamente el Protocolo sociocultural de elegibilidad de iniciativas o anteproyectos empresariales, desarrollando y finalizando satisfactoriamente las 3 etapas validadas por el Comité y que cuenten con	hasta el 90% del costo total del proyecto en cada una de sus fases	Formulación: desde el 02 al 23 de setiembre del 2024 Habilitación: desde el 02 al 16 de setiembre del 2024	Sí	Financia iniciativas económicas sostenibles en comunidades indígenas.

			un prototipo de su producto o servicio, y tener un modelo de negocios definido.				
Fondos Concursables Banco Santander-Chile 2024	Banco Santander	Fondo Concursable - Subvención	organizaciones sin fines de lucro o de la sociedad civil, de derecho privado, con al menos dos años de antigüedad y que no tengan en su Directorio o equipo ejecutivo a colaboradores o directores de Banco-Santander Chile.	Categoría bienestar financiero \$20.000.000 categoría bienestar social \$10.000.000	23 de agosto hasta 26 de septiembre del 2024	No directamente	No cuenta con un enfoque específico en actividades marino-costeras. Sin embargo, podría financiar proyectos que promueven bienestar social y progreso en comunidades costeras, contribuyendo indirectamente a la economía azul
Capacita Pesca Artesanal	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo Concursable - Subvención	Anunciado	Anunciado	A partir de septiembre 2024	Sí	Enfocado en profesionalizar actividades del sector pesquero
Caleta Sustentable: Valor Agregado	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo Concursable - Subvención	Anunciado	Anunciado	A partir de septiembre 2024	Sí	Fomenta la valorización de productos de mar
Fundación Banigualdad		Microcréditos	Emprendedores	Emprendedores puede acceder a microcréditos desde los \$100.000 hasta los \$1.400.000	Continuado	No directamente	No cuenta con un enfoque específico con la Economía Azul, sin embargo, ofrece oportunidades de créditos a emprendedores que podrían aplicarse en iniciativas de economía azul como turismo costero, gastronomía marina entre otros.
Caletas Sustentable	Fundación Chile	Subvenciones-Cooperación Técnica	Comunidades pesqueras, Organizaciones Locales	Varía según llamado y proyectos	Dependiendo de los ciclos de proyectos y localidad de implementación.	Sí	Promueve practicas sostenibles, infraestructura costera y

							desarrollo comunitario en comunidades pesqueras.
Concurso Nacional de Fortalecimiento Organizacional	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo concursable - Subvención	A. Organizaciones de primer nivel B. Organizaciones de segundo nivel C. Organizaciones de tercer nivel	\$350.000.000	28 de agosto al 11 de septiembre del 2024	Sí	No con enfoque específico en Economía azul, sin embargo, permite la gestión organizacional
Concurso Nacional Feria de Exposición Acuicultura de Pequeña Escala	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Subvención	a) Personas Naturales que tengan la calidad de acuicultor o acuicultora de pequeña escala y que sean titulares de un centro de cultivo. b) Organizaciones compuestas exclusivamente por personas naturales en calidad de pescadores/as artesanales o acuicultores/as de pequeña escala, o Personas Jurídicas (Sociedad de Responsabilidad Limitada o Empresa Individual de Responsabilidad Limitada), que se encuentren legalmente constituidas, y sean titulares de un centro de cultivo.	Sin monto de financiación público	08 de agosto al 18 de agosto 2024	Sí	Fomenta la comercialización de productos marinos y fortalece el desarrollo económico de productores acuícolas y pesqueros
Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público	Ministerio Secretaría General de Gobierno	Fondo Concursable - Subvención	Juntas de vecinos, uniones comunales, organizaciones comunitarias, organizaciones y comunidades indígenas, fundaciones, corporaciones y cualquier otra organización que tenga la calidad de interés público.	Para proyectos locales el máximo es \$2.000.000.- Para proyectos regionales el máximo es \$4.000.000.- Para proyectos nacionales el máximo es \$10.00.000.	Postulaciones anuales se abren en Febrero	No directamente	No cuenta con un enfoque específico en economía azul. Sin embargo, el mismo financia iniciativas locales enfocadas en salud, educación y medio ambiente los cuales podrían integrar temáticas de Economía Azul

Fuente: elaboración propia

Cuadro 8. Fondos Regionales

Programas / Convocatorias	Región	Entidades financieras	Instrumentos de financiamiento	Monto de financiamiento	Fechas de postulación	Asociado a EA	Justificación
Capital Semilla Emprede Viento Norte Zonas Rezagadas	Coquimbo	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Fondo Concursable-Subsidio	\$3.500.000	20 de noviembre al 20 de diciembre 2024	Sí	Enfocado en el emprendimiento de negocios. Si bien no cuenta con un vínculo directo a recursos marinos o costeros el mismo permite financiar proyectos que se desarrollen en ese contexto
Capital Abeja Emprede Especial " Programa de Apoyo al Emprendimiento Consolidación empresarial Freirina"	Atacama	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Fondo Concursable-Subsidio	\$3.500.000.	30 de octubre al 22 de noviembre del 2024	Sí	Enfocado en el emprendimiento femenino de negocios. Si bien no cuenta con una relación directa a recursos marinos o costeros el mismo permite financiar proyectos que se desarrollen en ese contexto
Fondo Semillero 2025	Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.	Fundación Olivos	Fondo Concursable-Subsidio	Hasta \$ 10.000.000 por proyecto	6 de noviembre al 6 de diciembre del 2024	Si	Alineado con educación, cultura y espacios públicos, con la posibilidad de adaptarlo a la Economía Azul mediante proyectos de educación en turismo costero y concienciación ambiental.
MejoraNegocios – Cadenas cortas de valor región de Coquimbo	Coquimbo	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	Cofinanciamiento-Subsidio	Hasta \$4.000.000	15 de octubre al 29 de octubre	No directamente	Enfocados en cadena de valor industrial, sin relación directa a la gestión de recursos marinos o costeros. Sin embargo, podrían aplicarse para las mejoras de proceso productivo de productos marinos o acuicultura.
MejoraNegocios – Cadenas cortas de valor región de Atacama	Atacama	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	Cofinanciamiento-Subsidio	Hasta \$4.000.000	15 de octubre al 29 de octubre	No directamente	Enfocados en cadena de valor industrial, sin relación directa a la gestión de recursos marinos o costeros. Sin embargo, podrían aplicarse para las mejoras de proceso

							productivo de productos marinos o acuicultura.
Bienes Públicos - Región de Coquimbo - Gestión Hídrica 2024	Coquimbo	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Cofinanciamiento-Subsidio	hasta el 85% del costo total del proyecto (Hasta \$120.000.000 de pesos)	22 de agosto al 03 de octubre del 2024	Sí	Alineado a la conservación de ecosistemas acuáticos y la sostenibilidad hídrica, con un enfoque en investigación aplicada para el monitoreo de caudales, la gestión de riesgos y la eficiencia en el uso del agua.
Bienes Públicos - Región de Atacama - Gestión Hídrica 2024	Atacama	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Cofinanciamiento-Subsidio	Hasta el 85% del costo total del proyecto (Hasta \$120.000.000 de pesos)	22 de agosto al 03 de octubre del 2024	Sí	Alineado a la conservación de ecosistemas acuáticos y la sostenibilidad hídrica, con un enfoque en investigación aplicada para el monitoreo de caudales, la gestión de riesgos y la eficiencia en el uso del agua.
Concursos de Indumentaria y Materiales de Trabajo	Biobío Valparaíso Coquimbo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo Concursable-Subsidio		A partir de setiembre - diciembre 2024 (no abierto para la región de Coquimbo)	Sí	Orientado a mejorar condiciones laborales de pescadores artesanales mediante la dotación de indumentaria necesaria para el desarrollo de sus actividades.
Desarrolla Inversión Productiva - 1° Convocatoria Zonal - Gestión Hídrica 2024	Atacama, Coquimbo, Valparaíso	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Cofinanciamiento-Subsidio	Hasta 60% del costo total del proyecto, con un tope de \$30.000.000 pesos (70% del costo total si el beneficiario(a) es una empresa de base indígena o una cooperativa)	22 de agosto al 05 de setiembre del 2024	Sí	Materializa la adquisición de activos e infraestructura productiva enfocadas en la eficiencia de recursos hídricos mediante la aplicación de tecnologías innovadoras en etapas del proceso productivo.
Desarrollo de Ferias Libres	Todas las regiones	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Subsidio	\$30.000.000	12 de abril al 27 de mayo del 2024	Sí	Facilita la comercialización de productos gastronómicos, incluyendo los marinos promoviendo la sostenibilidad económica y cultural del sector costero esencial para la Economía Azul.
Capital Abeja	Todas las regiones	Servicio de Cooperación	Fondo Concursable-Subsidio	\$3.500.000	Hasta el 13 de junio 2024	Sí	Enfocado en el emprendimiento femenino

		Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)					de negocios. Si bien no cuenta con una relación directa a recursos marinos o costeros el mismo permite financiar proyectos que se desarrollen en ese contexto
Capital Pioneras	Coquimbo	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Fondo Concursable-Subsidio	\$3.500.000	Hasta el 11 de junio 2024	Sí	Orientado a la creación de negocios liderados por mujeres, a través de su formalización y el apoyo en marcha de un proyecto.
Capital Semilla Avanza y Capital Semilla Consolida	Todas las regiones	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA) Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)	Fondo Concursable-Subsidio	\$2.000.000 a \$3.500.000	Hasta el 18 de marzo de 2024	Sí	Dirigida a mujeres de la pesca artesanal, potenciando emprendimientos enfocados en gastronomía marina, valor agregado de los recursos del mar, y artesanía con identidad local.
Capital Semilla Emprede	Todas las regiones	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Fondo Concursable-Subsidio	\$3.500.000	3 al 17 de mayo 2024	Sí	Formalización y cofinanciamiento de planes de trabajo, incluyendo gestión empresarial en bienes necesarios
Fondo de desarrollo de negocios Crece	Todas las regiones	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Fondo Concursable-Subsidio	\$5.000.000	18 de abril al 6 de mayo 2024	Sí	Promueve la gestión de micro y pequeñas empresas mediante financiamiento de planes de trabajos.
Programa de Fomento Productivo para la Pesca Artesanal y la Acuicultura a Pequeña Escala	Atacama	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA)	Fondo Concursable-Subsidio	-	Sin fecha de postulación para el 2024	Sí	Promueve el desarrollo económico- productivo de la pesca artesanal y acuicultura en pequeña escala.

Fuente: elaboración propia

4.1.3 Fuentes de financiamiento internacionales

Entre las fuentes de financiamiento vigentes, cabe señalar que el fondo de la *Inter-American Foundation* (AIF) permite a los projectistas solicitar financiación en cualquier momento del año, ya que cuenta con un modelo de convocatorias abiertas, lo que significa que no es necesario esperar un llamado específico para presentar proyectos.

Mientras que, *Hatch Blue*, a través de su programa *Women in Seafood Program*, abrió su convocatoria de postulación en octubre del 2024 para la convocatoria de verano de 2025. Sin embargo, es importante mencionar que Hatch Blue cuenta con varias iniciativas y programas a lo largo del año. Además, cuenta con financiamiento por tres años para su aceleradora de negocios enfocada en mujeres.

Cuadro 9. Fondos Internacionales

Entidades Financieras	Descripción	Instrumentos de financiamiento	Beneficiario	Monto de financiamiento	Asociado EA	Justificación
Inter-American Foundation (AIF)	Proyectos dirigidos por comunidades en Latinoamérica y el Caribe. Nos asociamos con organizaciones locales que generan soluciones innovadoras y viables a desafíos de desarrollo de sus localidades—especialmente en comunidades marginadas o menos favorecidas.	Subvención	Proyectos liderados por Comunidad y presentados por Organizaciones Locales.	USD 25,000 y USD 400,000.	Sí	Aunque no se encuentra directamente vinculado a Economía Azul, el mismo financia proyectos comunitarios incluyendo aquellos en áreas costeras.
Hatch Blue-Women in Seafood Program (Latin America Innovation Studio)	Aceleradora global y fondo de inversión enfocado en la innovación en la economía azul y el sector de alimentos provenientes del mar. Con diferentes enfoques como Hatch Investment-Hatch Programs-Hatch Innovation Services. El Programa Women in Seafood Program se enfoca de mentoría, y acceso a inversionistas para mujeres en la industria, promoviendo la equidad de género en el sector de la Economía Azul.	Subvención-Capital de Inversión - Cooperación Técnica	Mujeres emprendedoras de la industria de la pesca y acuicultura. PYMES dirigidas por mujeres en el sector de los alimentos de origen marino.	Cobertura total de viaje México, alojamiento y alimentación por 2 semanas para equipos seleccionados.	Sí	Fortalece a mujeres emprendedoras en la industria pesquera, fomentando innovación y sostenibilidad.
Green Climate Fund (GCF)	Busca financiar tanto proyectos de mitigación como de adaptación al cambio climático en países en desarrollo. Su misión es impulsar un cambio hacia desarrollos bajos en carbono y resilientes al clima. El GCF se centra en proyectos de gran impacto que transformen sectores económicos completos, como energía, transporte y agricultura	Créditos, Subvenciones, Garantías, Cooperación técnica	Gobierno de Chile	Hasta USD 1,5 millones por proyecto, o hasta un 10% del costo total del proyecto	Sí	Financia proyectos de adaptación al cambio climático, incluyendo a zonas costeras. Dependiendo de los proyectos ejecutados por el gobierno.
Global Environment Facility (GEF)	Apoyar la emisión de un bono verde soberano. Los fondos financiarán proyectos de transporte limpio, eficiencia energética, energías renovables,	Bonos verdes soberanos	Gobierno de Chile		Sí	Financia proyectos de conservación de recursos, biodiversidad incluyendo recursos marinos gestión del agua.

