



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNANZA
**MARINO
COSTERA**

Informe de Sistematización Seminario “Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero” y “Clínicas en Turismo Azul”

09 al 11 de octubre - Gobierno Regional Coquimbo, La Serena,
Caleta Chañaral de Aceituno y Punta de Choros.



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**



INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DEL SEMINARIO "DESTINOS AZULES: BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO MARINO COSTERO" Y CLÍNICAS SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO AZUL.

Resumen ejecutivo

Durante los días 9 al 11 de octubre de 2024, se llevaron a cabo en La Serena el Seminario "Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero" y en Caleta Chañaral de Aceituno y Punta de Choros, dos Clínicas Prácticas en Turismo Azul. Este evento, que comenzó con el seminario en el Gobierno Regional de Coquimbo el 9 de octubre y continuó con las clínicas los días 10 y 11, reunió a autoridades, emprendedores turísticos, servicios públicos, académicos y expertos, en un esfuerzo conjunto por fortalecer el turismo de intereses especiales en el Archipiélago de Humboldt.

El encuentro de tres días, fue organizado colectivamente por las oficinas de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y las Secretarías Regionales Ministeriales (SEREMI) del Medio Ambiente de las regiones de Atacama y Coquimbo, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA), el Gobierno Regional de Coquimbo, el proyecto GEF Gobernanza Marino Costera del Ministerio del Medio Ambiente implementado por la FAO, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Coquimbo (CRDP), Transforma Turismo Coquimbo, el Programa de Territorio integrado Valle del Huasco Turismo Rural Agroalimentario, el Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas (CEAZA) y la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA).

A lo largo de las jornadas, los actores convocados abordaron aspectos fundamentales para el turismo marino costero, como son la mejora de la experiencia del visitante, la protección del patrimonio natural y cultural del archipiélago, y el fomento de un desarrollo local sostenible, entre otras. Las clínicas prácticas además ofrecieron un espacio de reflexión colectiva que resultó profundamente inspirador. Los participantes analizaron las principales brechas y desafíos del turismo azul, generando un diálogo enriquecedor sobre posibles soluciones y estrategias. Asimismo, se compartieron herramientas e información clave para promover buenas prácticas, consolidando un compromiso hacia un turismo más sostenible y responsable. Este compromiso se formalizó en la construcción y suscripción de un Decálogo de Buenas Prácticas para el Archipiélago de Humboldt, firmado por todos los asistentes.

El presente informe constituye un resumen de las principales conclusiones asociadas a la reflexión en el intercambio sobre brechas, desafíos y buenas prácticas.





INTRODUCCIÓN

El proyecto GEF GMC tiene como objetivo general desarrollar e implementar un sistema de gobernanza que integre, coordine y articule a las comunidades locales costeras, a instituciones públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil, para la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas marinos costeros. Sus tres componentes son: i) Sistema de gobernanza para la conservación y uso sostenible de los ecosistemas marino-costeros, ii) Integración de objetivos y métodos de conservación de la biodiversidad en la planificación municipal costera y en la política y práctica de pesca artesanal, y iii) Monitoreo y Evaluación. Asimismo, la estrategia del proyecto plantea tres ejes de intervención: i) un Programa de Gobernanza, ii) un Programa de Fortalecimiento de Capacidades y iii) Un Programa de Enfoque Ecosistémico y Economía Azul. Uno de los productos propuestos por el proyecto es el producto 2.1.2: *"Programa de desarrollo de capacidades locales implementado para apoyar la implementación de planes de manejo comunitarios"* y 1.1.2 *"Programa de desarrollo de capacidades para la conservación y uso sostenible de ecosistemas marino costeros"*. Lo anterior se traduce en impulsar las capacidades de las instituciones, comunidades, organizaciones y emprendedores locales, en especial de los vinculados a la pesca artesanal y el turismo, para que puedan gestionar de manera efectiva la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales en sus territorios. A través de estos productos, se busca que las distintas actorías adquieran herramientas necesarias para implementar procesos de gobernanza participativa y planificación espacial costero marina, permitiéndoles liderar la toma de decisiones y promover la conservación de los ecosistemas marino-costeros, y que los conocimientos sean replicados en sus propias comunidades y redes, multiplicando el impacto y garantizando la sostenibilidad de los esfuerzos a largo plazo.

En directa concordancia, el propósito fundamental del evento fue promover un espacio para el diálogo, la reflexión y la búsqueda de estrategias que aseguren el uso sostenible de la biodiversidad. Esto, a su vez, contribuye a la planificación estratégica y al fortalecimiento de capacidades en el turismo de intereses especiales, un sector que depende directamente de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del territorio. Dado que la economía de Chile está estrechamente ligada a los sectores primarios y la explotación de recursos naturales, resulta esencial implementar mecanismos de planificación y zonificación que equilibren los diferentes usos de los ecosistemas y garanticen su conservación a largo plazo.

Para el cumplimiento del propósito mencionado, se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General: Fortalecer el turismo de intereses especiales en el Archipiélago de Humboldt, incentivando buenas prácticas que mejoren la experiencia del visitante, protejan y releven el patrimonio natural y cultural, potenciando a su vez el desarrollo local.

Objetivos Específicos:

1. Conocer experiencias exitosas de Turismo Azul.
2. Informar sobre normativas, sellos y gobernanzas que existen para el desarrollo del turismo de intereses especiales marino costero en Chile.



3. Reflexionar sobre las potencialidades y brechas para el desarrollo del turismo azul en el Archipiélago de Humboldt.
4. Intercambiar buenas prácticas para mejorar la experiencia del visitante y el fomento del desarrollo local a través de actividades que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural, en el contexto del turismo azul.

Público objetivo

Para el logro del propósito se consideró la participación de emprendimientos turísticos marino-costeros, operadores turísticos y organizaciones de turismo. De igual manera, profesionales de Servicios Públicos regionales, funcionarios municipales, ONG's, investigadores académicos y entidades relacionadas, de las regiones Atacama y Coquimbo (con foco La Higuera y Freirina).

*El listado de asistentes se puede revisar en Anexos.

Composición informe

Para revisar los aspectos metodológicos y logísticos relacionados con el diseño e implementación del seminario y clínicas, la información se organiza en dos capítulos continuos:

Capítulo 1.- Sistematización de información clave, reflexiones y aprendizajes:

Este capítulo compila y sistematiza los desafíos y brechas, y buenas prácticas emergentes discutidas durante el seminario "Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero" y las clínicas prácticas en turismo azul. Se incluye en esta sistematización información proveniente tanto de las exposiciones de expertos, instituciones, servicios, operadores, etc. y de los paneles de discusión, tanto como de las preguntas y respuestas que surgieron, lo que proporciona un panorama integral sobre las inquietudes y propuestas de todos los participantes. Este análisis busca servir como un insumo valioso -y una guía de consulta si se quiere- para la planificación de estrategias efectivas en el ámbito del turismo sustentable en el Archipiélago de Humboldt, facilitando la identificación de áreas clave que requieren atención y acción conjunta entre instituciones, operadores turísticos y comunidades locales.

Capítulo 2.- Reporte de gestiones logísticas y operativas:

El segundo capítulo documenta detalladamente las gestiones logísticas y operativas que fueron necesarias para la organización y ejecución del seminario y las clínicas prácticas. Este apartado incluye el seguimiento de las cotizaciones y contrataciones de proveedores de los distintos servicios, como producción audiovisual, catering, transportes y gestión de salones, así como la coordinación de todas las actividades prácticas que requirieron apoyo operativo. También se detallan las gestiones de coordinación institucional que permitieron asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos para el evento. Este apartado se enfocará en destacar cómo estas gestiones contribuyeron a la fluidez del evento, facilitando la participación de todos los actores involucrados y asegurando que tanto los seminarios como las clínicas se desarrollaran con éxito.



CAPITULO 1.-

1.-Descripción de la Estructura del Seminario "Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero".

El Seminario como todo evento de este tipo, combinó charlas magistrales con paneles de discusión, a lo que se sumó en paralelo una feria de emprendedores turísticos, con el propósito de compartir experiencias y prácticas en turismo sustentable para el Archipiélago de Humboldt, así como de exhibir -en concreto- la oferta de servicios de turismo local.



El enfoque de cada componente en la estructura del seminario estuvo centrado en los desafíos de la gobernanza, la regulación y las oportunidades para fomentar buenas prácticas turísticas, así como de la protección ecosistémica, el patrimonio natural, cultural e identitario, y por supuesto el rol de las distintas instituciones incumbentes.

El programa del seminario se estructuró de la siguiente manera:

Tiempo	Actividad - Presentación	Expositor - Organización
9:00	Acreditaciones participantes En salón muestra de videos de experiencias, paisajes y personas	Equipo coordinación
09:30	Palabras de Bienvenida	Katerina Varas, Coordinadora Birregional GEF GMC Natalia Penroz, Seremi MMA Atacama Angélica Funes, Directora SERNATUR Coquimbo
09:40	Charla Inaugural: "Manejo Integral del Archipiélago de Galápagos y los beneficios del Ecoturismo".	Eliecer Cruz, Fundación Jocotoco, Galápagos
10:50	Preguntas	Equipo Coordinador
10:30	Inauguración Feria de Servicios Turísticos y Coffee Break	Feria a las afueras del recinto con emprendedores, operadores y Servicios Públicos



11:00	Presentación SERNATUR: Herramientas para la planificación sustentable de destinos	Verónica Aguilar, Encargada Unidad de Desarrollo Destinos Turísticos SERNATUR Nacional
11:10	Presentación MMA: La nueva institucionalidad (SBAP) y el Turismo sustentable	Natalia Penroz, SEREMI Medio Ambiente, Región de Atacama
11:20	Panel 1: Desafíos para la Gobernanza y Planificación sustentable de destinos azules	Verónica Aguilar SERNATUR Gerardo Cerda SERNAPESCA Natalia Penroz Seremi MMA Atacama Jorge Moller ONG Regenera MODERA: Katerina Varas, GEF Gobernanza Marino Costera
11:45	Preguntas	Equipo Coordinador
12:00	Presentación Subsecretaría de Turismo: Guía de estándares para establecimientos gastronómicos.	Claudia Urzúa, Unidad de Competitividad e Innovación, División de Fomento e Inversión, Subsecretaría de Turismo.
12:15	Panel 2: Evolución del Desarrollo del Turismo de Avistamiento de Fauna Marina, aplicando el conocimiento para mejorar las prácticas	Expositores: Aylín Leyton Puerto Gala Patricio Ortiz, Daniel Harris, Caleta Chañaral de Aceituno, Turismo Arca de Noe. Osciel Vergara, Punta de Choros Modera: Carlos Olavarría, CEAZA
12:45	Preguntas	Equipo Coordinador
13:00	Almuerzo y Visita Feria	Libre en restaurantes cercanos
14:00	Charla Magistral: "El Manejo turístico en un Área Protegida, sitio de Patrimonio Mundial de la Humanidad (Galápagos)".	Paola Sangolquí, Fundación Jocotoco Galápagos, Ecuador
14:30	Preguntas	Equipo Coordinador
14:45 h- 16:00	Ronda de presentaciones: Innovación en productos y experiencias marino costeras para un turismo sustentable	1.- Yamilet Roxana Céspedes Vergara, comunidad Changa 2.- Luis González González Turismo Orca 3.- Rodrigo Flores, Capitán Jack 4.- Macarena Olivares Rivera y Leonardo ahumada Collao, Turismo Azul 5.- Cesar Villarroel, Capitán de Explora SUB en Chañaral de Aceituno Modera: Angélica Funes, SERNATUR
16:00	Coffee y Networking	
16:15 h	Presentación Experiencia PTI Agroalimentario Valle del Huasco, Atacama	Camilo Ugalde, Gestor Programa Territorial Integrado Turismo Agrícola Rural Provincia de Huasco