Entidades Financieras	Descripción	Instrumentos de financiamiento	Beneficiario	Monto de financiamiento	Asociado EA	Justificación
	conservación de la biodiversidad y los recursos marinos, gestión del agua, edificios sostenibles. El acceso a los servicios básicos (salud y educación), la vivienda asequible, la seguridad y los sistemas alimentarios sostenibles, el avance socioeconómico y el empoderamiento, la generación de empleo.					
Global Greengrants Fund	Global Greengrants Fund apoya a comunidades y organizaciones locales con subsidios para proyectos relacionados con justicia ambiental, conservación y desarrollo sostenible. Se enfoca en iniciativas de pequeña escala.	Subvenciones	Comunidades, ONG pequeñas, grupos de base	Hasta USD 10,000 por proyecto.	Sí	Vinculado de manera indirecta a la economía azul, financia proyectos de conservación, justicia ambiental y desarrollo sostenible.
Adaptation Fund (AF)	Fondo de Adaptación financia proyectos y programas que ayudan a países en desarrollo a adaptarse al cambio climático.	Créditos, Subvenciones, Cooperación técnica	Autoridad: Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Relaciones Exteriores.	Varía según proyecto y país	Sí	Vinculado de manera indirecta, financiando proyectos de adaptación al cambio climático, incluyendo zonas costeras y marinas.
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)	Los proyectos respaldados por el FIDA garantizan los derechos de tenencia y de acceso de las comunidades pesqueras y apoyan la creación de sistemas de producción acuícola en pequeña escala en aguas marinas, costeras y continentales. El Fondo también respalda los derechos de tenencia y de acceso de las comunidades costeras a los recursos pesqueros y ayuda a las comunidades interesadas a adoptar la acuicultura sostenible. Estos programas fomentan las inversiones en tecnologías innovadoras, competencias técnicas, sistemas de suministro de insumos, y servicios financieros y de extensión.	Subvenciones, Créditos concesionales	Gobierno de Chile	Varía según proyecto y país	Sí	Fomenta acuicultura sostenible, fortaleciendo economías locales en comunidades costeras.
Climate Investment Funds (CIF)	CIF está invirtiendo en Chile mediante Fondo de Tecnologías Limpias (CTF) está ayudando a superar su falta de experiencia en energía renovable y eficiencia energética, allanando el camino para inversiones a gran escala. En particular, el financiamiento concesional está ayudando a	Créditos, Subvenciones, Garantías, Cooperación técnica	Gobierno de Chile	Varía según proyecto y país	No	Proyectos realizados en Chile con un foco en energía renovable y eficiencia energética.

Entidades Financieras	Descripción	Instrumentos de financiamiento	Beneficiario	Monto de financiamiento	Asociado EA	Justificación
	reducir los riesgos de inversión en el desarrollo geotérmico en etapas tempranas y en la energía solar a gran escala, incluyendo la primera planta solar de concentración de Chile.					

Fuente: elaboración propia

4.1.4 Fuentes de financiamiento multilateral

Sobre las convocatorias disponibles, el BID, mediante sus programas BID Lab y BID Invest, ofrecen convocatorias a lo largo de año que permiten un acceso más directo para empresas pequeñas y medianas y también para proyectos innovadores que generen impacto económico, social y ambiental.

Cuadro 10. Bancos Multilaterales

Fuentes de financiamiento	Alineamiento a los principios de la EA	Programas / Convocatorias	Instrumentos de financiamiento	Fechas de postulación	Monto de financiamiento	Asociado a EA	Justificación
Banco Interamericano de Desarrollo – BID- BIDLAB	BID Lab es el brazo de innovación y capital emprendedor del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, la principal fuente de financiamiento para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Premio BID-FEMSA a la innovación en agua y saneamiento, con el fin de reconocer las soluciones más innovadoras en los sectores de agua, saneamiento y residuos sólidos en la región de América Latina y el Caribe, que hayan logrado avances y resultados medibles, mejorando la calidad y el acceso a estos servicios.	Premio BID-FEMSA	Fondo Concursable	7 de agosto al 23 de agosto	Primer lugar Categoría Agua: USD \$15,000 - Primer lugar Categoría Saneamiento: USD \$15,000 - Primer lugar Categoría Residuos Sólidos y Economía Circular: USD \$15,00	Sí	Promueve la innovación en agua y economía circular, contribuyendo a la sostenibilidad hídrica y gestión de residuos
Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe - CAF	CAF apoya el desarrollo sostenible en América Latina mediante el financiamiento de proyectos del sector público y privado, incluyendo créditos para MiPYMES a través de bancos locales y proyectos gubernamentales enfocados en infraestructura, sostenibilidad, y resiliencia climática. En 2022 anunció que destinará 1,250 millones de dólares a financiar proyectos para preservar e impulsar los ecosistemas marinos y costeros de América Latina y el Caribe durante los próximos cinco años.	-Programas PYMES Verdes -Lac/Bancos -Proyectos Gubernamentales	Prestamos- Créditos- Asistencia técnica	Varía Según Proyecto Implementado por el país	- Varía según proyecto y país - Depende de Bancos Beneficiarios	Sí	Apoya la economía azul con fondos específicos para programas de preservación y manejo de ecosistemas marinos-costeros en América Latina

Fuente: elaboración propia

4.1.5 Fuentes de financiamiento relevantes para el proceso

A continuación, se citan fuentes de financiamiento recurrentes que se consideran relevantes para el proceso de asistencia técnica teniendo en cuenta las características de los proyectos.

Cuadro 11. Fuentes de financiamiento relevantes para el proceso

Programas / Convocatorias	Región	Requisitos de postulación	Monto de financiamiento	Fechas de postulación
Fondo Costero	Fondo Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Ser una organización local de base y/o indígena con personalidad jurídica en Chile o contar con el respaldo de una organización que cuente con personalidad jurídica y esté disponible para recibir y administrar los fondos adjudicados. -Tener 2 años de antigüedad como organización. - Que cuente con una cuenta bancaria institucional o cuenten con una organización que los respalde para recibir los recursos en su cuenta institucional. -Responder al objetivo del programa - El proyecto debe ir en beneficio de un espacio costero marino en Chile y/o de sostener los estilos de vida presentes en dichos territorios. - Si ha sido beneficiario del fondo en una versión anterior, el proyecto debe estar cerrado conforme a lo pactado para poder postular nuevamente. - Respaldo comunitario 	Hasta \$10.000.000	1 de noviembre al 31 de diciembre del 2024
Proyectos Sustentables para Pueblos Indígenas	Fondo Nacional	Sólo podrán participar Comunidades o Asociaciones Indígenas, que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Comunidades y Asociaciones Indígenas de la CONADI.	\$ 6.000.000	21 de agosto al 02 de octubre del 2024
Creciendo- Comité de Desarrollo de Fomento Indígena - CORFO	Fondo Nacional	Comunidades Indígenas constituidas previamente a la Ley N° 19.253, o parte de ellas. Comunidades y Asociaciones Indígenas, o parte de ellas, que gocen de personalidad jurídica conforme al procedimiento establecido en el párrafo 4°, del Título I, de la Ley N° 19.253. Cooperativas o sociedades comerciales de Base Indígena. Agrupaciones de Comunidades Indígenas.	Hasta el 90% del costo total del proyecto en cada una de sus fases	Formulación: desde el 02 al 23 de setiembre del 2024 Habilitación: desde el 02 al 16 de setiembre del 2024
Fondo Semillero	Todas las regiones	<p>Persona Natural: o la postulante persona natural deberá ser mayor de 18 años y tener RUT nacional.</p> <p>b) No es requisito contar con un certificado de donaciones.</p> <p>Organización:</p> <p>a. Deben elegir un/a representante mayor de 18 años, con RUT nacional, quien actuará como encargado/a de proyecto.</p> <p>b) Debe ser pequeña, es decir, tener un gasto anual 2023 menor</p>	Hasta \$10.000.000	6 de noviembre al 6 de diciembre del 2024

Programas / Convocatorias	Región	Requisitos de postulación	Monto de financiamiento	Fechas de postulación
		a \$350 millones de pesos. c) No hay restricciones sobre la antigüedad de la organización. Pueden postular organizaciones nuevas o con trayectoria, siempre que sean pequeñas de acuerdo con el criterio anterior. d) No es requisito contar con un certificado de donaciones.		
Capital Semilla Emprende	Todas las regiones	Emprendedoras y emprendedores, mayores de edad (igual o mayor a 18 años), sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región, según lo señalado en las bases de postulación.	\$3.500.000	Recurrente
Capital Abeja	Todas las regiones	Emprendedoras, mayores de edad (igual o mayor a 18 años), de sexo registral femenino, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región, señalado en las bases de postulación.	\$3.500.000	Recurrente
Women in Ocean Food Innovation	Fondo Internacional	Mujeres emprendedoras de la industria de la pesca y acuicultura. PYMES dirigidas por mujeres en el sector de los alimentos de origen marino.	Incubadora que ofrece Cobertura total de viaje, alojamiento y alimentación por 2 semanas para equipos seleccionados.	21 de octubre 2024 al 29 de noviembre 2024
Capital Pionera	Coquimbo	Emprendedoras mayores de edad (igual o mayor a 18 años), de sexo registral femenino, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que tengan domicilio en la región de la convocatoria y que presenten un proyecto de negocio en alguno de los rubros y actividades económicas indicadas en las bases de postulación. Sin deudas laborales, previsionales ni tributarias y no debe figurar en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos.	\$3.500.000	Recurrente
Fundación Banigualdad	Fondo Privado Nacional	Ser emprendedor (a) mayor de edad con Cuenta Rut de Banco Estado vigente. En el caso de ser extranjero, tener residencia definitiva en Chile. Disponibilidad e interés por participar dentro de un grupo de emprendedores que serán capacitados semanalmente. Tener un año de antigüedad en el sector donde se haya establecido el grupo.	Emprendedores puede acceder a microcréditos desde los \$100.000 hasta los \$1.400.000	Fondo Abierto (120 días para obtención de resultados)
Concurso Nacional Feria de Exposición Acuicultura de Pequeña Escala	Fondo Nacional	Personas Naturales que tengan la calidad de acuicultor o acuicultora	Financiamiento para un stand en Feria	Recurrente

Programas / Convocatorias	Región	Requisitos de postulación	Monto de financiamiento	Fechas de postulación
		de pequeña escala y que sean titulares de un centro de cultivo. Organizaciones compuestas exclusivamente por personas naturales en calidad de pescadores/as artesanales o acuicultores/as de pequeña escala, o Personas Jurídicas (Sociedad de Responsabilidad Limitada o Empresa Individual de Responsabilidad Limitada), que se encuentren legalmente constituidas, y sean titulares de un centro de cultivo.		
Caleta Impulsa: Valor Agregado	Fondo Nacional	El presente concurso todavía no fue lanzado, por lo que se actualizarán los datos una vez obtenida la información		Próximamente
Concursos de Indumentaria y Materiales de Trabajo	Coquimbo	El presente concurso todavía no fue lanzado, por lo que se actualizarán los datos una vez obtenida la información		Próximamente
Capacita Pesca Artesanal	Fondo Nacional	El presente concurso todavía no fue lanzado, por lo que se actualizarán los datos una vez obtenida la información		Próximamente

Fuente: elaboración propia

4.2 Programa de capacitaciones

4.2.1 Acercamiento a las comunidades

Como se mencionó anteriormente, para motivar la inscripción y generar un primer contacto con las comunas entre el 15 y el 18 de julio, en colaboración con el equipo del proyecto GEF GMC, se organizó una serie de visitas a mesas locales en las comunas Freirina y la Higuera. Las visitas fueron acompañadas por el equipo consultor comprendido por Meyling Tang y Juan Carlos Jara, junto con las representantes del proyecto GEF GMC Katerina Varas y Cinanmon Tapia. En cada localidad, Cocinamar realizó una charla y una muestra de productos con foco en despertar la creatividad e innovación en los actores locales.

Las actividades se desarrollaron en las siguientes localidades:

- Lunes 15 de julio 2024-Mesa local "Los Bronces"
- Martes 16 de julio 2024-Mesa local "La Reina", Mesa local "Carrizalillo", Mesa local "Punta de Choros"
- Miércoles 17 de julio 2024-Mesa local "Los Burros Sur -Las Tetillas", Mesa local "El llano de Los Choros y Los Choros"
- Jueves 18 de julio 2024-Mesa local "Chungungo", Mesa local "Caleta Los Hornos"

Figura 5. Registro Fotográfico Participación de Mesas Locales



Nota: 1. Mesa Local Los Bronces – 2. Mesa Local Punta de Choros -3. Mesa Local Llano de los Choros y Los Choros – 4. Mesa Local Los Burros y Punta Las Tetillas – 5. Mesa Local La Reina y Mesa Local Carrizalillo

Dentro del programa general de estas visitas, se incluyó la presentación de la consultoría, con el objetivo de motivar a los emprendedores locales a participar en las capacitaciones, fomentando un diálogo sobre su relevancia y los beneficios para la comunidad.

Durante las visitas, se identificaron iniciativas locales vinculadas a la economía azul, como el uso de algas para productos cosméticos, productos alimenticios, así como oportunidades en el turismo. Sin embargo, los emprendedores locales manifestaron desafíos como la necesidad de formalización y certificación sanitaria para acceder a mercados más amplios. En algunas mesas locales como Punta de Choros, se identificó la participación externa a la localidad y además en Caleta Los Hornos, se contó con la presencia de representantes de una minera, lo cual generó incomodidad en los participantes.

En fecha de 31 de Julio, Griselda Ilabel participó de una reunión con Francisca Tornini Delmonte, profesional de la Unidad de Fomento e Industrias del Gobierno Regional de Atacama, en donde se discutieron los resultados del programa “Transferencia Reactivación Económica y Fortalecimiento del Sector de la Pesca Artesanal”. Entre las principales dificultades identificadas, se destacó la baja asistencia a talleres de diversas temáticas, como sobre temas resolución sanitaria, inicio de actividades, obtención de recursos y postulación de proyectos. Estas dificultades fueron atribuidas a la lejanía de los lugares de capacitación y los costos de traslado que recaen en los beneficiarios, así como la falta de tiempo debido a sus actividades productivas.

Durante la reunión, la profesional informó que el convenio con INDESPA para el Concurso Regional 2025 ya estaba en marcha y que se encuentra trabajando con la Corporación Simón de Cirene en la implementación de recursos directos para las organizaciones.

Adicional a ello, el equipo de GEF GMC invitó al equipo consultor al curso “Facilitación de Procesos de Desarrollo y Gobernanza Local” orientado a líderes territoriales y funcionarios públicos a realizarse los días 1 y 2 de agosto en la Universidad de Atacama en Copiapó. La profesional Griselda Ilabel asistió

al curso, con el objetivo de establecer un vínculo más cercano con los dirigentes locales y sus proyectos. En este, se logró establecer contactos con un grupo de 20 dirigentes y profesionales del sector público, aliados estratégicos del proyecto. Se aprovechó esta instancia para compartir información sobre las capacitaciones en Freirina y la Higuera los días 20 y 27 de agosto, con el fin de incentivar la participación y el desarrollo de ideas de proyectos.

Cabe resaltar que de este curso fueron levantados alrededor de 7 proyectos de los participantes, clasificados en turismo, desarrollo de productos marinos, gastronomía y mercado e infraestructura comunitarios, siendo algunos de estos participantes asistentes de las capacitaciones realizadas en el marco de esta consultoría.

4.2.2 Convocatoria e inscripción

La metodología de elaboración de los materiales gráficos se detalla en la sección 3.2.1. Los *flyers* elaborados para cada comuna contaron con la información y datos necesarios para la inscripción a las capacitaciones, estos se presentan a continuación.

Figura 6. Flyer de Invitación





Estos *flyers* fueron publicados en las redes sociales del proyecto GEF GMC, así como en los grupos de *Whatsapp* de las mesas locales del proyecto. Esto, gracias a la coordinación de comunicaciones y a las técnicas locales del proyecto. Adicional a ello, el equipo consultor reforzó la convocatoria vía *e-mail* a los actores locales identificados (Verificadores en 7.1 Anexo 1).

Además, gracias a la gestión de la Coordinación Birregional del Proyecto GEF GMC, se logró preparar un material videográfico de invitación. Este video contó con el apoyo de los Seremis del Medio Ambiente de las regiones de Atacama y Coquimbo y fue difundido por las redes sociales y canales oficiales del proyecto GEF GMC. Resulta relevante destacar que el video fue ajustado y validado por la coordinación de comunicaciones del proyecto GEF GMC y se puede encontrar en el 7.1 Anexo 1.

Para el caso de la tercera fecha, realizada en Chungungo (localidad de La Higuera), el equipo técnico envió invitaciones por correo electrónico y mensajes de *Whatsapp* a personas previamente inscritas que no habían podido participar en las capacitaciones anteriores, los verificadores se pueden encontrar en 7.1 Anexo 1. Estas acciones estuvieron alineadas con los lineamientos establecidos en la sección 3.2.1, utilizando la misma línea gráfica y metodologías descritas anteriormente ajustadas a la localidad.

En consecuencia, de estos esfuerzos, el formulario de inscripción registró 61 respuestas distribuidas entre Freirina y La Higuera (Punta de Choros) para las primeras dos fechas. Es importante mencionar que en esta lista de inscritos también se registraron pobladores/as de zonas fuera del alcance del proyecto. Para la tercera fecha La Higuera (Chungungo), se registraron un total de 17 respuestas dentro del formulario de inscripción.

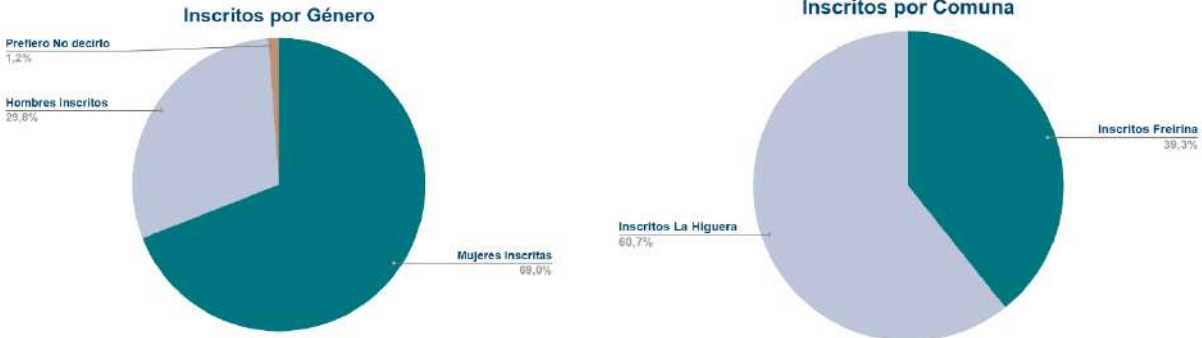
Durante las jornadas de capacitación, se registró la participación de los asistentes mediante una planilla de asistencia, la cual permitió realizar un control cruzado entre los inscritos mediante el formulario y los participantes reales. Este proceso reveló que asistieron pobladores de ambas comunas no registrados previamente por el enlace de inscripción a las tres fechas. En ese sentido, el total de inscritos luego del control cruzado para las primeras dos fechas fue de **71 personas.**, mientras que, para la tercera fecha, el total de inscritos fue **de 23 personas**, entre los cuales se identificaron personas

que ya se habían inscrito en las primeras fechas. El **total de inscritos a las tres fechas de capacitación fue de 84 personas.**

Las figuras Figura 7 y Figura 8 brindan detalles sobre el género y localidad de estos inscritos. En 7.2 Anexo 2. Materiales y resultados de las capacitaciones, se encuentra el enlace a los resultados y registros incluyendo la asistencia y la información demográfica de los participantes y las planillas de asistencia.

Figura 7. Porcentaje de inscritos según género

Figura 8. Porcentaje de inscritos según localidad

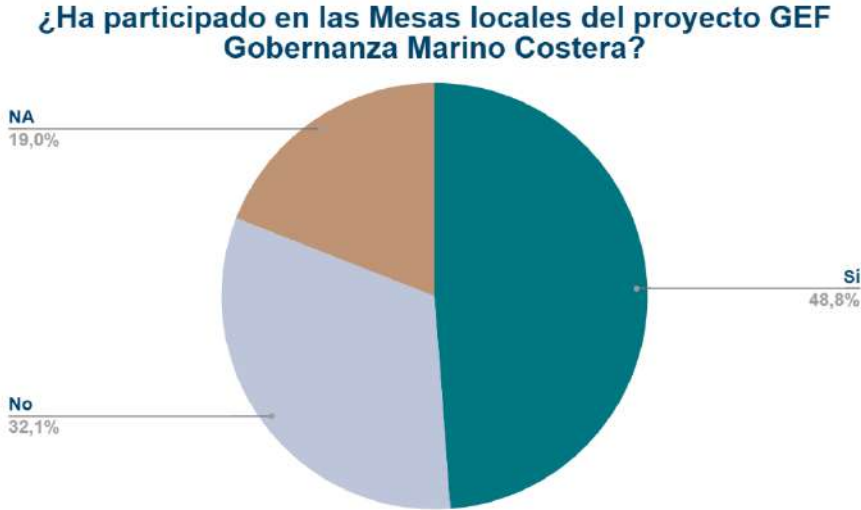


Nota: Se considera el total de 84 personas inscritas.

Fuente: elaboración propia.

En el formulario de inscripción se levantó información relacionada a si los inscritos habían participado de las Mesas Locales del proyecto GEF GMC. A continuación, se presenta los resultados, donde se observa que el 48,8 % de los postulantes si participaron de las mesas, mientras que el 32,1% no, y un 19,0% no respondió a dicha pregunta. Esta información sirvió de base para identificar temas claves a tratar en las capacitaciones.

Figura 9. Participación en las Mesas Locales GEF Gobernanza Marino Costera



Fuente: elaboración propia

Así mismo, el enlace de inscripción se incluyó una pregunta específica designada a las ideas de proyectos de los participantes. Fueron registrados un total de 62 ideas de proyectos, de los cuales 45 son pertinentes a la economía azul.

4.3 Resultados de capacitación y desarrollo de proyectos

4.3.1 Capacitación

Las capacitaciones se desarrollaron en forma presencial el día 20 de agosto para la comuna Freirina, el día 27 de agosto para la comuna La Higuera (Punta de Choros) y el día 30 de noviembre para la comuna La Higuera (Chungungo).

Para las capacitaciones de Freirina y La Higuera (Punta de choros), se inició con el módulo 1. Primeramente, se dio una introducción al contexto de la economía azul, presentando los conceptos, fundamentos y al proyecto. Posterior a ello se dio inicio al taller práctico de diseño de proyectos. Mientras que, por la tarde, se desarrollaron las sesiones enfocadas en el módulo 2, orientadas al proceso de postulación a las fuentes de financiamiento y a entender las nociones básicas del proceso de formalización y otros requisitos para el financiamiento. Las capacitaciones tuvieron lugar en una jornada completa, iniciando a las 11:00 y finalizando a las 17:00. A las 14.00 se realizó un break para contar con el caso de éxito del chef Adolfo Torres y su experiencia al organizar durante diez años el festival Gastronómico de Bahía Inglesa. Todos los asistentes disfrutaron de un almuerzo con despensa local elaborado por el chef Torres. El programa de las jornadas de capacitación se encuentra en el 7.1 Anexo 1.

En cuanto a la capacitación de La Higuera (Chungungo), se realizó la charla sobre contexto de la economía azul, presentando los conceptos, fundamentos y al proyecto. Posterior a ello se dio inicio al taller práctico de diseño de proyectos. Luego se desarrollaron las sesiones enfocadas en el módulo 2, orientadas al proceso de postulación a las fuentes de financiamiento y a entender las nociones básicas del proceso de formalización y otros requisitos para el financiamiento. Finalmente, Pablo Mariño dio una charla sobre casos de éxito y su experiencia al desarrollar un turismo marinerero con "Bluscus". Las capacitaciones tuvieron lugar en una jornada completa, iniciando a las 15:30 y finalizando a las 19:00 hrs. La jornada concluyó con una degustación de productos de la mar, elaborada por la chef de Tres Peces, Paula Báez que viajó desde Valparaíso para compartir sus saberes gastronómicos.

Las Figura 10, Figura 11, Figura 12 y Figura 13 muestran participantes atentos durante las sesiones teóricas, en donde se abordaron temas claves de la economía azul, dictadas por Griselda Ilabel y Meyling Tang.