16:30 h	Panel 3: Incentivos para mejores negocios en turismo sustentable en base a patrimonio natural y cultural	Andrés Zurita Director CORFO Pascal Laguna SERCOTEC Paula Martínez Balloon Latam Camilo Ugalde PTI Corfo Huasco Modera: Felipe Rojas, Transforma Turismo
17:00 h	Preguntas	Equipo Organizador
17:15 h	Presentación Resultados Encuesta Mentimeter	Resultados de la encuesta sobre brechas y oportunidades para el turismo azul.
17:30	Reflexiones, Cierre e invitación a Clínicas Prácticas en Punta de Choros y Caleta Chañaral de Aceituno	Equipo Coordinador y autoridades

1.2.- Metodologías

- **Coordinación interinstitucional:** Para garantizar el éxito del seminario "Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero" y las clínicas en turismo asociadas, el diseño de las actividades, sus objetivos e implementación, se realizó de manera coordinada por representantes de diversas instituciones comprometidas con el desarrollo del turismo sostenible en las localidades del Sitio Piloto Norte. A través de reuniones periódicas, entre los meses de xxx y octubre, se asignaron roles y responsabilidades, se definieron fechas claves para el cumplimiento de los hitos de planificación y las pertinentes gestiones logísticas y operativas, etc. Esta colaboración facilitó el intercambio de conocimientos y experiencias institucionales, lo que permitió elaborar un programa integral para los eventos, que abordó las distintas dimensiones teóricas y prácticas del estado del turismo azul, permitiendo con esto identificar las brechas y desafíos, y buenas prácticas para el turismo sustentable (las cuales se detallan en extenso más adelante en el presente informe), dando cumplimiento de esta manera a los objetivos planteados y que servirán como insumo a los servicios involucrados para planificar estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades locales. El éxito de esta coordinación ha dado lugar a la convocatoria de nuevas reuniones, en las que las instituciones continuarán trabajando en proyectos de forma coordinada. Esta estrategia de colaboración interinstitucional se ha consolidado como una buena práctica, subrayando la importancia de la sinergia para promover un turismo más responsable y sostenible.
- **Encuesta Mentimeter.** Para recabar información sobre la percepción de las principales brechas y desafíos, y buenas prácticas asociadas al turismo marino costero, según las experiencias personales de los participantes del seminario, se diseñó una encuesta digital autoaplicada a través de la plataforma *Mentimeter* que se difundió a través de códigos QR impresos y dispuestos por todo el salón, para fácil acceso a través de dispositivos celulares. Para el diseño del instrumento se operacionalizaron, a partir de los temas planificados a tratar en el seminario y clínicas, las siguientes dimensiones de análisis, que permitieron aproximarnos a la evaluación cualitativa del estado del turismo marino costero en el Archipiélago de Humboldt:



Infraestructura: Incluyendo la infraestructura física y tecnológica, así como los servicios asociados necesarios para mejorar la experiencia turística.

Capacidades: Enfocadas en el conocimiento del patrimonio natural y cultural, el marco regulatorio, las habilidades de guiado y la brecha digital que afecta a emprendedores y turistas.

Regulación: Considerando las normativas vigentes, su fiscalización y la promoción de prácticas sostenibles en el turismo.

Gobernanza: Centrada en la coordinación institucional, la asociatividad local y la participación de actores en el desarrollo de una visión estratégica común.

Educación y Sensibilización Ambiental: Sobre la necesidad de educar a turistas y emprendedores en la conservación y el valor ecosistémico.

Economía: Abordando aspectos de financiamiento e incentivos que apoyan el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles.

Estas dimensiones fueron propuestas en cinco preguntas de carácter sencillo, que permitieron evaluar las tendencias de los encuestados. Los resultados de la encuesta se encuentran contenidos en el título 1.3.11 - Resultados de la Encuesta a los Asistentes del Seminario.

- **Exposiciones en Buenas Prácticas en Turismo Azul:** La metodología para presentar información en el seminario y en las clínicas prácticas se basó en una serie de ponencias y paneles estratégicos, con el objetivo central de relevar tanto desafíos como buenas prácticas en turismo azul, y de integrar a diversos actores –tanto locales como institucionales e internacionales– bajo un enfoque colaborativo y multidimensional.

Durante el seminario y clínicas, instituciones públicas como SERNATUR, CORFO, CEAZA, SERCOTEC, SERNAPESCA y el Ministerio de Medio Ambiente compartieron herramientas y normativas clave para una planificación turística sostenible, fomentando el conocimiento y el cumplimiento de lineamientos de protección ambiental. Estas presentaciones se complementaron con las experiencias de emprendedores y operadores turísticos que aplican modelos de turismo regenerativo y prácticas innovadoras, promoviendo la economía circular, la inclusión y el desarrollo equitativo en las comunidades costeras.

En las clínicas prácticas, se generó un espacio interactivo que facilitó un diálogo más profundo y cercano con los asistentes. Servicios públicos, expertos y operadores de distintas localidades compartieron ejemplos inspiradores de conservación y reducción de impactos ambientales, abordando prácticas específicas para el avistamiento responsable de flora y fauna, el manejo adecuado de residuos y el fortalecimiento del gremio turístico en torno al valor del patrimonio natural y cultural del territorio.



- **Feria de Emprendimientos y Servicios de Turismo Sustentable:**

En el marco del seminario, el miércoles 9 de octubre se llevó a cabo la Feria de Buenas Prácticas en Turismo Azul en la Plaza del Periodista, junto al edificio del Gobierno Regional de Coquimbo en La Serena. Esta feria, organizada con el apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, reunió a operadores turísticos, emprendedores y proveedores asociados al rubro, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos, compartir información relevante y presentar su oferta de servicios. Entre los expositores, Irina Torres, facilitadora turística de Punta de Choros, destacó su gratitud por esta instancia que le permitió visibilizar su emprendimiento de artesanías hechas con materiales locales, señalando: "estoy muy agradecida con el seminario y la posibilidad de hacer una presentación con mi artesanía y mis cactus con conchas de locos". Además, comentó que esta experiencia le brindó una "perspectiva de todo lo que tenemos en nuestro alrededor para hacer crecer nuestros emprendimientos."



Asimismo, Gabriel Aguilera de Turismo Humboldt destacó el valor de la feria para fortalecer la red de contactos y promover sus buenas prácticas de turismo responsable en Caleta Hornos, expresando que "la presencia del stand facilitó la creación de nuevas alianzas estratégicas con otros actores del sector turístico." La participación de Sernapesca también fue relevante, ya que, a través de su stand, reforzó la educación sobre la conservación de la Reserva Marina Islas Choros y Damas, resaltando que "es de vital importancia que las personas conozcan el trabajo que realizan los servicios en el territorio." Como complemento especial, la feria contó con el laboratorio móvil de CEAZA, el cual acercó al público la investigación científica llevada a cabo en el Archipiélago de Humboldt. Esta iniciativa permitió a los asistentes interactuar y comprender mejor los estudios de biodiversidad y conservación que fundamentan la protección de este valioso ecosistema



- **Decálogo de Buenas Prácticas:**

Del diálogo y reflexión colectiva en cada clínica, los participantes identificaron -durante toda la jornada- distintas buenas prácticas que fueron escribiendo en *post-its* y pegándolos en cinco papelógrafos, los cuales representaban cinco dimensiones de análisis, a saber:



Gobernanza: Enfocada en iniciativas que promueven la colaboración, la participación activa y el vínculo con la comunidad local, abordando también la gestión de conflictos y fortaleciendo la cultura organizacional.

Protección Ecosistémica: Centrada en prácticas de conservación de la biodiversidad marina y costera, incluyendo flora, fauna y hongos, así como en prácticas de guiado e interpretación ambiental responsables.

Institucionalidad: Relacionada con la buena planificación territorial y el apoyo financiero, además de aquellas prácticas que facilitan la comunicación efectiva y la presencia de servicios públicos en las áreas turísticas.

Reglamentación: Orientada a buenas prácticas en formalización de actividades, cumplimiento de normativas, certificaciones, y protocolos de seguridad, asegurando la calidad y seguridad de los servicios.

Patrimonio Cultural: Abarca aquellas buenas prácticas que protegen tanto la identidad cultural y los sitios históricos (materiales e inmateriales) como las prácticas interculturales y el uso de tecnología e innovación para preservarlas.

Al cierre de cada jornada, se realizó una actividad de análisis y priorización de las buenas prácticas recopiladas. Para esto, se formaron cinco grupos heterogéneos, cada uno equipado con un papelógrafo y sus *post-its*, con la instrucción de organizar y sintetizar la información en los *post-its* para presentar al plenario dos buenas prácticas claves en la dimensión correspondiente. Este ejercicio permitió que, de manera consensuada, el plenario construyera un “Decálogo de Buenas Prácticas en Turismo Azul” para el Archipiélago de Humboldt, el cual fue firmado por todos los participantes como muestra de compromiso. Cabe destacar que esta metodología fue desarrollada en colaboración con el equipo central de CORFO, quienes facilitaron el trabajo en grupos durante la segunda clínica en Punta de Choros.

1.3 Análisis de Contenido de Exposiciones en Seminario

Este apartado presenta los resultados del análisis de contenido derivado de las exposiciones, paneles y reflexiones, y preguntas y respuestas generadas durante el seminario. Para estructurar la información y facilitar la evaluación del cumplimiento de los objetivos del evento, se han definido dos categorías de análisis: las brechas y desafíos identificados, y las buenas prácticas propuestas.