Figura 10. Participantes de la Comuna Freirina



Figura 11. Participantes de Localidad Punta de Choros (La Higuera)



Figura 12. Jefa de Proyecto junto con Equipo Técnico y dirigente local de Freirina



Figura 13. Participantes de localidad Chungungo (La Higuera)



Durante las capacitaciones realizadas en Freirina y Punta de Choros (La Higuera), los participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus conocimientos sobre la economía azul, explorando oportunidades para desarrollar productos gastronómicos usando recursos locales. En el espacio de almuerzo, el chef Adolfo Torres Frías dirigió un Taller Gastronómico con insumos marinos locales, generando un espacio de aprendizaje e innovación.

En este taller se elaboraron 6 platos, y tuvo como propósito resaltar el valor de los alimentos locales y promover la economía azul, demostrando como la gastronomía puede contribuir al desarrollo económico local. Se utilizó salchichón de burro para un tomate relleno, un picante de locos, un pescado ahumado con encurtidos y un postre de mermelada de membrillo con yogurt blanco con queso de cabra local en Freirina, mientras que en La Higuera se agregó al menú un chupe de mariscos y porotos con luche, para dar ideas de preparaciones gastronómicas con productos locales.

Esta actividad les permitió conectar la teoría con la práctica, impulsando la valorización de los ingredientes locales. Las Figura 14 y Figura 15 demuestran el proceso de elaboración y el producto final.

Figura 14. Chef Adolfo Torres preparando platos con enfoque en productos locales



Figura 15. Muestras de productos gastronómicos



Tal como se ha indicado anteriormente, en la capacitación realizada en Chungungo, los participantes tuvieron la oportunidad de presenciar una charla impartida por el experto gallego en turismo marítimo, Pablo Mariño, fundador de "Bluscus", una organización especializada en el desarrollo de rutas de pesca artesanal y marisqueo en España.

El señor Mariño compartió su experiencia en economía azul con un énfasis en turismo azul y pesca artesanal, destacando como estas actividades pueden convertirse en un motor de desarrollo sostenible para comunidades costeras. La charla no solo ofreció un espacio para que los participantes puedan identificar potencialidades locales que podrían ser incorporadas en futuros proyectos.

Este espacio de aprendizaje y experiencias promovió un intercambio dinámico entre participantes y el experto donde se identificaron posibles estrategias sobre cómo integrar actividades turísticas con la conservación y valorización de los recursos marinos locales. Las Figura 16 y Figura 17 muestran momentos destacados de esta actividad.

Figura 16. Pablo Mariño Compartiendo experiencias sobre Turismo Azul



Figura 17. Intercambio entre participantes y Pablo Mariño

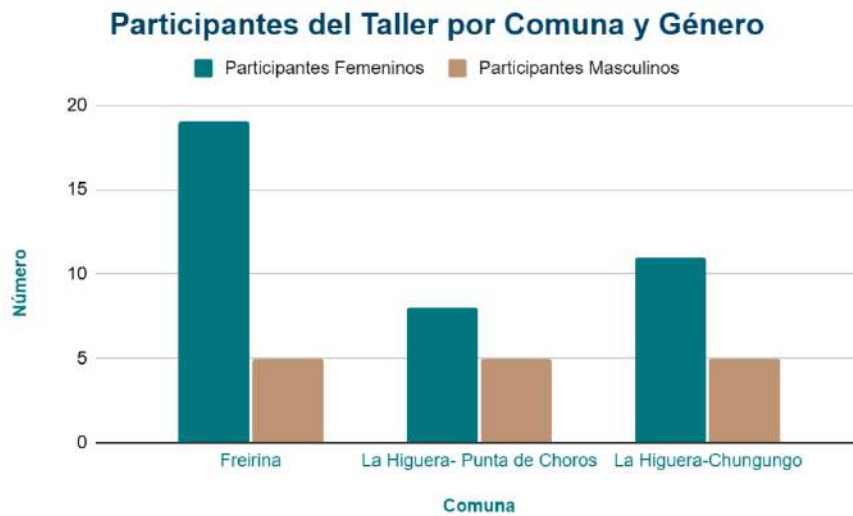


El total de **participantes de las capacitaciones** fue de **53 personas**, distribuidas entre el evento desarrollado en el primer taller (en Freirina), con 21 participantes, el segundo taller (en Punta de Choros, La Higuera), con 16 participantes y el tercer taller (Chungungo, La Higuera) con 18 participantes. Es importante mencionar que tres miembros de la comuna La Freirina participaron en la jornada realizada en La Higuera por razones de proximidad y que dos participantes de La Higuera asistieron a más de una capacitación. Para evitar la doble contabilización, se consideraron únicamente en la jornada que participaron por primera vez.

Es importante destacar que este total de 53 asistentes incluye a **6 personas de localidades que no se encuentran dentro del alcance inicial del proyecto, específicamente de Caleta Angosta, Freirina y Punta Las Tablas**. Por esta razón, el total de personas capacitadas y contabilizadas en los indicadores de esta consultoría corresponden a 47 personas.

En términos de participación femenina, el **70% de los participantes correspondía a mujeres** de ambas comunas.

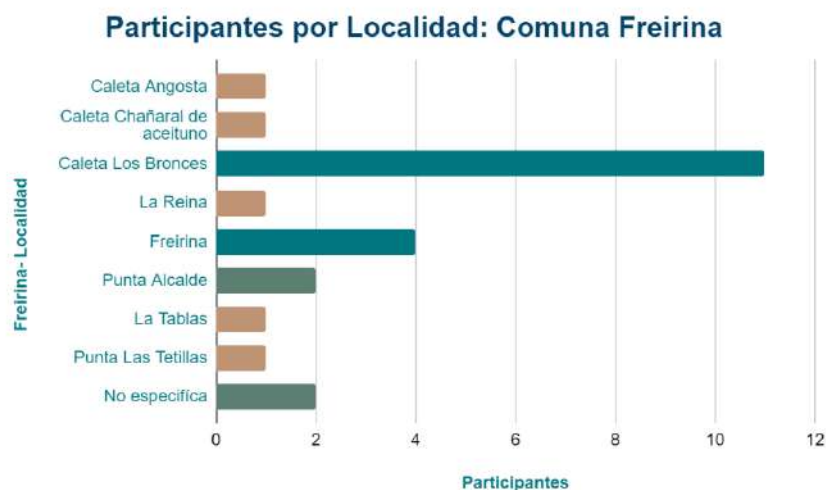
Figura 18. Número de participantes en las capacitaciones por comuna y género



El total de participantes de la Comuna Freirina es de 24 personas las cuales se distribuyen entre diferentes localidades. La Figura 19. Participantes por localidad: Comuna Freirina” presenta la distribución de estos. Se observa una mayor concentración de participantes de la Caleta Los Bronces, con un total de 11 personas, seguido por Punta Alcalde con 2 participantes, Caleta Chañaral de Aceituno, La Reina y La Tablas con 1 participante proveniente de cada una, así mismo se registran 2 participantes de los cuales no registraron la localidad de la que provienen.

Si bien se presentan participantes de la localidad de Freirina (4), Caleta Angosta (1) y Punta La Tablas (1), estas no están consideradas dentro del alcance de la consultoría. De igual manera, se optó por presentarlos en la figura de manera a comprender el alcance territorial real de la intervención.

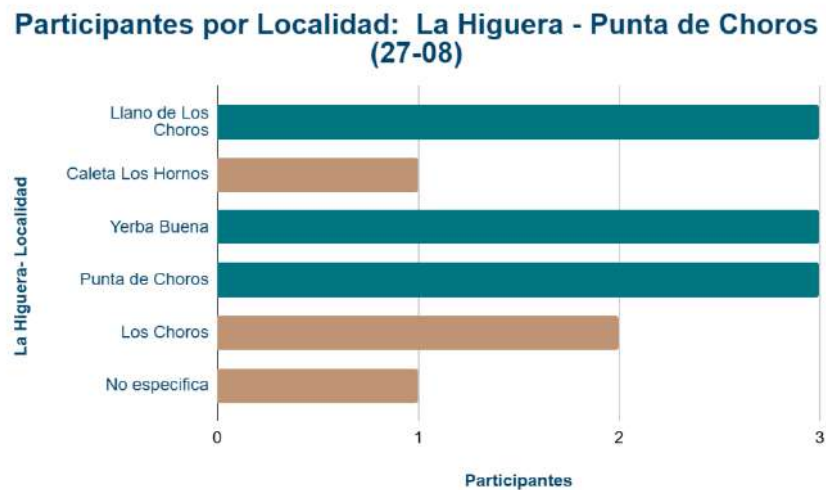
Figura 19. Participantes por localidad: Comuna Freirina



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la comuna de La Higuera, la participación está distribuida de manera más equitativa entre varias localidades. Las localidades Llano de Los Choros, Yerba Buena y Punta de Choros tuvieron 3 participantes cada una, representando la mayor concentración de asistentes. En cambio, localidades como Los Choros y Caleta Los Hornos registraron una menor participación con 2 y 1 participante, respectivamente. Además, hubo 1 participante cuya localidad no especificó. La Figura 20 representa los datos mencionados.

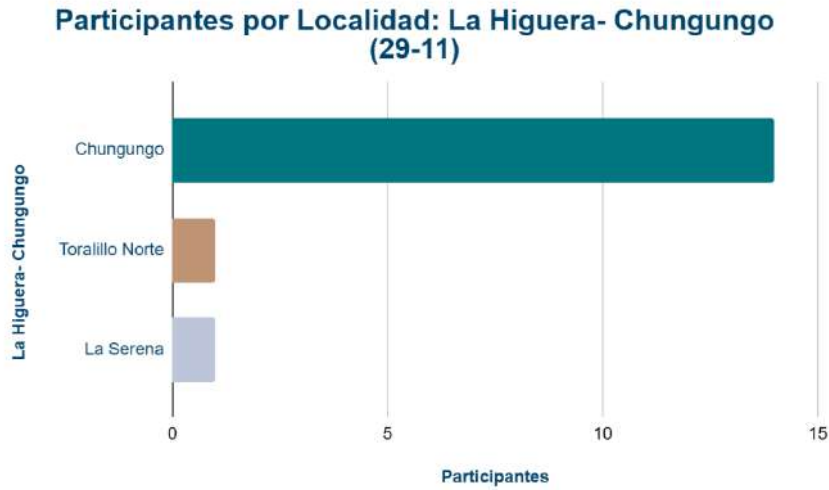
Figura 20. Participantes por localidad: Comuna La Higuera (Punta de Choros)



Fuente: elaboración propia

Adicionalmente, como parte del tercer taller realizado específicamente en la localidad de Chungungo, se registró una participación adicional significativa. En este evento asistieron un total de 16 personas, de las cuales 14 provenían de Chungungo, 1 de Totoralillo Norte y 1 de la Serena, el desglose se detalla en la Figura 21.

Figura 21. Participantes por localidad: Comuna La Higuera- Chungungo



Fuente: elaboración propia

El siguiente dato obtenido gracias al enlace de inscripción y las listas de asistencias, está relacionado a la participación de pueblos originarios. La Figura 22 muestra que el 70,3% de los participantes no pertenecen a algún pueblo originario, mientras que 30% sí.

En cuanto a la distribución por pueblo originario se identificaron los siguientes: Diaguitas (9), Changos, (2), Mapuches (1), Aymara (1) y otros que no especifican (2), esto se grafica en la Figura 23.

Figura 22. Participación de Miembros de Pueblos Originarios

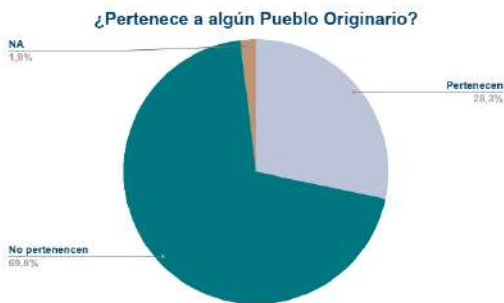
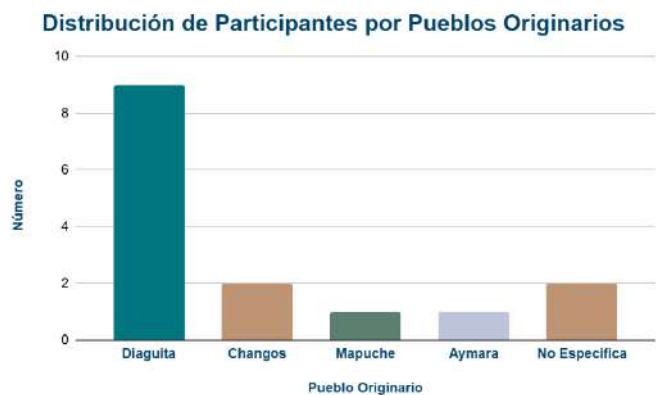


Figura 23. Distribución de Participantes de Pueblos Originarios



Fuente: elaboración propia

Este desglose permite visualizar la diversidad cultural presente en el grupo, destacando la importancia de la participación de pueblos originarios en el proceso de capacitación, siendo clave para fomentar el desarrollo de proyectos que consideren las necesidades específicas de estas comunidades.

4.3.2 Desarrollo de proyectos

En el marco de esta asistencia técnica, fueron identificadas 21 propuestas de proyectos con enfoque en Economía Azul, divididas en aquellas formuladas durante las capacitaciones y otras formuladas por pobladores que, aunque no asistieron a las capacitaciones, participaron de las mesas locales realizadas previamente.

Durante el módulo 1 “Taller Práctico diseñando nuestros proyectos, integrando principios de inclusión y Economía Azul”, los participantes pudieron desarrollar y presentar potenciales proyectos enfocados en el concepto de economía azul aprendidos en las primeras horas de las capacitaciones. Este ejercicio no solo se enfocó en la formulación de proyectos, sino que también fomentó el aprendizaje colaborativo y fortaleció la asociatividad local. Para lograrlo, se guio a los participantes respondiendo preguntas clave en el diseño de proyectos: *¿Qué vamos a hacer? ¿Cómo lo haremos? ¿Por qué lo queremos hacer? ¿Cuánto tenemos para hacerlo? ¿Cuándo lo haremos? ¿Quiénes lo haremos?*

Este enfoque metodológico no solo ayudó a estructurar las ideas de proyectos, sino que también promovió el intercambio de conocimientos y potenció la colaboración comunitaria. Asimismo, se alentó a los participantes a considerar la asociatividad como estrategia clave para fortalecer sus propuestas.

En total, se elaboraron 21 propuestas, 10 provenientes de la comuna de La Higuera y 11 proyectos de la comuna Freirina.

Es importante destacar que, entre las propuestas formuladas durante las capacitaciones, 3 provienen de localidades que no están dentro del alcance inicial del proyecto, Las Tablas, Caleta Angosta y Freirina. Sin embargo, al haber participado en las capacitaciones, estos asistentes también desarrollaron sus proyectos por lo que estos fueron incluidos en las siguientes figuras y cuadros.

Cabe mencionar que el ejercicio de desarrollo de proyectos estuvo orientado al aprendizaje y fortalecimiento de capacidades locales. En este sentido, algunas ideas surgieron como exploraciones conceptuales o como propuestas preliminares. No obstante, también se identificaron propuestas que ya estaban siendo trabajadas por los grupos proponentes, en estos casos el ejercicio sirvió para ordenar las ideas, fortalecer sus enfoques y adaptarlas al marco de la economía azul, potenciando su viabilidad y competitividad en los procesos de postulación, estos proyectos son los que se apoyaron en la Fase 2 de esta consultoría.

Los detalles de las propuestas presentadas en las capacitaciones se encuentran en Cuadro 12.

Cuadro 12. Potenciales Proyectos con enfoque en Economía Azul levantados en la capacitación

N°	Proponente/s	Nombre de Proyecto	Descripción	Comuna-Caleta
1	Josué Ramos Cos	Productos alimenticios para consumo	-Productos vivos y elaborados para consumo de personas. -Aportar educación de recursos en la costa de Chile. - Creación de acuarios demostrativos de los diferentes fondos productivos en el océano pacífico.	La Higuera- El Apollillado

N°	Proponente/s	Nombre de Proyecto	Descripción	Comuna-Caleta
2	Irina Torres Candia - Verónica Haramboure Galaz -Jesús Asiria Ferres	"Sales de Humboldt" - Aguas y Sales	-Fabricación de sales mediante la recolección y almacenamiento de agua de mar. - Busca generar ingresos y agregar valor a las actividades conexas en la RRNN PH y todas las figuras de protección ambiental de la costa de la Higuera y Freirina. - Enfocada en grupo de mujeres de las localidades de la costa de La Higuera y Freirina (Llano Los Choros y Punta Choros)	La Higuera- Punta de Choros
3	Magaly Campusano - Jessica Diaz	"Burbujas Marinas" - Cosmética Natural	- Elaboración de productos de cosmética como shampoo, acondicionadores, cremas y jabones. -Diversificación de la cosmética para proveer un valor agregado a las algas y a las yerbas de la huerta. - Enfocado en los habitantes de la localidad y turistas de la caleta Chañaral.	Freirina- Chañaral de Aceituno
4	Yelisa Romero*	"Cabañas Freirina" - Hospedaje	- Desarrollo de un Alojamiento turístico "Cabañas Freirina". - Busca establecer alianzas con restaurantes, servicios de movilidad y otros servicios turísticos locales para los huéspedes.	Freirina- Las Tablas
5	Joselyn Zuñiga	Productos al vacío	-Producción de alimentos marinos envasados al vacío, listos para su consumo inmediato.	Freirina- Los Bronces
6	Elicety Reyes*	Cosmética Natural	- Elaboración de productos cosméticos naturales, a base de algas de mar con enfoque en sostenibilidad y reducción residuos. - Busca aumentar el valor agregado de las algas marinas, promoviendo su uso en la cosmética natural.	Freirina- Angosta
7	Jaime Salinas - Yasna Díaz	Sales Marinas	- Elaboración de productos cosméticos naturales, a base de algas de mar con enfoque en sostenibilidad y reducción residuos. - Busca aumentar el valor agregado de las algas marinas, promoviendo su uso en la cosmética natural.	Freirina- Punta Alcalde
8	Carmen Araya- Amida Araya-Yamileth Araya - Yesica Etcheverry- Hellen Zuñiga-Evelyn Zuñiga- Yenifer Ace-Dayana Zuñiga Alfaro	"Esencias Marinas"- Cosmética Natural	-Producción de cosméticos naturales a base de algas marinas (huiró flotador y huiró negro), libre de químicos y conservantes. - Producto enfocado en turistas, consumidores preocupados por la sostenibilidad y el impacto ambiental.	Freirina- Los Bronces
9	Teresa Nilo R.	Productos Marinos Envasados al Vacío	- Producción de productos marinos envasados al vacío y frescos. - Busca dar valor agregado a los productos de mar del área de manejo a precios justos y frescos. - Ya cuentan con una pescadería modular en Vallenar gracias a proyecto Sercotec	Freirina- La Reina
10	Diana Galleguillos	Luche deshidratado	- Producción y venta de luche deshidratado, añadiendo valor agregado a las algas mediante un proceso de recolección y secado. -Busca compartir un alimento ancestral, rico en nutrientes, con la comunidad y extranjeros, promoviendo la cultura y las	Freirina- Punta Las Tetillas

N°	Proponente/s	Nombre de Proyecto	Descripción	Comuna-Caleta
			tradiciones locales a través de una opción gastronómica.	
11	Yanina Vilchez	Feria de Emprendedores Locales "Economía Rural-Mercado Azul"	- Potenciar y promover a emprendedores locales de diversos rubros (artesano, gastronómico, entre otros) mediante el mejoramiento de la infraestructura. - Busca crear un espacio de venta e intercambio gastronómico y cultural para turistas, al mismo tiempo que fortalece identidad local y espacio comunitario. 22 locales en total y con interés de generar un espacio para venta de pescado	La Higuera-Llano los Choros
12	Verónica Bascuñán - Rosendo Meneses*	Información y difusión de Economía Azul en Turismo	-Concientización a las comunidades sobre Economía Azul y su importancia. -Cuentan con una sede de la junta de vecinos que organiza eventos, capacitaciones y coordinar a personas de la Comuna de Freirina.	Freirina
13	Rodrigo Flores y Adela Flores	Valor agregado en pescado no atractivos comercialmente	Potenciar el valor agregado con recursos pesqueros no tradicionales para elabora ahumados para venta en la localidad y en la región. Incorporación de mujeres para la elaboración de conservas o envasados con pescados como la caballa que llegan en temporada de verano y no se comercializan	La Higuera-Punta Choros
14	Yasna Marín Felipe Rivera Marín	Chango Robe-Turismo Sostenible	Fortalecer el turismo sostenible en la Caleta Chañaral	Freirina-Chañaral de Aceituno
15	Diana Galleguillos-Comunidad Indígena Diaguita	Tierra y Mar	Desarrollo de negocios basados en la recolección y extracción de productos marinos, como iniciativa de la comunidad indígena diaguita va de la comunidad indígena diaguita	Freirina-Punta Las Tetillas
16	Macarena Olivares	Chungungo Turismo Azul	Reactivación del uso de embarcación existente para el fortalecimiento del avistamiento de ballenas. Desarrollo de estrategias de promoción para atraer más visitantes y consolidar salidas, generando ingresos.	La Higuera-Chungungo
17	Jessica Osorio	EcoParque Yerbabuena	Activación del ecoparque existente mediante actividades innovadoras como atrapa tinieblas en un oasis natural. Desarrollo de talleres educativos y visitas guiadas que promuevan la conservación del medio ambiente y desarrollo turístico local.	La Higuera-Yerba Buena
18	María Teresa Tolmo Aguirre Mónica Alejandra Tolmo Aguirre Verónica Soledad Tolmo Aguirre	Cafetería Temática	- Activación de un restaurante y cafetería especializada en gastronomía local, integrando historia y cultura de la región.	La Higuera Chungungo
19	Vilma Moya Rojas	Hospedaje y Caminatas	- Desarrollo de caminatas ancestrales guiadas para turistas interesados en la historia y cultura local.	La Higuera-Chungungo
20	Ana Munizaga	Cabañas Munizaga Guerrero	- Activación del turismo local mediante la promoción de las cabañas y la incorporación del servicio de <i>food truck</i> para visitantes. - Fortalecimiento de la oferta turística a	La Higuera-Chungungo

N°	Proponente/s	Nombre de Proyecto	Descripción	Comuna-Caleta
			través de experiencias integradas de alojamiento y gastronomía.	
21	Luis Cortes	Valor Agregado a Productos del Mar	- Fortalecimiento de la comercialización de productos marinos como machas, locos y jaibas mediante técnicas de valor agregado.	La Higuera-Chungungo

*Localidad no considerada dentro del alcance del proyecto GEF GMC y la presente consultoría.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, las Figura 24 captura momentos del proceso de desarrollo de proyectos.

Figura 24. Participantes durante el Desarrollo de Proyectos



4.3.4 Evaluación de aprendizaje y entrega de certificados

De los participantes, el 97,56 % concluyó satisfactoriamente el ciclo de capacitaciones y completó la evaluación de aprendizaje, todas estas están aprobadas. Nueve personas no pudieron completar dicha evaluación por retirarse previo a la finalización de esta.

El total de participantes evaluados es de 41. El Cuadro 13 resume los resultados de las evaluaciones. En el 7.2 Anexo 2 se encuentra el enlace a la carpeta que contiene las preguntas y el registro detallado.

Cuadro 13. Resultado de Evaluación de Aprendizaje

Resultados de Evaluación de Aprendizaje				
N°	Comuna	Caleta / Localidad	Género	Resultados de Evaluación
1	Freirina	Caleta los Bronces	F	100%
2	Freirina	Caleta los Bronces	F	100%
3	Freirina	Caleta los Bronces	F	100%

4	Freirina	Caleta Los Bronces	F	100%
5	Freirina	La Reina	F	100%
6	Freirina	Punta Alcalde	M	75%
7	Freirina	Caleta Angosta	F	100%
8	Freirina	Caleta Los Bronces	F	100%
9	Freirina	Caleta Los Bronces	F	75%
10	Freirina	Caleta los Bronces	F	100%
11	Freirina	Caleta los Bronces	F	100%
12	Freirina	Freirina	M	75%
13	Freirina	Freirina	M	75%
14	Freirina	Localidad de Freirina	F	75%
15	Freirina	Caleta Los Bronces	F	100%
16	Freirina	Puerto Alcalde	F	100%
17	Freirina	Comunidad Freirina	F	100%
18	Freirina	Punta Las Tetillas	F	100%
19	Freirina	Caleta Chañaral	F	75%
20	Freirina	Caleta Chañaral	F	100%
21	La Higuera	Caleta Los Hornos	F	100%
22	La Higuera	El Llano Los Choros	F	100%
23	Freirina	NA	M	100%
24	Freirina	NA	M	100%
25	La Higuera	Los Choros	M	100%
26	La Higuera	Punta Choros	F	50%
27	La Higuera	El Llano Los Choros	F	100%
28	La Higuera	Caleta El Apollillado	M	100%
29	La Higuera	Chungungo	F	100%
30	La Higuera	Chungungo	F	100%
31	La Higuera	Chungungo	F	100%
32	La Higuera	Toralillo Norte	F	100%
33	La Higuera	Chungungo	F	100%
34	La Higuera	Chungungo	F	100%
35	La Higuera	Chungungo	F	100%
36	La Higuera	Chungungo	M	100%
37	La Higuera	Chungungo	M	75%
38	La Higuera	Yerba Buena	F	75%
39	La Higuera	Yerba Buena	M	75%
40	La Higuera	Chungungo	F	100%
41	La Higuera	Chungungo	F	100%

Fuente: elaboración propia

Los certificados de finalización fueron elaborados en coordinación con el equipo de comunicaciones del proyecto GEF GMC y aprobados y validados por este equipo. A continuación, se presentan fotografías de la entrega de certificados.