1.3.1 Charla Inaugural Eliecer Cruz, director Fundación Jocotoco

En su presentación, Eliecer Cruz destacó varios desafíos y brechas en la gestión del Parque Nacional Galápagos, así como algunas buenas prácticas. A continuación, un resumen de los puntos más importantes:



Brechas y desafíos:

- **Presión del turismo:** El incremento del turismo ha sido significativo, pasando de 20,000 visitantes en 1980 a más de 300,000 en 2024. Esto ha generado preocupaciones sobre el impacto en el ecosistema y la infraestructura.
- **Crecimiento de la población:** La población del archipiélago ha crecido de 1,346 personas en 1950 a más de 28,000 en 2022, lo que plantea retos en términos de sostenibilidad y manejo de recursos.
- **Violencia y narcotráfico:** Cruz mencionó la creciente violencia en Ecuador relacionada con el narcotráfico, que ha afectado negativamente al turismo en Galápagos, actuando como un disuasivo para el turista extranjero.
- **Regulación de infraestructura turística:** Aunque existen moratorias y controles para limitar el desarrollo de infraestructura, aún queda trabajo por hacer para lograr un turismo más sostenible.
- **Límite Aceptable de Cambio / Capacidad de Carga:** Se discutió la necesidad de establecer metodologías para calcular la capacidad de carga turística en Galápagos, considerando factores como la erosión de senderos y la distancia entre grupos de turistas, lo que resalta la importancia de regular el número de visitantes.



Buenas prácticas:

- **Tarifas de ingreso al parque:** El incremento de las tarifas de ingreso para turistas ha sido una medida clave para financiar la conservación y gestión del parque, destinando parte de estos ingresos a actividades de control, monitoreo y conservación.
- **Guías naturalistas:** Estos guías, entrenados por el parque, son fundamentales para garantizar que las reglas se cumplan y que los turistas tengan una experiencia respetuosa con el ecosistema.
- **Reservas y corredores marinos:** La creación de reservas como el santuario marino de Darwin y Wolf y el corredor marino entre Galápagos y la isla del Coco ha sido crucial para proteger especies migratorias como tiburones y tortugas.
- **Pesca vivencial:** Esta práctica permite que los visitantes observen la pesca de manera sostenible, con regulaciones estrictas para minimizar el impacto en el ecosistema.
- **Moratoria:** Se explicó que Galápagos tiene moratorias en varios aspectos, como la residencia de nuevos habitantes y la construcción de hoteles, que buscan controlar el crecimiento del turismo y proteger el medio ambiente. Estas regulaciones son gestionadas por un Consejo de Gobierno que incluye representantes del gobierno y de las municipalidades.
- **Distribución de Ingresos:** Se abordó cómo se administran los ingresos generados por el turismo, que ahora se centralizan en el Ministerio de Finanzas, aunque hay un mecanismo para asegurar que una parte regrese a la región.
- **Participación Comunitaria:** Se resaltó la importancia de la participación comunitaria en la toma de decisiones, ejemplificada por la creación de la reserva marina, donde los pescadores y autoridades locales tuvieron voz, mientras que las autoridades nacionales no votaron. Este enfoque participativo se ha institucionalizado y es fundamental para la regulación en Galápagos



1.3.2 Presentación Verónica Aguilar, SERNATUR: Herramientas para la planificación sustentable de destinos.

Las principales brechas y desafíos para la representante de SERNATUR giraron en torno a la falta de planificación, gobernanza y participación comunitaria, mientras que las buenas prácticas se centraron en programas de apoyo, capacitación y promoción de un turismo inclusivo y consciente, y en las herramientas y programas que SERNATUR pone a su disposición. De manera más detallada, su presentación destacó:



Brechas y Desafíos

- **Falta de planificación turística en los municipios:** Menos de la mitad de los municipios del país cuentan con un instrumento de planificación turística, lo que dificulta el desarrollo de un turismo sostenible y organizado. Ejemplos contrastantes: Freirina, que tiene un plan de turismo y oficinas de información, versus La Higuera, que no cuenta con ninguna estructura formal para gestionar el turismo.
- **Desigualdad en la gobernanza turística:** Se evidencia una falta de liderazgo en la gobernanza del turismo en varios municipios, lo que afecta la implementación de políticas y estrategias efectivas para su desarrollo. Se requieren estructuras de gobernanza a nivel local, como oficinas municipales de turismo, cruciales para una adecuada gestión.
- **Limitada conciencia turística en las comunidades locales:** Aunque SERNATUR ha capacitado a miles de personas en conciencia turística, la falta de participación activa y compromiso de las comunidades sigue siendo un desafío. Muchos prestadores de servicios no se adhieren a los códigos de conducta para fomentar el respeto por las costumbres locales.
- **Turismo accesible insuficientemente implementado:** Aunque existen leyes y normativas que promueven el turismo accesible, la realidad en muchas localidades es que no cuentan con la infraestructura ni la preparación para recibir adecuadamente a personas con discapacidades físicas o mentales. Se mencionan casos donde pequeños detalles de accesibilidad, como la adecuación de espacios, pueden tener un gran impacto en la experiencia del turista.
- **Explotación sexual en el turismo:** La explotación sexual, especialmente de niños y niñas, sigue siendo una problemática presente en diversas regiones del país. A pesar de los esfuerzos de capacitación, la respuesta por parte de los prestadores de servicios es limitada, con baja adhesión a los códigos de conducta.

Buenas Prácticas

- **Programa de Turismo Municipal:** SERNATUR ha implementado un programa que apoya la gestión turística de municipios a nivel nacional, promoviendo la descentralización. Este programa no se limita a los destinos turísticos tradicionales, sino que incluye municipios de menor relevancia turística, como Las Cabras o Chimbarongo.
- **Conciencia turística y capacitación:** En 2023, más de 8000 personas fueron capacitadas en conciencia turística, abarcando temas como el buen trato a los turistas, respeto por la cultura local y precios justos. Estas capacitaciones son fundamentales para mejorar la calidad del servicio y la experiencia del turista.



- **Fomento del turismo accesible:** SERNATUR ha desarrollado una hoja de ruta para el turismo accesible, acompañada de cursos digitales y manuales prácticos. Estas herramientas buscan asegurar que todos, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, puedan disfrutar de una experiencia turística inclusiva y digna.
- **Prevención de la explotación sexual:** Junto a la Policía de Investigaciones (PDI), SERNATUR realiza capacitaciones mensuales para prevenir la explotación sexual de niños y niñas en el ámbito turístico. Existen códigos de conducta para prestadores de servicios, y más de 350 de ellos ya están adheridos.
- **Promoción de la igualdad de género en el turismo:** Se ha identificado un alto porcentaje de mujeres trabajando en el sector turístico. Para apoyarlas, se realizan concursos y se ha creado una guía para el buen trato hacia personas LGBTQ+, asegurando que el turismo sea un espacio inclusivo para todos.
- **Desarrollo del turismo interno:** Se fomenta el turismo interno como una herramienta para que los chilenos valoren más su país, lo que a largo plazo contribuye al cuidado del entorno y la sostenibilidad del turismo.

1.3.3 Presentación Natalia Penroz, SEREMI Medio Ambiente, Región de Atacama, “La nueva institucionalidad (SBAP) y el Turismo sustentable”

La presentación de Natalia Penroz destacó brechas y desafíos en la gestión y protección de las áreas naturales de Chile, especialmente en la zona norte y en las áreas marinas, como las oportunidades que ofrece la nueva Ley 21.600 y la creación del SBAP. Destacó además los desafíos importantes en cuanto a la coordinación, financiamiento y protección de los ecosistemas, el desarrollo de normativas claras, planes de manejo y una institucionalidad unificada que permita avanzar hacia un turismo sostenible y responsable, que valore y proteja el patrimonio natural de Chile.

En detalle, la presentación de la SEREMI expuso:



Brechas y Desafíos

- **Falta de Coordinación en la Gestión de Áreas Protegidas:** La gestión está distribuida entre cinco servicios, lo que dificulta la coordinación eficiente de las áreas protegidas terrestres y marinas.
- **Brechas de Protección en el Norte de Chile:** A pesar de avances en el sur, faltan medidas para proteger ecosistemas en el norte, especialmente en áreas como el Archipiélago de Humboldt.
- **Falta de Recursos para Áreas Marinas:** Las áreas marinas tienen menor presupuesto y personal, afectando su protección y gestión efectiva.
- **Desafíos de Implementación de la Ley 21600:** Se requieren 21 reglamentos para implementar el nuevo servicio (SVAP) y regular adecuadamente las áreas protegidas.
- **Capacidades Insuficientes para el Turismo en Áreas Marinas:** Las áreas marinas protegidas no están preparadas para recibir el creciente número de turistas de forma sostenible.



Buenas Prácticas

- **Creación del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP):** Unifica la gestión de las áreas protegidas bajo un solo servicio, mejora la coordinación y regula mejor la protección de la biodiversidad.
- **Planes de Manejo para Áreas Protegidas:** Se están desarrollando planes de manejo para áreas protegidas, priorizando tanto las áreas terrestres como las marinas.
- **Participación Ciudadana y Consulta Indígena:** La ley contempla la participación ciudadana y consulta indígena en la planificación y gestión de áreas protegidas.
- **Normativas para Concesiones Turísticas:** Reglamentos para concesiones en áreas protegidas, permitiendo la participación de operadores turísticos de manera sostenible.
- **Fomento del Turismo Ambientalmente Responsable:** El turismo responsable es promovido mediante la creación de estándares y normativas que integran conservación y desarrollo económico.

1.3.4 Panel1: Desafíos para la Gobernanza y Planificación sustentable de destinos azules. Expertos: Verónica Aguilar SERNATUR, Gerardo Cerda SERNAPESCA, Natalia Penroz Seremi MMA Atacama, Jorge Moller ONG Regenera. Moderadora: Katerina Varas, GEF Gobernanza Marino Costera.

En este panel, los participantes llegaron a las siguientes principales conclusiones:

Brechas y desafíos:

- **Falta de gobernanza y planificación:** El Archipiélago de Humboldt carece de una gobernanza sólida que integre adecuadamente a las comunidades locales y al sector público. Se requiere una planificación más inclusiva y colaborativa.
- **Desigualdad en la distribución de beneficios:** No existen mecanismos claros para asegurar que los beneficios del turismo lleguen principalmente a las comunidades locales, lo que compromete la conservación y el desarrollo sostenible.
- **Capacitación y calidad de servicios:** Hay una brecha significativa en la calidad de los servicios turísticos, ya que muchos operadores no tienen la formación adecuada para ofrecer un servicio sostenible que garantice la calidad de la experiencia turística.
- **Visión fragmentada del turismo:** Se observa una falta de visión compartida entre los actores del territorio, como pescadores y operadores turísticos. A menudo, los intereses económicos y de conservación son vistos como opuestos, dificultando la colaboración efectiva.
- **Desarrollo turístico desorganizado:** Las actividades turísticas en la región han crecido sin una regulación adecuada. La falta de coordinación entre los operadores, que muchas veces trabajan de manera aislada, genera impactos negativos en el medio ambiente y la sostenibilidad de la actividad.





- **Desarrollo desigual en la región:** Hay una asimetría en el desarrollo turístico entre el interior (como en el Valle de Elqui) y las zonas costeras, afectando la capacidad de las zonas costeras para aprovechar su potencial turístico.
- **Falta de información a la comunidad:** Se identificó una carencia de información respecto al estado actual del Área Marina Protegida de Múltiples Usos (AMP-MU), cuya declaración oficial se realizó el 30 de noviembre del año anterior. La elaboración del plan de manejo se ha demorado, y se busca definir la zonificación y actividades permitidas.