Figura 25. Participantes de la comuna Freirina con sus certificados



Figura 26. Participantes de la comuna La Higuera (Punta de Choros) con sus certificados



Figura 27. Participantes de la comuna La Higuera (Chungungo) con sus certificados



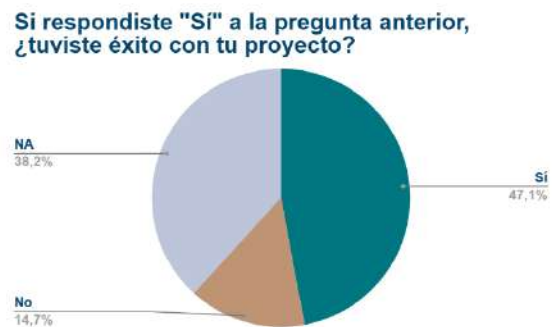
Con respecto a la **encuesta de percepción y satisfacción**, se observó que el 100% de los participantes de ambas comunas, consideraron que los temas tratados fueron útiles. Entre las respuestas destacaron la relevancia de los temas tanto para el crecimiento personal como para el desarrollo de emprendimientos locales, especialmente vinculados a la economía azul y la sostenibilidad. Los participantes mencionaron que los temas proporcionaron herramientas para emprender, para la formalización de sus negocios y la creación de proyectos.

Algunos hallazgos claves rescatados en la encuesta de percepción incluyen la experiencia previa de los participantes en la postulación de proyectos, así como el éxito de estos. Estos aspectos brindan una visión del nivel de familiaridad de los asistentes con los procesos de postulación y financiamiento. A continuación, se representa gráficamente dichos hallazgos.

Figura 28. Experiencia de participantes en la postulación de otros proyectos



Figura 29. Éxito de Participantes en Financiación de Proyectos.



Nota: Se considera el total de 34 encuestas analizadas.

Fuente: elaboración propia

Entre las sugerencias para temas adicionales fueron variadas, pero se destacan temas como: contabilidad y aspectos relacionados con la renta e IVA, formalización de los emprendimientos y proyectos, legislación y regulación sanitaria, autocuidado y colaboración, inglés y otros conocimientos técnicos y finalmente el uso de tecnologías como “sellado al vacío” para mejorar sus procesos productivos. En el 7.2 Anexo 2 se encuentra el enlace de registro detallado de dichas sugerencias.

4.4 Colaboración Técnica en el Desarrollo del Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul

En el marco de esta consultoría, se brindó apoyo en el desarrollo del concurso para impulsar proyectos de economía azul, particularmente en la formulación de las iniciativas que serían financiadas directamente por el proyecto GEF GMC. A lo largo del proceso, se llevaron a cabo reuniones de coordinación y revisión de documentos oficiales, proporcionando un espacio de debate constructivo donde se intercambiaron observaciones y se propusieron ajustes para optimizar la implementación del concurso.

En el marco de esas reuniones, se identificaron áreas que requerían claridad y precisión para asegurar la efectividad del proceso. Estos aspectos incluyeron la delimitación de roles en las tomas de decisiones, la definición de criterios de elegibilidad, documentación adicional, y sugerencias específicas en los anexos de los documentos. Para abordar estas necesidades, se realizaron observaciones específicas y se propusieron mejoras, tales como:

- Delimitación de roles y responsabilidades: Se recomendó aclarar la diferencia y funciones del comité técnico y del comité de evaluación, a fin de evitar conflictos de interés y asegurar una evaluación objetiva.
- Criterios de elegibilidad: Se sugirió detallar los requisitos administrativos en el formulario de postulación, incluyendo datos de vigencia de la personería jurídica, número de cuenta para recibir los fondos, con el fin de evitar rechazos por falta de documentación.
- Documentación adicional: Se destacó la necesidad de solicitar documentación adicional en la primera etapa de postulación, aclarando que la revisión de estos documentos se podría hacer antes del cerrar el proceso.

Estas propuestas fueron debatidas y aclaradas durante las reuniones de coordinación con el equipo técnico local. En 7.6 Anexo 6. Colaboración Técnica se incluyen los documentos oficiales con comentarios de mejora realizados por esta consultoría, así como las minutas de las reuniones en las que se debatieron estas observaciones.

4.5 Resultados de la Asistencia Técnica

La asistencia técnica implementada durante la segunda fase de la consultoría tuvo como objetivo acompañar a los participantes en la preparación y postulación de sus proyectos con enfoque en economía azul. El proceso incluyó la identificación de oportunidades de financiamiento, orientación para cumplir con los requisitos de las convocatorias, y el apoyo en la elaboración de las documentaciones necesarias.

En esta fase equipo técnico brindó apoyo a 12 proyectos, distribuidos entre las comunas de La Higuera y Freirina. Los proyectos incluyeron iniciativas relacionadas con turismo sostenible, recolección y valorización de productos marinos y conservación y educación. Durante las capacitaciones, se identificaron 21 propuestas de proyecto como se menciona en el apartado 4.3.2, estas fueron el punto de partida inicial. Sin embargo, el ejercicio de desarrollo de proyectos en las capacitaciones estuvo orientado al aprendizaje y fortalecimiento de capacidades locales por lo que algunas ideas surgieron como exploraciones conceptuales o como propuestas preliminares. No obstante, también se identificaron propuestas que ya estaban siendo trabajadas por los grupos proponentes, en estos casos el ejercicio sirvió para ordenar sus ideas, fortalecer sus enfoques y adaptarlas al marco de la economía azul, potenciando su viabilidad y competitividad en los procesos de postulación.

Es importante mencionar que dos personas beneficiarias de proyectos asistidos no lograron participar de las capacitaciones realizadas en la primera fase de esta consultoría. Sin embargo, de acuerdo con lo discutido en las reuniones con la coordinación del proyecto, se continuó brindando asistencia técnica a estos proponentes que, aunque no han participado directamente capacitaciones de esta consultoría, han asistido a otros eventos de capacitación en el marco del proyecto GEF GMC y han demostrado interés en la temática.

Entre julio y diciembre, el equipo técnico realizó visitas a terreno, donde visitaron varios proyectos en forma presencial para poder apoyar las postulaciones en el marco de esta consultoría. En Punta de Choros, se visitó las cabañas de Capitán Jack, donde se entregaron sugerencias para apostar por un turismo azul y proponiendo alianzas para mejorar la apuesta de valor agregado. Por su parte, en Ecoparque Yerbas Buenas, se visitó el espacio para realizar una ruta del ecoparque y analizar en conjunto qué líneas podían ser de mayor interés para proyectos de corto y mediano plazo.

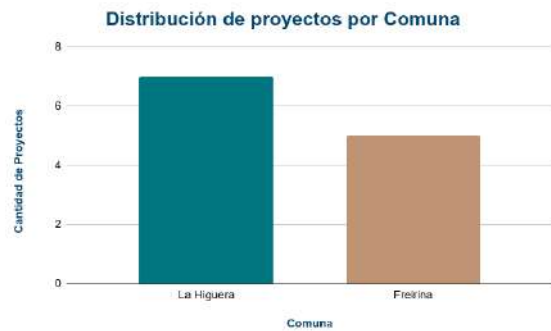
En Chañaral de Aceituno, se participó del lanzamiento de la temporada de avistamiento de cetáceos, realizando una ruta de turismo en embarcaciones de pescadores y se visitó el museo de cultura changa. Además, se llevó a cabo una reunión de intercambio de saberes con la comunidad Álvarez Hidalgo y el invitado desde Galicia, Pablo Mariño, para delinear estrategias a seguir para desarrollar turismo de interés especiales y mejorar la comercialización de esas experiencias. En Chungungo, se sostuvo reunión con dirigentes de la pesca artesanal que habían sido beneficiarios de un proyecto de Caleta Sustentable de Fundación Chile, con el objetivo de evaluar sus resultados y avances, dado el interés Fundación Chile en continuar el apoyo. También, se realizó una salida de navegación junto a Chungungo Turismo Azul de avistamiento de cetáceos, identificando necesidades en terreno para apoyar en la postulación a proyectos.

Las evidencias a dichas asistencias técnicas y documentos de postulación se encuentran en 7.5 Anexo 5. Las figuras ilustran la distribución porcentual de las áreas temáticas de los proyectos asistidos y la distribución por comuna respectivamente

Figura 30. Distribución de Proyectos Asistidos por Área Temática



Figura 31. Distribución de Proyectos por Comuna



Fuente: elaboración propia

Además, se logró acompañar la postulación de estos proyectos a fondos clave como el “Concurso para impulsar proyectos de economía azul” del proyecto GEF Gobernanza Marino Costera, CORFO Y SEROTEC, logrando un impacto en la estructuración de las propuestas. Los criterios de elegibilidad y admisibilidad aplicados para integrar a las iniciativas en el proceso de asistencia técnica se detallan en la sección 3.3. A continuación, se presenta un cuadro detallado de los proyectos asistidos, su estado actual y el monto de financiamiento solicitado:

Cuadro 14. Resumen de Proyectos Asistidos

N°	Responsable Legal	Organización	Comuna de residencia	Caleta o localidad de residencia	Nombre de Proyecto	Estado del Proyecto	Fondos a Postular	Cantidad de Dinero
1	Yasna Marín y Felipe Rivera	Comunidad Indígena Changos, Álvarez Hidalgo y descendencia de Caleta Chañaral de Aceituno	Freirina	Chañaral de Aceituno	"CHANGO ROBE", CÓDIGO 24CREFOR-272447	En Desarrollo	Creciendo: Comité de Desarrollo de Fomento Indígena - CORFO	\$3.500.000.
2	Diana Galleguillos	Comunidad Indígena Diaguita Tierra y Mar	Freirina	Punta las tetillas	"TIERRA Y MAR", CÓDIGO 24CREFOR-272469	En Desarrollo	Creciendo: Comité de Desarrollo de Fomento Indígena - CORFO	\$3.500.000.
3	JESSICA MARLENE OSORIO GONZALEZ	Ecoparque Yeba Buena	La Higuera	Yerba Buena	Avistamiento y conservación de flora y fauna nativa del Ecoparque Yerba Buena	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$9.000.000 solicitado
4	Carmen Paz Araya Araya	Junta de vecinos de Caleta Los Bronces	Freirina	Caleta los Bronces	"Cosmetología natural en base a algas y artesanía, una alternativa para la sostenibilidad de los bosques de algas"	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$10.000.000 solicitado
5	Irina Torres	Agrupación sociocultural y turística Fuerza de Mujer Pingüino de Humbolt (en formación)	La Higuera	Punta de Choros	Proyecto Aventura Azul	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$10.000.000 solicitado
6	Jesús Ferrés	PROYECTO EBAA: ESCUELA DE BRIGADISTAS AMBIENTALES AUTONOMA	La Higuera	Llano de Los Choros	PROYECTO EBAA: ESCUELA DE BRIGADISTAS AMBIENTALES AUTONOMA	Postulado	Fundación Olivo: Fondo Semillero 2025	\$10.000.000 solicitado
7	Macarena Olivares	Organización Comunitaria Turismo Azul Chungungo	La Higuera	Chungungo	Implementación de una Oficina Container para Turismo Azul en Dársena/Muelle Pescadores	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$9.870.000 solicitado
8	Rodrigo Flores	Cap Jack SpA	La Higuera	Punta de Choros	Desarrollo de un piloto de Comercialización de pescados con valor agregado en Punta de Choros	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$10.000.000 solicitado
9	Diana Galleguillos	Comunidad indígena diaguita Tierra y Mar	Freirina	Punta las tetillas	Proyecto Tierra y Mar, espacio marino costero de pueblos originarios	Postulado	Fondo Costero	\$10.000.000 solicitado

10	Luis Ernesto Castillo Castillo	STI Buzos, Mariscadores, Pesc. Artesanales, Algueros, Mariscadores Orilla y Otros afines de Caleta La Peña, Comuna Freirina	Freirina	STI La Peña	Centro Turístico y Artesanal Caleta Los Bronces	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$ 9.285.500 solicitado
11	Catalina Gajardo Riquelme	Creadoras Rurales de Turismo Consciente del Archipiélago de Humboldt	La Higuera	Los Choros	Escuela de Capacitación para Emprendedoras del Turismo Marino, Costero y Rural.	Postulado	"Concurso para impulsar proyectos de economía azul" GEF Gobernanza Marino Costera	\$9.900.000 solicitado
12	Omar Cerda	Omar Cerda Marín	La Higuera	Totalillo Norte	Pescadería y marisquería sustentable	Postulado	SERCOTEC	\$3.500.000 solicitado

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se describen los proyectos asistidos y el estado de sus postulaciones, destacando los objetivos de cada iniciativa y los avances logrados en el proceso de asistencia técnica.

4.4.1 Proyecto “CHANGO ROBE, CÓDIGO 24CREFOR-272447”

Este proyecto busca fortalecer el turismo sostenible en la Caleta Chañaral, promoviendo experiencias turísticas basadas en la cultura changa. Además, incluye la coordinación de servicios de turismo indígena y la organización de actividades como el avistamiento de fauna y buceo.

Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de ejecución de la fase de formulación con fecha de término prevista para el 9 de marzo del 2025. La responsable legal, Yasna Marín, participó en la mesa local donde se presentó el proyecto y asistió a un taller de facilitación en Copiapó, donde se reforzó la convocatoria.

Entre los próximos pasos, se trabajará en la propuesta de valor y el anteproyecto de inversión con el objetivo de presentarlo a la etapa de habilitación del fondo Creciendo, para obtener un financiamiento de \$20.000.000 durante el año 2025.

Como parte del fortalecimiento de esta iniciativa, se llevó a cabo una visita técnica y charla con la participación del experto en turismo marinerero, Pablo Mariño. Durante esta actividad, se realizaron charlas en terreno, compartiendo experiencias internacionales y estrategias para desarrollar el turismo azul, enfatizando la colaboración con tour operadores para ampliar la oferta turística y atraer nuevos visitantes. La comunidad ya cuenta con una embarcación para turismo marinerero.

Figura 32. Pablo Mariño junto con Equipo Técnico en Chango Robe



4.4.2 Proyecto “TIERRA Y MAR”, CÓDIGO 24CREFOR-272469”

El proyecto está enfocado en el desarrollo de negocios basados en la recolección y extracción sustentable de productos de mar, identificando los potenciales negocios que puede desarrollar la comunidad indígena Diaguita en Punta Las Tetillas. La propuesta incluye soluciones que generen ingresos a través de la prestación de servicios, adaptándose a las necesidades del territorio.

Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de ejecución de la fase de formulación con fecha de término prevista para el 9 de marzo del 2025. Como parte de este proceso, se está trabajando en una propuesta de valor con un anteproyecto de inversión, con el objetivo de avanzar hacia la etapa de habilitación del fondo.

4.4.3 Proyecto “Avistamiento y conservación de flora y fauna nativa del Ecoparque Yerba Buena”

Con este proyecto se busca mejorar la calidad de las visitas guiadas y jornadas de observación en el parque mediante el desarrollo de nuevas rutas y la educación de los visitantes en la conservación de la avifauna nativa y endémica, así como de los ecosistemas marino-costeros de la comuna de La Higuera.

Este proyecto fue postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, cuyos resultados se esperan para enero del 2025. Los beneficiarios fueron visitados en terreno por el experto en turismo marinerero Pablo Mariño, quien compartió recomendaciones clave para fortalecer la propuesta y mejorar la experiencia de los visitantes. Esta visita fue determinante para motivar a las personas beneficiarias a postular su propuesta al fondo. El equipo consultor proporcionó asesoramiento continuo a través de comunicaciones telefónicas y correo electrónico.

Figura 33. Pablo Mariño y Equipo Técnico en Ecoparque Yerba Buena



4.4.4 Proyecto "Cosmetología natural en base a algas y artesanía, una alternativa para la sostenibilidad de los bosques de algas"

Con este proyecto se busca desarrollar productos con valor agregado utilizando algas, enfocados en el mercado de la cosmética natural. La propuesta ofrece una alternativa sostenible para los/las alqueros de la Caleta Los Bronces, contribuyendo a la preservación de los bosques de algas mientras se genera una nueva fuente de ingresos.

Se encuentra postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, y los resultados se esperan para enero del 2025. La asistencia técnica fue trabajada de manera remota, mediante reuniones en línea y comunicaciones telefónicas. La responsable legal presentó los documentos necesarios a través de canales digitales como WhatsApp.

4.4.5 Proyecto “Proyecto Aventura Azul”

El proyecto tiene como objetivo promover la economía azul en la Reserva Nacional del Pingüino de Humboldt, mediante actividades que generen estabilidad económica y sostenibilidad ambiental. La propuesta integra gastronomía, artesanía local y turismo ecológico, fortaleciendo las actividades económicas de las comunidades de Punta de Choros.

El proyecto se encuentra en la etapa de evaluación del Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul con resultados esperados para el 2025. El desarrollo de la propuesta se realizó en línea, con apoyo técnico del equipo consultor a través de llamadas telefónicas, en donde la documentación fue gestionada digitalmente.

4.4.6 Proyecto “EBAA: ESCUELA DE BRIGADISTAS AMBIENTALES AUTONOMA”

El proyecto propone la formación de una escuela de brigadistas ambientales autónoma, con el objetivo de crear dos guías de avistamiento: una de artrópodos y otra de aves. Estas guías serán el resultado de actividades de observación, registro y sistematización de expediciones realizadas por estudiantes, comunidades educativas y familias de la localidad. La iniciativa busca promover el conocimiento de la biodiversidad local y fomentar el turismo sostenible.

La propuesta fue trabajada de manera remota a través de correos electrónicos y presentada al Fondo Semillero 2025. La responsable legal del proyecto confirmó la presentación de los documentos al día 10 de diciembre.

4.4.7 Proyecto “Implementación de una Oficina Container para Turismo Azul en Dársena/Muelle Pescadores”

Mediante este proyecto se busca establecer una oficina de turismo azul en la Dársena/Muelle de Chungungo en la comuna de La Higuera. Este espacio está diseñado para mejorar la experiencia de los turistas, ofreciendo servicios básicos como baño, un área con mesas y sillas para grupos que esperan embarcarse en actividades turísticas. Además, el proyecto contempla la venta de refrescos y un sistema reforzado de seguridad con chalecos salvavidas. También se plantea organizar visitas de operadores turísticos y periodistas para ampliar la visibilidad y oferta turística de la zona.

El proyecto fue conocido in situ durante gracias a la gestión del equipo consultor y con la compañía del experto Pablo Mariño el día 1 de diciembre del 2024. Durante esta visita, se compartieron conocimientos sobre estrategias y experiencias entre el señor Mariño y las personas beneficiarias, lo que resultó en un impulso significativo para postular este proyecto. El equipo consultor también proporcionó apoyo técnico para estructurar la propuesta y recomendaciones clave durante la visita.

Actualmente, el proyecto se encuentra postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, con resultados esperados en enero de 2025. A continuación, se comparten imágenes de dicha actividad.

Figura 34. Recorrido en la embarcación "Turismo Azul" Chungungo



4.4.8 Proyecto” Desarrollo de un piloto de Comercialización de pescados con valor agregado en Punta de Choros”- Cap Jack SpA

Con la implementación del proyecto se tiene como objetivo implementar un piloto de comercialización de pescados con valor agregado mediante procesos de fileteado y congelado en una planta de la Región de Coquimbo, que cuenta con la resolución necesaria para operar como maquila. Los productos resultantes incluirán un sello distintivo de Punta de Choros, información nutricional y formatos listos para cocinar, aportando valor adicional a los recursos locales.

La iniciativa se presentó como un proyecto individual, sin embargo, está vinculada a una agrupación que gestiona la planta de procesos y a un grupo de mujeres que podrían involucrarse en la ejecución.

El mismo fue postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, cuyos resultados se esperan para enero del 2025.

4.4.9 Proyecto “Proyecto Tierra y Mar, espacio marino costero de pueblos originarios”

El proyecto busca apoyar a la comunidad diaguita mediante el desarrollo de actividades sostenibles relacionadas con el manejo costero. El objetivo se centra en la solicitud de apoyo jurídico para obtener el Espacio Marino Costero de Pueblos Originarios (EMCPO), el cual ha sido rechazado en dos ocasiones, además de la implementación de un container para una sede social comunitaria.

La iniciativa fue postulada al Fondo Costero en diciembre de 2024, el cual se encuentra en etapa de evaluación por parte del comité, la asistencia técnica fue trabajada de forma remota.

4.4.10 Proyecto “Centro Turístico y Artesanal Caleta Los Bronces”

El proyecto busca implementar un espacio destinado a la comercialización de artesanías y productos de los socios, además de promover actividades turísticas en Caleta Los Bronces. Esta propuesta tiene como objetivo dinamizar la economía local y crear un punto de encuentro entre turistas y productores artesanales.

El proyecto fue postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, con resultados esperados para enero 2025. La asistencia fue realizada de forma remota.

4.4.11 Proyecto “Escuela de Capacitación para Emprendedoras del Turismo Marino, Costero y Rural.”

Mediante la creación de una Escuela de Capacitación para Emprendedoras de Turismo del Archipiélago de Humboldt, se busca fomentar el turismo sostenible y la conservación de los ecosistemas marino-costeros en la comuna de La Higuera. Esta iniciativa tiene como objetivo empoderar a mujeres locales ofreciendo herramientas y conocimientos especializados que fortalezcan sus emprendimientos en áreas como alojamiento, gastronomía, artesanía y turismo.

El proyecto fue postulado al Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul, actualmente en estado de evaluación, con resultados esperados en enero de 2025. La asistencia técnica fue realizada de forma remota.

4.4.12 Proyecto “Pescadería y marisquería sustentable”

El proyecto busca consolidar una pescadería y marisquería sustentable mediante la mejora de la comercialización de productos del mar y ofreciendo opciones con valor agregado que respondan a las necesidades del mercado local y regional.

El proyecto fue postulado al fondo “Capital Semilla Emprende: Zonas Rezagadas” de SERCOTEC, tras un proceso de revisión y mejora de la propuesta presentada inicialmente en mayo. Actualmente se encuentra en evaluación, con resultados esperados en los próximos meses

La asistencia técnica implementada fue fundamental para acompañar a las personas beneficiarias en la estructuración y postulación de proyectos alineados con la economía azul. Las actividades realizadas, como visitas técnicas y asesoramiento remoto, permitieron fortalecer las capacidades locales y consolidar propuestas sólidas, promoviendo la sostenibilidad de las comunidades de La Higuera y Freirina.

5. Conclusiones y recomendaciones

En el marco de la consultoría, se identificaron diversas fuentes de financiamiento relevantes para proyectos con enfoque en economía azul. Algunas de estas convocatorias se encontraban abiertas, mientras que otras, aunque cerradas en el momento de la revisión, son recurrentes y representan oportunidades estratégicas para futuras postulaciones. Todas ellas ofrecen posibilidades concretas para iniciativas en las comunas de Freirina y La Higuera.

El programa de capacitaciones tuvo un alcance significativo, con 84 personas registradas mediante formularios y listas de asistencia en las tres jornadas realizadas. De estas, 53 participaron activamente, con una notable representación femenina del 70%. La distribución por zona fue la siguiente: 24 participantes en Freirina, 13 en Punta de Choros (La Higuera) y 16 en Chungungo (La Higuera). Se observó además la participación de seis personas provenientes de zonas fuera del ámbito del proyecto (Caleta Angosta, Freirina y Punta Las Tablas), por lo que el total de personas capacitadas dentro del marco de la consultoría asciende a 47. En términos de participación de comunidades indígenas, el 30% de los asistentes se identificó con un pueblo originario, destacando los Diaguitas (9), Changos (2), Mapuches (1), Aymaras (1) y otros (2) sin especificar.

Durante las capacitaciones, se formularon 21 propuestas de proyectos con impacto en áreas como turismo sostenible, valorización de productos marinos y conservación ambiental. Entre ellas se destacan iniciativas innovadoras como productos cosméticos naturales, alimentos marinos con valor agregado y experiencias de turismo azul. Un hito clave de la consultoría fue la asistencia técnica personalizada. A través de un enfoque proactivo y la estrategia de solicitudes directas, se brindó apoyo a 12 proyectos en distintas etapas de postulación a fondos clave, entre ellos el "Concurso para Impulsar Proyectos de Economía Azul" del proyecto GEF Gobernanza Marino Costera y fondos de CORFO. Estas iniciativas no solo responden a necesidades locales, sino que también promueven equidad, participación ciudadana y sostenibilidad.

Entre los logros alcanzados, destacan dos proyectos liderados por comunidades indígenas: "Chango Robe" y "Tierra y Mar", los cuales obtuvieron financiamiento a través del fondo Creciendo de CORFO. Este resultado es significativo, ya que esta línea de financiamiento había estado históricamente centrada en regiones del sur, particularmente en La Araucanía. Además, la asistencia técnica se complementó con visitas a terreno lideradas por el equipo consultor y el experto en turismo marino, Pablo Mariño, quien aportó conocimientos estratégicos y facilitó el intercambio de experiencias entre los participantes.