Buenas prácticas:

- **Comités de gestión y participación comunitaria:** Las áreas protegidas cuentan con comités que permiten la participación de las comunidades en la toma de decisiones, lo que es crucial para fortalecer el enfoque colaborativo.
- **Capacitación en turismo sostenible:** Se han implementado iniciativas de formación para comunidades locales en aspectos prácticos del turismo, como servicio al cliente y conservación, con la oportunidad de seguir apoyándose en instituciones académicas.
- **Modelos exitosos replicables:** Existen ejemplos en otras localidades, tanto dentro como fuera de Chile, donde el trabajo conjunto entre lo público y lo privado ha tenido éxito, lo que puede servir como modelo para el Archipiélago de Humboldt, como es Galápagos, por ejemplo.
- **Preocupación por la desprotección de los niños:** Ante la falta de instituciones que cuiden a los niños durante la temporada alta de turismo, así como la ausencia de una oficina de turismo en La Higuera, se mencionó la iniciativa de crear oficinas locales de niñez en los municipios, que garantizarán lugares seguros para los niños en época estival, y se alentó a las comunidades a considerar el Código Ético Mundial para el Turismo, que enfatiza la responsabilidad social.
- **Manejo de la extracción de recursos:** Se abordó el manejo de la extracción de recursos en el sector de Los Choros, especialmente del Hüiro, que es crucial para la biodiversidad. Se reconoció la implementación de comités de manejo y cuotas para controlar la extracción, aunque persisten desafíos significativos en el monitoreo y control.

1.3.5 Presentación Subsecretaría de Turismo: Guía de estándares para establecimientos gastronómicos. Claudia Urzúa, Unidad de Competitividad e Innovación, División de Fomento e Inversión, Subsecretaría de Turismo.

La presentación de Claudia Urzúa tuvo como objetivo presentar la Guía de Estándares para Establecimientos Gastronómicos, que tiene la como misión no solo mejorar la experiencia del turista, sino también fortalecer el turismo como un motor de desarrollo económico sostenible en el país. Los ejes centrales de su presentación tuvieron relación con:



Desafíos y Brechas:

- **Desconocimiento de la Gastronomía Local:** Muchos chilenos no conocen los productos tradicionales y la oferta gastronómica local, lo que limita la experiencia



turística. Existe una percepción de que el turismo gastronómico en Chile está subdesarrollado en comparación con otros países.

- **Disociación de la Oferta Gastronómica:** Los establecimientos gastronómicos a menudo están aislados de la cadena de valor del turismo, lo que impide que se reconozcan adecuadamente en los paquetes turísticos.
- **Falta de Estándares Definidos:** Se carece de una guía clara de estándares para el diseño y operación de los establecimientos gastronómicos que consideren la identidad local y las regulaciones vigentes.
- **Necesidad de Capacitación:** Hay un desafío en la profesionalización de los actores involucrados, desde chefs hasta operadores turísticos, para mejorar la oferta gastronómica.

Buenas Prácticas:

- **Desarrollo de una Guía de Estándares Gastronómicos:** Crear una hoja de ruta que establezca estándares de diseño y operación para establecimientos gastronómicos, promoviendo la identidad local y la sustentabilidad.
- **Promoción de Productos Locales:** Incentivar a los establecimientos a incorporar y poner en valor productos locales en sus menús, haciendo énfasis en la frescura y origen de los ingredientes.
- **Colaboración Interinstitucional:** Fomentar la coordinación entre comunidades, chefs, instituciones educativas y autoridades para crear un ecosistema que apoye el desarrollo del turismo gastronómico.
- **Experiencias Sensoriales Completas:** Enfatizar la importancia de las experiencias gastronómicas que apelen a todos los sentidos, mejorando así la satisfacción del turista.
- **Foros y Eventos Internacionales:** Aprovechar la organización del primer foro de turismo gastronómico de las Américas en Chile como una plataforma para intercambiar experiencias y buenas prácticas.

1.3.6 Panel 2: Evolución del Desarrollo del Turismo de Avistamiento de Fauna Marina, aplicando el conocimiento para mejorar las prácticas Expositores: Aylín Leyton Puerto Gala, Patricio Ortiz, Daniel Harris, Caleta Chañaral de Aceituno, Turismo "Arca de Noe", Osciel Vergara, Punta de Choros. Modera: Carlos Olavarría, CEAZA.

El panel de operadores turísticos realizó un recorrido histórico desde los inicios de sus operaciones hasta la actualidad, relevando las principales brechas y desafíos que tuvieron en sus comienzos, muchas de ellas aún no subsanadas, y las oportunidades y buenas prácticas que han implementado desde su participación, en distintas localidades, en la industria del turismo de observación marina. El resumen de sus principales observaciones es el siguiente:





Brechas y Desafíos

- **Falta de Profesionalización y Formación de Nuevas Generaciones:** Los jóvenes interesados en el turismo de observación requieren mayor capacitación para profesionalizarse en el sector. Al inicio, las actividades turísticas carecían de profesionalización y el conocimiento era limitado, lo que afectaba la calidad del servicio. Esto aún persiste, pues operadores y guías muchas veces adquieren conocimientos de manera autodidacta.
- **Acceso y Transferencia de Conocimiento Científico:** Existen vacíos de información científica en diversas zonas, lo cual limita la capacidad de los guías para enriquecer las experiencias turísticas. La desconexión entre datos técnicos y la creación de experiencias emocionales presenta un desafío al balancear ambos aspectos en el discurso turístico.
- **Infraestructura Limitada:** Las primeras embarcaciones eran rudimentarias y dificultaban la seguridad y comodidad de los turistas, ahora los botes han mejorado, pero en teas de infraestructura siguen habiendo limitaciones, por ejemplo en rutas, servicios, lo que complica atraer turistas y asegurar su seguridad.
- **Impacto de la Pesca Industrial:** La escasa planificación y regulación de la actividad pesquera en la zona afectaba a la fauna marina, limitando la observación de especies como ballenas, y provocando problemas de contaminación que afectaban el hábitat. Hoy si bien hay más control, es un desafío permanente el balancear ambas actividades.

Buenas Prácticas

- **Colaboración entre Ciencia y Experiencia Local:** En zonas como Puerto Gala, la colaboración entre biólogos y pescadores ha permitido la transferencia de conocimientos, combinando ciencia y saber local para enriquecer las experiencias. Por otra parte, el uso de fotoidentificación de ballenas y el apoyo de guías en actividades de investigación han profesionalizado y mejorado la experiencia de los turistas.
- **Intercambio de Conocimiento y Posicionamiento Regional:** Las comunidades más experimentadas, como Punta de Choros, reciben a otras localidades para intercambiar conocimientos, promoviendo el turismo sustentable y el posicionamiento del Archipiélago de Humboldt como un destino mundial de observación de fauna marina.
- **Adaptación de la Experiencia Turística:** Los guías personalizan sus servicios adaptándose a distintos tipos de turistas, diferenciando entre quienes buscan experiencias emocionales y quienes prefieren información científica.
- **Mejora de Infraestructura y Regulación:** Las embarcaciones se han modernizado, mejorando la comodidad y seguridad para los turistas. Por otra parte, la formalización de la actividad y regulación de los circuitos náuticos ha aportado seguridad y organización, permitiendo un desarrollo sostenible del sector.
- **Impulso del Turismo Responsable y Sustentable:** Los pescadores de Punta de Choros practican turismo responsable, enseñando sobre las especies locales y recursos marinos, enriqueciendo así la experiencia educativa de los visitantes.



1.3.7 Charla Magistral: “El Manejo turístico en un Área Protegida, sitio de Patrimonio Mundial de la Humanidad (Galápagos)”. Paola Sangolquí, Fundación Jocotoco Galápagos, Ecuador.

En su presentación, Paola Sangolquí compartió una visión profunda sobre los esfuerzos y desafíos que enfrenta el Parque Nacional Galápagos para mantener un equilibrio entre el turismo y la conservación ambiental. Expuso cómo el enfoque en la regulación, el monitoreo y la colaboración interinstitucional ha permitido a Galápagos avanzar hacia un modelo de turismo sostenible, a la vez que destacó las dificultades en la implementación de medidas que protejan su ecosistema único. A través de su relato, abordó tanto las limitaciones actuales como las estrategias innovadoras desarrolladas para preservar este invaluable patrimonio natural.

En las siguientes líneas intentaremos sistematizar los principales hallazgos en su presentación sobre desafíos y oportunidades que sirven como experiencia replicable en el contexto nacional.



Brechas y Desafíos

- **Infraestructura y Manejo de Residuos:** Existe una limitación en la infraestructura adecuada para el tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales, especialmente en islas más alejadas como Santa Cruz. Esto afecta la sostenibilidad y conservación del ecosistema, mostrando una brecha en la capacidad de los sistemas para satisfacer las necesidades de un ecosistema tan sensible.
- **Capacidad de Carga Turística y Control de Grupos:** La gestión de la cantidad de grupos organizados en lugar de visitantes individuales es un desafío complejo. La capacidad de carga debe considerar factores biofísicos, sociales y de manejo, lo cual añade una dificultad en la planificación y administración de las visitas turísticas.
- **Financiamiento y Dependencia de Cooperación Internacional:** Aunque existen sistemas de monitoreo, la sostenibilidad financiera sigue siendo un desafío, especialmente dado el alto nivel de dependencia en fondos internacionales y mecanismos como el canje de deuda por naturaleza. Existe una necesidad de establecer recursos propios y una mejor gestión de los fondos.
- **Coordinación Interinstitucional y Compromiso Comunitario:** La articulación efectiva entre diferentes actores, como el Parque Nacional Galápagos, el Ministerio de Turismo y la comunidad local, es fundamental pero desafiante. La falta de una coordinación sólida entre estas entidades dificulta la implementación uniforme de políticas y regulaciones.
- **Sensibilización y Cumplimiento de Normas por Parte de los Visitantes:** A pesar de los esfuerzos educativos, sigue siendo un reto asegurar que todos los visitantes comprendan y respeten las normativas ambientales. La concientización y el compromiso de los turistas con la conservación del entorno natural son cruciales para proteger el ecosistema.
- **Actualización de Planes de Manejo y Sistema de Itinerarios:** Mantener actualizados los planes de manejo y los itinerarios de turismo implica una logística y administración continuas. La actualización periódica de estas herramientas es crucial para responder a cambios en las necesidades de conservación y en la presión turística.