Uno de los principales desafíos detectados fue el requisito recurrente de personería jurídica en muchas convocatorias de financiamiento, lo que limitó la elegibilidad de proyectos liderados por personas naturales. Esto resalta la necesidad de implementar estrategias para fomentar la formalización de los beneficiarios, asegurando no solo su acceso a futuros fondos, sino también la sostenibilidad a largo plazo de sus iniciativas.

Este problema es reflejo de una baja tasa de formalización en sectores clave de la economía azul, como la pesca y la acuicultura artesanal. Según el informe *Mujeres y Hombres en el Sector Pesquero y Acuícola de Chile 2020* de SUBPESCA, de las 93.589 personas registradas en el Registro Pesquero Artesanal (RPA), el 76% eran hombres y el 24% mujeres. Sin embargo, solo el 21% de las mujeres participaba en organizaciones formales, lo que reduce su acceso a información y beneficios.

En las regiones de Atacama y Coquimbo, se registraron 3.214 hombres y 646 mujeres pescadoras en Atacama, organizados en 22 entidades (9 de ellas mixtas), mientras que en Coquimbo había 4.690 hombres y 494 mujeres distribuidos en 52 organizaciones (26 mixtas y solo 1 exclusiva para mujeres). Esta baja participación organizacional afecta directamente la posibilidad de acceder a recursos y programas de apoyo, una situación que se evidenció en Freirina y La Higuera al analizar la elegibilidad de los proyectos locales.

La gastronomía marina representa una oportunidad clave para el desarrollo económico y la valorización de productos marinos en las comunas de Freirina y La Higuera. Varias propuestas surgidas en las capacitaciones apuntan a la creación de productos con valor agregado y experiencias gastronómicas turísticas, lo que permitiría diversificar fuentes de ingreso y fortalecer la identidad cultural de las comunidades costeras. Sin embargo, un desafío crítico es la obtención de la autorización sanitaria, un requisito establecido por el Decreto N° 977/1996, que exige cumplir con normativas estrictas, como la presentación de planos de las instalaciones, descripción detallada del proceso de elaboración y listado de materias primas. Estos procedimientos, aunque esenciales para garantizar estándares de calidad e inocuidad, representan una barrera económica significativa para los emprendedores.

Las reuniones mensuales entre socios estratégicos, el equipo consultor y el equipo del Sitio Piloto Norte fueron fundamentales para ajustar la implementación del proyecto. En estos encuentros se abordaron temas metodológicos, se analizaron resultados preliminares y se identificaron desafíos clave.

- Formalización de emprendedores como requisito esencial para acceder a financiamiento.
- Certificaciones sanitarias como barrera de acceso a fondos, especialmente para proyectos vinculados a la gastronomía y productos marinos.
- Escasez de fondos disponibles en 2024, lo que refuerza la necesidad de preparar a los postulantes con anticipación.

Estas reuniones permitieron intercambiar experiencias, generar acuerdos de colaboración y sensibilizar a tomadores de decisión sobre las necesidades específicas de los emprendedores locales. Las minutas de estas reuniones se encuentran en el Anexo 4 (7.4).

5.1. Recomendaciones para fortalecer la economía azul en las comunidades costeras

Para consolidar el impacto de las iniciativas impulsadas y superar las barreras identificadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

Fortalecimiento de capacidades y acceso a financiamiento

1. Ampliar los programas de capacitación técnica y administrativa, con un enfoque práctico y adaptado a las realidades locales, abordando la formalización jurídica, gestión de fondos y certificaciones sanitarias.
2. Desarrollar materiales didácticos accesibles, como manuales y guías de postulación simplificadas, para facilitar la comprensión de los procesos de financiamiento.
3. Crear un banco de proyectos preformulados, con iniciativas estructuradas y listas para postulación, lo que permitiría agilizar el acceso a oportunidades de financiamiento cuando las convocatorias estén abiertas.
4. Promover un fondo semilla local que facilite financiamiento inicial para emprendimientos emergentes en economía azul, con requisitos flexibles y apoyo técnico en la gestión de recursos.

Fortalecimiento organizacional y asociatividad

1. Fomentar la formalización de organizaciones comunitarias, acompañando a emprendedores en el proceso de obtención de personería jurídica para ampliar su acceso a financiamiento y beneficios estatales.
2. Impulsar redes de colaboración y mentorías entre emprendedores, organizaciones comunitarias y actores estratégicos, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos.
3. Articular alianzas público-privadas para apoyar el desarrollo de negocios sostenibles, asegurando financiamiento, asistencia técnica y acceso a mercados.

Desarrollo de modelos de negocio sostenibles

1. Incorporar criterios de sostenibilidad y economía circular en los modelos de negocio de las iniciativas locales, incentivando el uso responsable de los recursos marinos y minimizando impactos ambientales.
2. Fomentar la diversificación productiva mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio, como ecoturismo, gastronomía marina y comercialización de productos con valor agregado.
3. Explorar mercados diferenciados y nichos de alto valor, incluyendo certificaciones ecológicas o denominaciones de origen que agreguen valor a los productos locales.
4. Facilitar el acceso a infraestructura y equipamiento, como plantas de proceso comunitarias o espacios de comercialización, para fortalecer la capacidad productiva y competitividad de los emprendimientos.

Eliminación de barreras regulatorias y administrativas

1. Simplificar trámites para la obtención de certificaciones sanitarias, impulsando mecanismos de apoyo y asesoría técnica para facilitar su cumplimiento por parte de pequeños emprendimientos.
2. Promover normativas flexibles y adaptadas a la realidad de las comunidades costeras, asegurando que los requisitos regulatorios no se conviertan en barreras de acceso al financiamiento y comercialización de productos.
3. Gestionar instancias de diálogo con entidades gubernamentales, como SERNAPESCA y la autoridad sanitaria, para encontrar soluciones que faciliten la inserción de los emprendimientos en la economía formal.

Estrategias de monitoreo y seguimiento

1. Implementar un sistema de seguimiento y acompañamiento para los proyectos financiados, asegurando su continuidad y adaptabilidad a nuevas oportunidades.
2. Desarrollar indicadores de impacto para medir el progreso de los emprendimientos en términos económicos, sociales y ambientales, permitiendo ajustes estratégicos basados en evidencia.
3. Crear una plataforma digital de gestión y difusión de iniciativas de economía azul, que facilite la visibilización de los proyectos, el acceso a recursos y la conexión entre emprendedores y posibles inversionistas o socios estratégicos.

6. Referencias Bibliográficas

García-Valcárcel, A. y Basilotta, V. 2017. *Aprendizaje basado en proyectos (ABP): evaluación desde la perspectiva de alumnos de Educación Primaria*. Revista de Investigación Educativa, 35(1): 113-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.35.1.246811>

Gaymer, C. F., Buchan S., Dewitte B, Gonzalez J. E., Gorny M., Luna-Jorquera G., Mujica A., Muñoz P., Olavarría, C., Perez-Alvarez M. J., Petit-Vega I., Ramos M., Rivadeneira M., Santos M., Sellanes J., Sepulveda M., Thiel M. & Zuleta C. 2022. Fundamentos científicos propuesta AMCP-MU Archipiélago de Humboldt. Informe técnico entregado a la mesa técnica birregional AMCP-MU Archipiélago de Humboldt. 63pp.

Gobernanza Marino Costera. 2024. *Proyecto GEF Marino Costera*. En: *GEF Gobernanza*. Santiago. [Consultado el 13 de junio de 2024]. <https://gefgobernanza.mma.gob.cl/proyecto/>

Ministerio del Medio Ambiente. 2023. *Área Marina Costera Protegida "Archipiélago de Humboldt"*. En: SIMBIO. Santiago. [Consultado el 11 de junio de 2024]. <https://simbio.mma.gob.cl/CbaAP/Details/2082>

Ministerio de Medio Ambiente. 2023. **DECRETO 31** DECLARA ÁREA MARINA COSTERA PROTEGIDA DE MÚLTIPLES USOS DENOMINADA "ARCHIPIÉLAGO DE HUMBOLDT". [Consultado 12 de junio de 2024] "<https://www.bcn.cl/leychile/navegar/imprimir?idNorma=1198446&idParte=0&idVersion=2023-11-30>

Ministerio de Economía Fomento y Turismo.2005. **DECRETO 150**. DECLARA RESERVA MARINA ESPACIO MARITIMO EN TORNO A ISLA CHAÑARAL, III REGION [Consultado 22 de octubre de 2024] <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=239967&idVersion=2005-07-11>

Ministerio de Economía Fomento y Turismo. 2005. **DECRETO 151**. DECLARA RESERVA MARINA ESPACIO MARITIMO EN TORNO A ISLA CHOROS E ISLA DAMAS, IV REGION REGION [Consultado 22 de octubre de 2024] <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=239968>

Ministerio de Economía Fomento y Turismo.2010. **DECRETO 161** MODIFICA DECRETOS N°s. 150 Y 151, DE 2005, Y DEJA SIN EFECTO DECRETO N° 65, DE 2010 REGION [Consultado 22 de octubre de 2024] <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1017437>

Ministerio de Salud. 1997. **Decreto 977**. APRUEBA REGLAMENTO SANITARIO DE LOS ALIMENTOS [Consultado 21 de febrero de 2025]
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=71271>

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). 2020. Mujeres y Hombres en el Sector Pescquero y Acuícola de Chile 2020. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. [Consultado 21 de febrero de 2025] https://www.subpesca.cl/portal/618/articles-110502_recurso_1.pdf

7. Anexos

7.1 Anexo 1. [Materiales para la convocatoria](#)

Ítem	Enlace
Programa de la Jornada de Capacitación	https://drive.google.com/drive/folders/1eRpylc1jSXUNqqzUcngcwfKeTNLkWB3l?usp=sharing
Brochure informativo	https://drive.google.com/drive/folders/1uTfXw3g6AKhQYqODrdZlp_yRbGZ7ca1g?usp=sharing
Videos de convocatoria	https://drive.google.com/file/d/1S4nL1y6dEadi7b5sWSaxGn2E8lkh0N75/view?usp=drive_link https://www.instagram.com/reel/C-X4plJOICq/?igsh=MWE4aHJxZTYwenlkaw==
Convocatoria por redes sociales y prensa	https://drive.google.com/drive/folders/117NXsuHzISFlOQUUK_cM43EDWFtpoYWd?usp=sharing https://www.instagram.com/p/C-VaVEiOc5v/?igsh=MWdyczVwd2ljbndiNw== https://www.instagram.com/p/DCRWoequzEK/?igsh=b3BtcXF6Zzg0eG4w&img_index=1
Verificadores de invitaciones	https://drive.google.com/drive/folders/1IMOqAT_lphefYFU_1X0iSTHeLubStb52?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/10LUE5XVzF3bNt87kwBfGheAr4ES8kVy?usp=sharing

7.2 Anexo 2. [Materiales y resultados de las capacitaciones](#)

Ítem	Enlace
Materiales de Capacitaciones	https://drive.google.com/drive/folders/1GOa1YBDqCllH9PhMb9tXmn3x0jFyLr0s?usp=sharing
Registro de participantes	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UyM2fTQ1nUMAcEMiXsfBV3CFR0AfCkQvOgR95xWvz8A/edit?usp=sharing

Resultados de Evaluación de Aprendizaje y Encuesta de Satisfacción	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FGTHXRISJRKv1GzZZZO7H_gTHaD5ofsvLOv4Tbsy_w/edit?usp=sharing
Verificadores de participación	https://drive.google.com/drive/folders/1PZ2ayp_Uwpr_m2rN0Ac0raSaVqz8CYJ9F?usp=sharing
Fotos de Capacitaciones	https://drive.google.com/drive/folders/1GKf0DyYFCSRacQ387dyudlWGL33qTO?usp=sharing

7.3 Anexo 3. Matriz de Fuentes de Financiamiento

Ítem	Enlace
Matriz de Identificación de Fuentes de Financiamiento	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I4O4hXS4w71HQekSkqIAazFBdgZG7oTNdJsbOOBswao/edit?usp=sharing

7.4 Anexo 4. Minutas

Ítem	Enlace
Minutas de Reuniones de Progreso	https://drive.google.com/drive/folders/1oQyn6HawrGs37YZ7kFnTqHXccrsq4Eo1?usp=sharing

7.5 Anexo 5. Asistencias Técnicas

Ítem	Enlace
Asistencias técnicas	https://drive.google.com/drive/folders/1w0J09SvX2xdlKMR6GLHtdEmdGHcJDBRF?usp=sharing

7.6 Anexo 6. Colaboración Técnica

Ítem	Enlace
Colaboración técnica	https://drive.google.com/drive/folders/1A_vTzPiYA1eBdZ84PO_WwcVDN9A691VT?usp=sharing



GOBERNANZA
MARINO
COSTERA