Buenas Prácticas

- **Plan de Manejo Integrado de Áreas Terrestres y Marinas:** La implementación de un plan de manejo que en áreas terrestres y marinas permite una gestión integral, mejorando la coordinación en la conservación de Galápagos. Este enfoque holístico permite ajustar la administración a las necesidades tanto de conservación como de turismo
- **Sistema de Zonas de Uso Público y Categorías de Restricción:** Dividir el territorio en zonas con diferentes niveles de uso y restricciones facilita el manejo adaptado y la protección de los ecosistemas más frágiles, permitiendo una actividad turística controlada y responsable en áreas designadas para ello.
- **Red de Monitoreo con Guías Naturalistas:** Los guías naturalistas, al monitorear y reportar malas prácticas y avistamientos, contribuyen a la conservación. Su participación como “vigilantes” de la sostenibilidad asegura un monitoreo activo y contribuye a una rápida respuesta ante irregularidades.
- **Indicadores de Monitoreo Detallado:** El uso de indicadores biofísicos, biológicos y de manejo permite evaluar de forma precisa el impacto turístico y la efectividad de las prácticas de conservación. Estos indicadores ayudan a monitorear el estado de los sitios de visita y ajustar las estrategias de manejo según las necesidades.
- **Sistemas de Itinerarios para Distribución de Visitantes:** La estructuración de itinerarios para las actividades turísticas permite una distribución equilibrada de los visitantes en el tiempo y el espacio, evitando la sobrecarga de los sitios más frágiles y ayudando a mantener la capacidad de carga adecuada.
- **Educación Continua y Capacitación de Guías:** La formación continua de los guías, enfocada en mejorar sus habilidades de interpretación y conocimientos sobre conservación, asegura que los visitantes comprendan y valoren la importancia de preservar los ecosistemas, fomentando un turismo consciente, enfocado también en relevar la experiencia sensitiva y emocional del destino.
- **Tecnología de Monitoreo Satelital para Embarcaciones:** El uso de sistemas satelitales como AIS y VMS para el monitoreo en tiempo real de embarcaciones turísticas y de pesca permite supervisar el cumplimiento de normativas y proteger las áreas de conservación. Esta tecnología mejora la seguridad y refuerza el control en las áreas permitidas y restringidas.



1.3.8 Ronda de presentaciones: Innovación en productos y experiencias marino-costeras para un turismo sustentable. Expositores: Yamilet Roxana Céspedes Vergara, comunidad Changa, Luis González González, Turismo Orca, Rodrigo Flores, Capitán Jack, Macarena Olivares Rivera y Leonardo ahumada Collao, Turismo Azul, Cesar Villarroel, Capitán de Explora SUB en Chañaral de Aceituno. Modera: Angélica Funes, SERNATUR.

El panel sobre innovación presentó distintas iniciativas locales, en las cuales se destacó la importancia de innovar en la oferta turística para asegurar la sostenibilidad y conservación del entorno marino. Se abordaron experiencias que integran la cultura local y el respeto por la biodiversidad, enfatizando la colaboración entre comunidades, universidades y empresas para fomentar prácticas responsables y crear conciencia sobre la interdependencia ecosistémica, y la relevancia de proteger y rescatar el patrimonio cultural e identitario.



Brechas y Desafíos

- **Reconocimiento y Visibilidad:** La comunidad changa ha sido reconocida recientemente como la décima etnia indígena, pero aún enfrenta el desafío de obtener un reconocimiento más amplio a nivel nacional e internacional. Esto se traduce en la falta de oportunidades para participar en iniciativas de desarrollo turístico y en la escasa visibilidad de su cultura y patrimonio, lo que limita el potencial turístico de la región.
- **Acceso a Recursos y Capacitación:** Las características de los fondos de financiamiento, y sus limitados recursos limitan la capacidad de la comunidad para desarrollar iniciativas turísticas. Además, es esencial contar con programas de capacitación continua que mejoren la calidad de los servicios ofrecidos, desde la atención al cliente hasta la gestión ambiental, lo que contribuye a un turismo más responsable y sostenible.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** La construcción de alianzas con actores locales y regionales es crucial para una gobernanza efectiva. La comunidad necesita involucrarse en mesas de gobernanza que permitan la participación en decisiones clave que impactan su desarrollo. La falta de estas alianzas puede llevar a la marginalización de la comunidad en el proceso de toma de decisiones sobre su propio futuro.
- **Manejo de Residuos y Recursos Hídricos:** Con el aumento del turismo, la gestión de residuos se ha vuelto un problema crítico. Sin un plan efectivo para el manejo de basura y reciclaje, se corre el riesgo de que la llegada de más visitantes degrade el entorno. Además, en regiones desérticas donde el agua es escasa, la búsqueda de soluciones sostenibles para su gestión es esencial para el bienestar de la comunidad y la preservación del ecosistema.





- **Regulación y Permisos:** La obtención de permisos para realizar actividades turísticas ha sido un desafío para los pequeños emprendedores. La falta de claridad en los procesos regulatorios y el apoyo gubernamental adecuado puede limitar la capacidad de las comunidades para desarrollar sus propias iniciativas turísticas, lo que es fundamental para su economía.
- **Diversificación de la Oferta Turística:** aunque ha habido un avance en la diversificación de la oferta turística, aún existe la necesidad de expandir las actividades disponibles para atraer a un público más amplio. La creación de nuevas experiencias turísticas, como pesca recreativa, etnoturismo, etc, que involucren a la comunidad puede ayudar a fortalecer la economía local y asegurar beneficios directos para sus habitantes.



Buenas Prácticas

- **Turismo de Educación Ambiental:** La colaboración con universidades para educar a los estudiantes sobre la cultura changa y su patrimonio es un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta de educación. Estas iniciativas no solo generan conciencia sobre el valor del conocimiento indígena, sino que también atraen a turistas interesados en aprender y contribuir a la conservación desde dicha cosmovisión.
- **Participación Activa en Conservación:** La comunidad se involucra activamente en censos de fauna y flora y en iniciativas de monitoreo de residuos. Esta participación no solo fortalece su compromiso con la conservación del entorno, sino que también les permite ser protagonistas en la protección de su patrimonio natural y cultural.
- **Colaboración con Universidades y Proyectos Científicos:** Esto se ha repetido en la mayoría de los paneles y exposiciones, y es que la vinculación con universidades y proyectos de investigación es fundamental para recopilar datos sobre la fauna marina y fortalecer el enfoque científico del turismo. Esto ayuda a crear una base sólida para la educación ambiental y la conservación, generando conciencia sobre la biodiversidad y el ecosistema local.
- **Experiencias Auténticas locales:** La oferta de tours que combinan navegación y gastronomía local no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fomenta el consumo de productos locales, beneficiando a la economía de la comunidad. Estas experiencias auténticas son atractivas para los turistas que buscan conexión con la cultura local. Por otra parte, integrar el conocimiento empírico de los pescadores en las actividades turísticas refuerza la autenticidad de las experiencias ofrecidas y promueve un turismo responsable que respeta y cuida el medio ambiente.





- **Colaboración Comunitaria:** La creación de sinergias entre pescadores, científicos y biólogos promueve un enfoque colaborativo hacia la conservación marina. Este tipo de iniciativas fortalece el compromiso comunitario con el cuidado del entorno, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva.
- **Diversificación de la Actividad Turística:** Además de buceo y pesca, se promueve el avistamiento de fauna marina y otras actividades turísticas que diversifican las oportunidades económicas. Este enfoque no solo beneficia a los emprendedores locales, sino que también atrae a un público más amplio y variado.



1.3.9 Presentación Experiencia PTI Agroalimentario Valle del Huasco, Atacama. Camilo Ugalde, Gestor Programa Territorial Integrado Turismo Agrícola Rural Provincia de Huasco

En la presentación de Camilo Ugalde se destacaron los siguientes desafíos y oportunidades asociadas al programa:

Brechas y Desafíos:

- **Competencia entre Sectores:** La coexistencia de la agricultura y la minería plantean desafíos en la planificación y el desarrollo sostenible del turismo. Esto requiere una gestión que equilibre los intereses de todos los sectores.
- **Falta de Visibilidad y Promoción:** Aunque el Valle del Huasco comparte muchas características culturales y patrimoniales con la región de Coquimbo, la promoción de su oferta turística es más limitada que por ejemplo los destinos turísticos costeros de la región. Esto impide que el patrimonio agrícola y natural reciba el reconocimiento necesario para atraer turistas.
- **Capacitación y Empoderamiento:** Es esencial proporcionar capacitación a las comunidades locales para desarrollar competencias en turismo, especialmente en la creación de narrativas turísticas que reflejen su patrimonio cultural.
- **Acceso a Recursos:** La falta de recursos y financiamiento adecuados dificulta la implementación de iniciativas turísticas en el Valle del Huasco, limitando el desarrollo de proyectos que integren la cultura local y la sostenibilidad.



Buenas Prácticas:

- **Integración de la Cultura Local:** El programa enfatiza la colaboración con la comunidad changa para desarrollar experiencias turísticas que incluyan relatos locales y actividades que respeten el patrimonio ancestral, generando un vínculo más fuerte entre los turistas y la cultura local.



- **Desarrollo de Experiencias Turísticas Diversificadas:** Se están creando actividades que combinan el turismo costero con la exploración de la riqueza geológica del territorio, lo que enriquece la oferta turística y atrae a una mayor diversidad de visitantes. Así mismo, a través de seminarios y actividades con emprendedores locales, se está promoviendo el agroturismo, resaltando la importancia de los productos locales, como el pisco y el aceite de oliva, y su integración en la oferta gastronómica.
- **Colaboración Comunitaria:** La participación activa de las comunidades en el diseño y la implementación de experiencias turísticas fortalece el sentido de pertenencia y promueve un turismo que respeta el entorno y el patrimonio cultural.

1.3.10 Panel 3: Incentivos para mejores negocios en turismo sustentable en base a patrimonio natural y cultural. Exponen Andrés Zurita, Director CORFO, Pascal Laguna, director SERCOTEC, Paula Martínez Directora Regional Balloon Latam, Camilo Ugalde PTI Corfo Huasco. Modera: Felipe Rojas, Transforma Turismo.

En la apertura del tercer panel del seminario, se destacó el valor de las experiencias locales en el turismo marino costero y la necesidad de discutir los incentivos para enfrentar los desafíos en la sostenibilidad, centrados en el patrimonio natural y cultural. Felipe Rojas, moderador del panel y experto en turismo, relevó la importancia del compromiso de los servicios asociados -y de su propio programa- con el desarrollo del turismo en el Archipiélago de Humboldt y de la articulación entre el sector privado y las instituciones públicas. Entre los principales desafíos y buenas prácticas que reconocieron los participantes del panel se encuentran:



Brechas y Desafíos

- **Desigualdad en el Acceso a Información y Recursos de Apoyo en Territorios Aislados:** Existe falta de información y claridad sobre los programas de apoyo disponibles (como los de CORFO y SERCOTEC) entre emprendedores, especialmente en comunidades rurales y apartadas, como La Higuera por ejemplo. Esta carencia dificulta que los emprendedores conozcan y accedan a oportunidades clave de financiamiento, capacitación y crecimiento. Superar esta brecha requiere una mayor difusión y descentralización de estos programas, llevando la información y recursos directamente a las comunidades locales para fomentar un desarrollo inclusivo.
- **Barreras para la Formalización y Participación de Emprendimientos Informales en la Gobernanza Local:** Muchos emprendimientos de áreas rurales y comunidades costeras enfrentan dificultades para formalizarse, lo que incluye cumplir con regulaciones, obtener permisos o cumplir requisitos básicos, como resoluciones sanitarias. La falta de formalización los excluye del mercado formal y limita su participación en programas de apoyo y en el turismo local. Además, su integración en la gobernanza requiere crear mecanismos más flexibles que les permitan participar en la cadena de valor turística y en la toma de decisiones, manteniendo su identidad auténtica.



- **Desarticulación y Falta de Continuidad en la Gobernanza Público-Privada:** A pesar de los esfuerzos iniciales de diagnóstico en el territorio, se percibe una falta de continuidad y articulación en la implementación de políticas y acciones concretas de desarrollo local. Las instituciones públicas suelen aplicar instrumentos estandarizados que no siempre responden a las particularidades de cada territorio. El desafío es avanzar hacia una mayor autonomía regional para adaptar decisiones y recursos a las necesidades locales, apoyando una planificación a largo plazo y asegurando el monitoreo continuo de los proyectos.
- **Desafío en Integrar la Identidad y la Sostenibilidad como Ejes del Desarrollo Turístico:** Aunque la identidad local y la sostenibilidad son altamente valoradas, muchos emprendimientos aún no logran integrar estos conceptos como elementos diferenciadores en sus modelos de negocio. Desarrollar productos turísticos que resalten la biodiversidad y cultura locales requiere apoyo técnico y estructural, además de un enfoque en la asociatividad y el trabajo cooperativo. Esta integración fortalecería la cohesión del sector turístico y mejoraría su competitividad en el mercado.

Buenas Prácticas

- **Centros de Desarrollo de Negocios y Redes de Apoyo Local:** Los centros de SERCOTEC han sido clave en conectar a los emprendedores con oportunidades de financiamiento y formación. Su expansión a áreas más remotas, ha demostrado ser una estrategia efectiva para reducir las brechas de acceso, permitiendo que los emprendedores se beneficien de asesorías prácticas y adaptadas a sus necesidades.
- **Fomento de la Identidad Local como Valor Diferenciador:** Integrar la cultura y biodiversidad locales en los productos y servicios turísticos ha fortalecido la oferta regional y mejorado la competitividad en el mercado. Este enfoque, que incluye desde la gastronomía hasta experiencias de inmersión cultural, permite a los emprendimientos destacar y conectar profundamente con el público, consolidando una imagen auténtica y sostenible del destino.
- **Estructura de Apoyo Escalonada de CORFO para el Desarrollo y Escalamiento:** CORFO ha implementado una progresión de apoyo que acompaña a los emprendedores desde la fase de ideación hasta el escalamiento. Esta estructura, con instrumentos específicos para cada etapa, ha facilitado el desarrollo de proyectos innovadores, incrementando su impacto económico y social en la comunidad.
- **Impulso a la Colaboración y Asociatividad Local:** La creación de redes, rondas de negocio y cooperativas ha permitido que los emprendedores fortalezcan sus relaciones y posicionen sus productos y servicios de manera más competitiva. Ejemplos como el gremio de mujeres en el turismo de Humboldt han consolidado una estrategia de trabajo colectivo, mejorando su capacidad de influir en la toma de decisiones y de competir con una identidad común en el mercado turístico.





1.3.11 Presentación de resultados de Encuesta "BRECHAS Y DESAFÍOS para el TURISMO AZUL en el ARCHIPIÉLAGO DE HUMBOLDT autoaplicada por asistentes al seminario.

Resultados

De un total de aproximadamente 130 asistentes al seminario, respondieron la encuesta 49 personas, de las cuales, al ser consultadas por el sector productivo de procedencia, los resultados fueron los siguientes:

Un 47% declaró ser proveedores de servicios turísticos, en tanto que un 10% y 12% declararon venir de instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. Para el 22% que declara "otro" no se especifica su sector de procedencia.

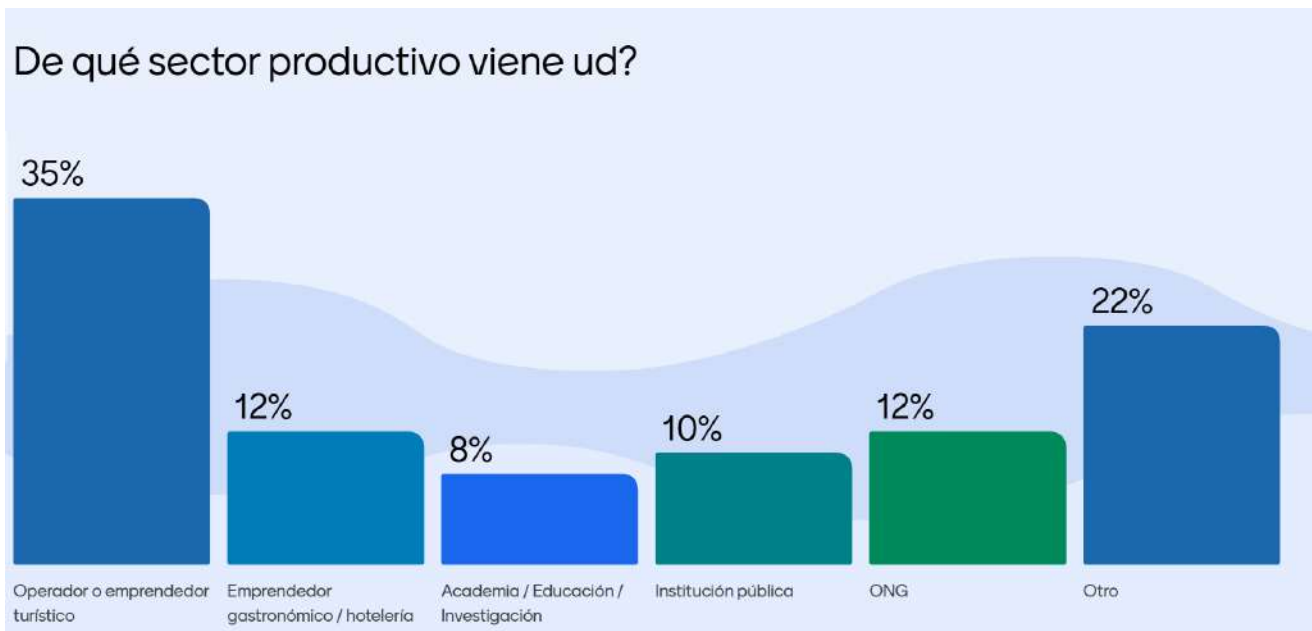


Imagen 01. Resultado pregunta n°1 Encuesta de brechas y desafíos. Fuente: Elaboración Propia

Cuando se les consultó por el ámbito donde se encuentran las principales brechas, este fue el resultado: Un 40% plantea que la gobernanza es el gran desafío al que apuntar para superar brechas en vías del desarrollo del turismo azul en el Archipiélago de Humboldt. La gobernanza, entendida desde la eficiencia en las relaciones de los distintos actores que la componen, resultó uno de los temas centrales del seminario, respaldado por los distintos expositores quienes apuntaron a la urgencia de optimizar la sinergia en este ámbito.

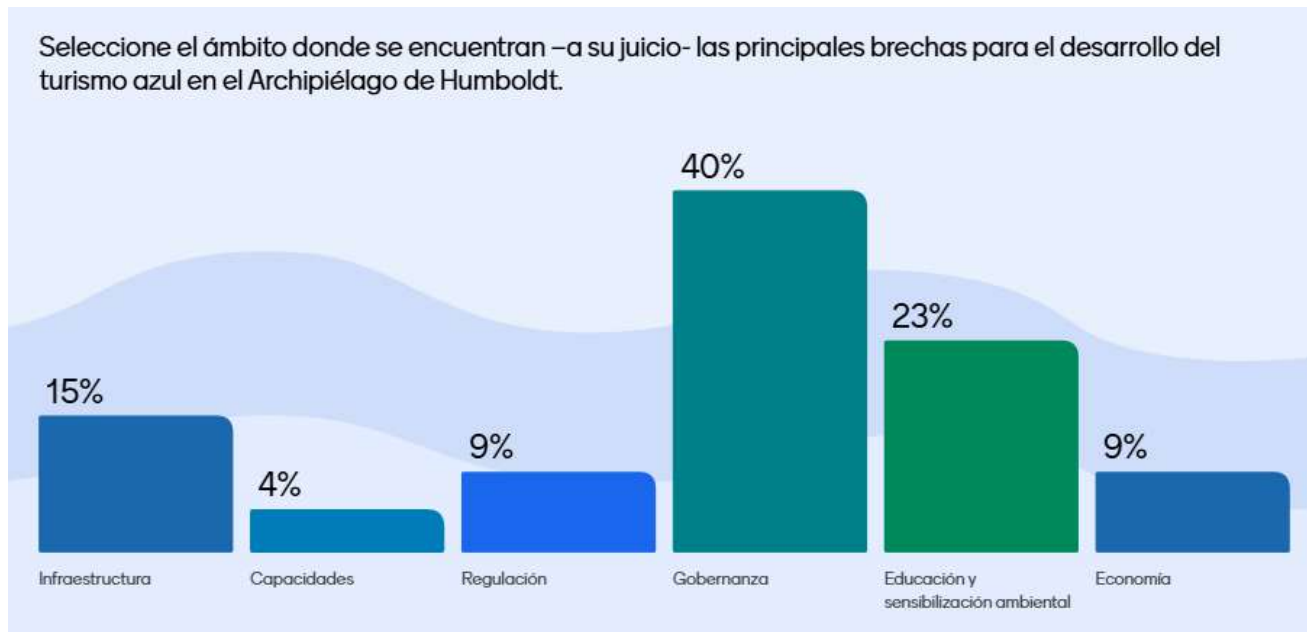


Imagen 02. Resultado pregunta n°2, Encuesta de brechas y desafíos. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente imagen es interesante ver que, de las principales brechas específicas seleccionadas, la tendencia esta en considerar más relevantes aquellas que dicen directa relación con la promoción del destino turístico, la visión común y estratégica, el conocimiento del patrimonio y el financiamiento, es decir, relevan desafíos que deben ser resueltos en estrecha colaboración entre el sector público, operadores y comunidad, es decir nuevamente la gobernanza entendida como el óptimo funcionamiento de las interrelaciones entre los distintos actores involucrados en los territorios.

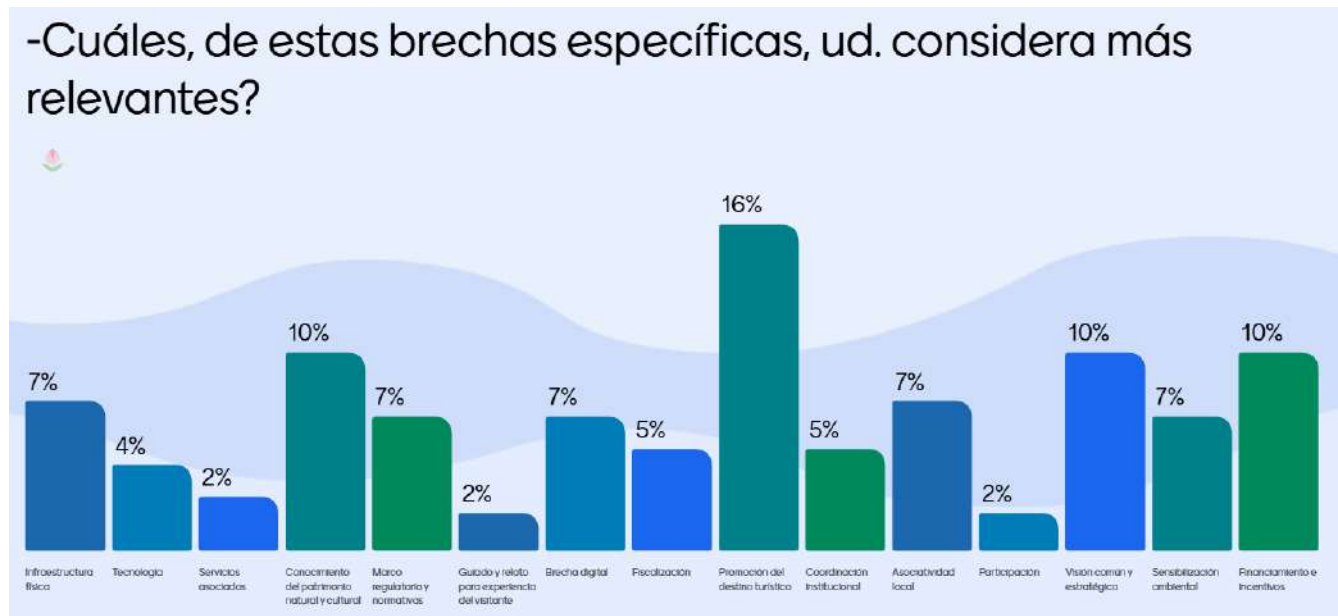


Imagen 03. Resultado pregunta n°3. Encuesta de brechas y desafíos. Fuente: Elaboración Propia



2.- Descripción y Resultados de las Clínicas Prácticas

2.1.-Estructura de las Clínicas

Las clínicas prácticas, realizadas los días 10 y 11 de octubre de 2024 en Caleta Chañaral de Aceituno y Punta de Choros, fueron espacios dedicados a la reflexión colectiva y la identificación de buenas prácticas para el turismo azul en el Archipiélago de Humboldt. Estas instancias estuvieron dirigidas a operadores y emprendedores turísticos de las comunas costeras de La Higuera y Freirina y reunieron a expositores internacionales, pescadores artesanales, representantes de servicios públicos, operadores turísticos y actores comunitarios, ofreciendo una plataforma de intercambio de experiencias y conocimientos sobre los desafíos y oportunidades del turismo azul en el territorio.

El objetivo principal de las clínicas fue transmitir capacidades prácticas centradas en la experiencia del visitante en Áreas Protegidas y en destinos de intereses especiales y generar un espacio de diálogo donde los asistentes pudieran reflexionar sobre estrategias de sostenibilidad que puedan implementarse en sus comunidades, así como resolver dudas y compartir sus puntos de vista. Por otra parte, se promovió el fortalecimiento de capacidades para la gestión local a través de exposiciones de expertos y el análisis de casos prácticos.

La estructura de las clínicas fue la siguiente:

2.1.1.- Paseo de avistamiento náutico:

Como introducción a cada jornada, se realizó un paseo en bote por el archipiélago, permitiendo que los expertos y participantes observaran de primera mano la flora, fauna y la geomorfología del entorno. Esta salida temprana ayudó a los expositores a conocer mejor el contexto local antes de sus presentaciones y a relacionar sus intervenciones directamente con las características del archipiélago. Posterior al desarrollo de los eventos, en el marco del proceso de sistematización, se solicitó a los participantes de los paseos náuticos, que respondieran 3 sencillas preguntas a modo de evaluación de la experiencia desde la visión del turista. Las preguntas fueron:

- I.- ¿Qué buenas prácticas reconoce en la experiencia que tuvo en el avistamiento náutico de fauna?
- II.- ¿Qué malas prácticas puede reconocer y que sería recomendable mejorar?
- III.- ¿En términos generales, con qué registro se queda ud. desde la experiencia del visitante?

De las respuestas obtenidas, se puede concluir lo siguiente:

Avistamiento Náutico en Caleta Chañaral de Aceituno

Buenas prácticas reconocidas

En Caleta Chañaral de Aceituno, se destacaron varias buenas prácticas que contribuyeron positivamente a la experiencia de los participantes. Uno de los puntos más valorados fue el uso de chalecos salvavidas modernos y cómodos, que garantizaban la seguridad de los pasajeros. Además, la cordialidad y amabilidad del equipo, así como el conocimiento técnico del guía y del capitán de la nave, fueron elementos destacados. Asimismo, se reconoció el esfuerzo por educar a los turistas sobre la importancia de la conservación del entorno marino, promoviendo la sensibilización respecto a la fauna y la necesidad de mantener una distancia respetuosa con los animales para no alterarlos en su hábitat natural.



Malas prácticas y mejoras sugeridas

Sin embargo, los encuestados señalaron algunas áreas de mejora. Entre las sugerencias, se destacó la falta de una charla de seguridad antes del inicio del recorrido, así como la posibilidad de transportar a un bebé sin chaleco salvavidas, lo que generó preocupación entre los participantes. Se recomendó mejorar la planificación de la experiencia, creando momentos más memorables que incluyan relatos sobre la historia local, los emprendimientos de la zona y las buenas prácticas en turismo responsable. Además, los encuestados sugirieron que el relato del guía fuera más audible para todos los pasajeros, ya que el ruido del motor dificultó la escucha en varias partes del recorrido.

Percepción general

En términos generales, la experiencia fue evaluada positivamente en comparación con otras experiencias previas. Los participantes destacaron la seguridad de la embarcación y los implementos utilizados, así como el enfoque interpretativo del guía, quien puso la atención al entorno natural y la narración alineada con la fauna y el paisaje local, lo que hizo la experiencia más enriquecedora.

Avistamiento Náutico en Punta de Choros

Buenas prácticas reconocidas

En Punta de Choros, las buenas prácticas incluyeron la presencia de guías especializados con un relato bien estructurado que integraba información técnica y científica, así como detalles sobre la comunidad local. Además, se destacó el esfuerzo por proporcionar a los pasajeros capas impermeables para protegerlos del agua, lo cual fue especialmente valorado debido a las condiciones del mar en ese momento. También se destacó la actitud respetuosa de los guías hacia la fauna, al mantener siempre una distancia adecuada para no alterar a los animales en su hábitat.

Malas prácticas y mejoras sugeridas

A pesar de los aspectos positivos, se identificaron algunas áreas para mejorar. Entre las sugerencias, se mencionó la necesidad de proporcionar instrucciones más claras sobre el tiempo estimado del recorrido, las normas de seguridad en la embarcación y qué esperar durante la actividad. Además, se recomendó implementar señalética dentro de la embarcación, como avisos que indicaran no arrojar basura al mar, y colocar un recipiente para residuos, para fomentar buenas prácticas ambientales. También se sugirió mejorar la política sobre el uso de plásticos, alineándose con iniciativas que promuevan la reducción de estos materiales, así como contar con bolsas compostables para quienes puedan marearse durante el viaje, lo que garantizaría mayor confort y seguridad.

Otro aspecto que se mencionó como área de mejora fue el manejo de la visita a Isla Damas. Durante el desembarque, el guía no acompañó al grupo en el recorrido, lo que redujo la oportunidad de ofrecer una interpretación más profunda sobre el entorno natural de la isla. Si bien la presentación del guardaparque es valiosa, se recomendó que el guía acompañara al grupo, al menos en una parte del recorrido, para brindar una experiencia más enriquecedora.

Percepción general

A pesar de las condiciones cambiantes del mar, los participantes se fueron con una impresión positiva de la experiencia. Se destacó la habilidad del guía para adaptarse a las circunstancias, enfocándose en otros aspectos de la fauna y la flora, lo cual compensó la falta de algunos avistamientos esperados, como delfines o ballenas, lo que enriqueció la experiencia a pesar de los imprevistos.



2.1.2. Exposiciones de especialistas

Los distintos actores invitados a exponer compartieron herramientas y experiencias aplicables a la realidad local, abordando tanto la gestión de recursos naturales como la promoción de prácticas responsables en el turismo marino-costero. Posterior a cada exposición, se propuso un espacio para preguntas y reflexión, donde se abrió un diálogo colectivo sobre los desafíos específicos del turismo en la zona. Los asistentes propusieron estrategias y discutieron posibles soluciones para fomentar la sostenibilidad en sus actividades.

Para fines de reportar los ejes centrales de las ponencias y reflexiones asociadas en cada clínica, se propone una sistematización basada en los mismos parámetros de análisis que para el seminario, es decir, las brechas y desafíos, sí como de las buenas prácticas destacadas. A continuación, los resultados de la sistematización de ambas jornadas.

Día 1: Caleta Chañaral de Aceituno -Restaurant El Jony, Jueves 10 de octubre 2024

- Paseo de avistamiento (8am): Un grupo de asistentes a cada clínica, realizó la experiencia de paseo náutico que se ofrece como servicio turístico en ambas localidades. La evaluación de la experiencia se encuentra contenida en el apartado 2.1.1
- Acreditación (10am): Se recibe a los participantes quienes firman lista de asistencia, las cuales se encuentran alojadas como verificadores en los Anexos.
- Bienvenida: Acompañados de un desayuno, Katerina Varas y Felipe Rojas -en representación del equipo coordinador- dieron la bienvenida a los asistentes con palabras de contexto en función del seminario desarrollado el día anterior, de los expositores y programa para esta jornada y también de sus objetivos y metodologías.
- Exposiciones: a continuación, se presentan las exposiciones de relatores de esta clínica.



2.1.2.1 Charla Eliecer Cruz, Director Fundación Jocotoco

Brechas

El expositor narró el recorrido histórico para posicionar a Galápagos como un destino turístico de nivel mundial, y reflexionó sobre distintos desafíos que pudiesen aplicar también para el Archipiélago de Humboldt, como son por ejemplo la dificultad para sensibilizar sobre normativas para la conservación. Otro desafío que poseen en Galápagos a raíz del desarrollo de este sector productivo, es la monopolización del turismo por grandes empresas, que desafía la participación de



pequeños operadores, amenazando la diversidad en la industria turística. Para combatir esta situación, se han establecido sistemas de regulación estricta sobre la venta y transferencia de cupos. Además, planteó que el impacto ambiental del turismo, especialmente en la gestión de residuos, ha aumentado la presión sobre el medio ambiente, lo que ha llevado a la necesidad de regular los cupos y senderos para evitar aglomeraciones y promover el turismo sostenible. Asimismo, el equilibrio entre el turismo local y extranjero constituye un desafío, ya que las condiciones económicas del país requieren incentivar el turismo local mediante políticas de discriminación positiva, como tarifas diferenciadas para residentes ecuatorianos.

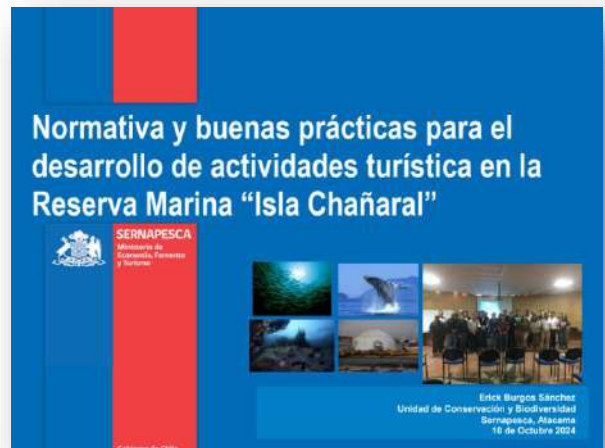
Buenas Prácticas

Eliecer planteó que se han implementado sistemas de cuotas y control de operación turística para limitar el número de visitantes y minimizar el impacto ambiental, incluyendo distintas regulaciones como capacidad de carga, número de personas por guías, itinerarios y sitios de visita para distribuir la carga turística en el Parque Nacional. También se ha promovido que las ganancias del turismo beneficien a las comunidades locales, asegurando que los ingresos se queden en la comunidad galapagueña. Además, la gobernanza participativa a través del Consejo de Gobierno permite la inclusión de autoridades locales y nacionales, fomentando la participación comunitaria en la toma de decisiones. Por último, la gestión agrícola en las islas está orientada hacia la bioseguridad, controlando los productos permitidos y promoviendo la producción local para abastecer el mercado turístico y mantener la integridad ecológica del entorno.

2.1.2.2 Presentación Erick Burgos, SERNAPESCA Atacama

Brechas

Desde su creación en 2005, la reserva marina Isla Chañaral de Aceituno ha enfrentado desafíos significativos, como la falta de presencia permanente del Servicio Nacional de Pesca, lo que ha complicado la regulación de actividades turísticas como la pesca y el buceo recreativo, por ejemplo. A pesar de los esfuerzos desde la aprobación del plan de administración en 2012, sigue siendo crucial mantener un diálogo constante con actores locales. Se han reportado impactos en la fauna marina, especialmente en verano, durante los períodos reproductivos de especies vulnerables. La sobreposición de rutas de navegación y el exceso de embarcaciones en zonas críticas agravan la situación, subrayando la necesidad de zonificación y control de velocidad. Además, es vital contar con operadores turísticos capacitados y responsables para asegurar interacciones adecuadas con la fauna. Estos desafíos demandan un enfoque colaborativo y regulaciones más estrictas para proteger la biodiversidad en la reserva.





Buenas Prácticas

El expositor habló de las buenas prácticas para el avistamiento de cetáceos, que incluyen aproximarse de manera amigable, mantener silencio durante la observación y limitar el número de embarcaciones a dos por grupo de cetáceos, con un tiempo máximo de 20 minutos por embarcación. Los guías deben estar capacitados en identificación de especies. Además, se sugiere regular la velocidad de las embarcaciones y establecer zonificación de uso para minimizar el impacto en los hábitats marinos. Por otra parte, recalcó en la importancia de la participación en comités consultivos, pues son el órgano indicado para la definición de estrategias y toma de decisiones.

2.1.2.3 Sargento Concha, Capitanía de Puerto de Huasco

Brechas

La Capitanía de Puerto de Huasco enfrenta significativos desafíos en la protección de los ecosistemas acuáticos y la vida humana en el mar. A pesar de su compromiso con el cumplimiento de las leyes y normativas que regulan las actividades marítimas, se han identificado faltas comunes, como embarcaciones que operan sin matrícula y que carecen de la dotación mínima de seguridad, lo que pone en riesgo tanto a los turistas como a la fauna marina. La extensa jurisdicción que debe supervisar dificulta la fiscalización efectiva del turismo marítimo, lo que limita la capacidad de la autoridad para responder a infracciones. Además, la formalización de denuncias es crucial, ya que solo a través de un proceso adecuado se pueden abordar las violaciones a la normativa vigente, lo que destaca la necesidad de una mayor colaboración entre las autoridades y la comunidad para facilitar la vigilancia y la denuncia de irregularidades.



Buenas Prácticas

A pesar de las brechas identificadas, la Capitanía de Puerto de Huasco ha implementado varias buenas prácticas que contribuyen a la gobernanza y la protección del medio ambiente. Una de las más destacadas es la imposición de sanciones a embarcaciones que no cumplen con la normativa, como zarpar sin autorización o modificar su estructura, lo que promueve la responsabilidad entre los operadores turísticos. La Capitanía también lleva un registro detallado de las salidas de embarcaciones, asegurando que se cumplan las condiciones de seguridad necesarias para proteger tanto a los pasajeros como a las especies marinas. Además, se han realizado esfuerzos para incrementar la presencia de la policía marítima mediante la instalación de una dependencia local permanente, lo que refuerza la capacidad de fiscalización. La colaboración entre autoridades y la comunidad es clave para mejorar la fiscalización y facilitar la recepción de denuncias formales, lo que se traduce en un enfoque proactivo hacia la protección de los recursos y el bienestar en general de la comunidad.



2.1.2.4 Paola Sangolqui, Fundación Jocotoco Galápagos

Brechas

La presentación de Paola destacó las complejidades que enfrenta el archipiélago de Galápagos en su esfuerzo por equilibrar el turismo con la conservación de sus ecosistemas únicos. A pesar de la importancia del turismo como fuente ingresos que a su vez se destinan para la protección de los recursos naturales, aún persiste el desafío de educar y motivar a la comunidad local y a los turistas sobre su rol en la conservación. Aunque se menciona un proceso de "continentalización" que busca integrar la cultura local con la modernidad, esto puede resultar en la dilución de tradiciones y la falta de comunicación efectiva de la historia y cultura locales. Además, si bien existen leyes específicas que regulan el acceso y las actividades en el territorio, la implementación de estas normativas puede ser inconsistente, lo que crea brechas en la protección efectiva del medio ambiente y el patrimonio cultural.



Buenas Prácticas

A pesar de los desafíos, Paola destacó buenas prácticas en la gestión del Parque Nacional Galápagos y el Consejo de Gobierno, que son responsables de la administración de la región. La regulación estricta de actividades, a través de la Ley de Régimen Especial, garantiza que se mantenga un enfoque claro en la conservación y la sostenibilidad. La inclusión de usuarios legales con voz y voto en el manejo de áreas protegidas fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad entre la comunidad local, permitiendo que sus perspectivas sean consideradas en la toma de decisiones, asegurando una protección más efectiva de los ecosistemas y el patrimonio cultural de Galápagos.

2.1.2.5 Alejandro Martin, Director Sernatur Atacama

Brechas

La presentación de Alejandro destaca brechas y desafíos críticos en el turismo de "La Caleta". Aunque se valora el ecoturismo por su potencial de desarrollo local y conservación, es esencial unificar la narrativa del destino. La falta de información precisa para guías y turistas puede resultar en la difusión de datos incorrectos sobre la fauna y flora, afectando la experiencia del visitante y la imagen del lugar. Además, las expectativas erróneas de los turistas, impulsadas por publicidad inexacta, y la escasa conciencia sobre regulaciones ambientales contribuyen a prácticas irrespon-





sables que amenazan los ecosistemas locales. La creciente contaminación y la presión del turismo también son preocupaciones ambientales que deben abordarse.

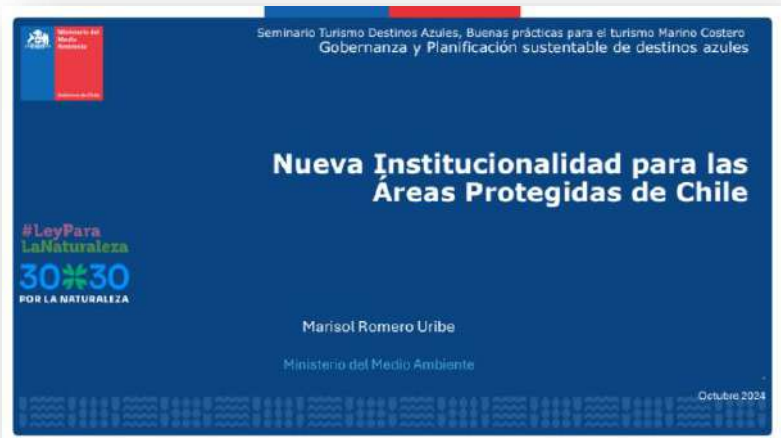
Buenas Prácticas

A pesar de estos desafíos, se están adoptando buenas prácticas replicables. La creación de un manual de relatos proporciona información actualizada sobre el destino, mejorando la formación de guías y la coherencia en la comunicación turística. El programa de conciencia turística "Buen Anfitrión, Buen Turista" promueve la responsabilidad tanto de anfitriones como de turistas, fomentando el cuidado del medio ambiente. La colaboración entre actores locales y el compromiso con la capacitación son esenciales para ofrecer experiencias excepcionales que beneficien a la comunidad y a los visitantes, asegurando un turismo sostenible en la localidad.

2.1.2.6 Marisol Romero, Encargada Áreas Marinas Protegidas, Ministerio de Medio Ambiente

Brechas

La presentación de Marisol fue muy inspiradora pues conectó con las virtudes y necesidades que tienen en el territorio, sentando un ambiente de escucha atenta de los participantes que se identificaron con el relato desde lo emocional. Marisol planteó que como Ministerio evidencian desafíos críticos en el sector turístico relacionado con las áreas protegidas, ya que a pesar de los esfuerzos por fomentar un turismo responsable, existe una brecha en la coordinación entre entidades gubernamentales y comunidades locales, lo que puede dificultar la implementación efectiva de normativas de conservación. La creación del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) es un avance, pero su éxito depende de una colaboración efectiva por ejemplo con la Autoridad Marítima y otros actores clave. Además, se identifican amenazas ambientales, como la falta de infraestructura básica (electricidad y agua), que limitan el desarrollo del turismo, disminuyendo la oportunidad económica para destinar e invertir estos ingresos locales en la gestión adecuada de los recursos naturales.



Buenas Prácticas

A pesar de estos desafíos, Marisol destacó buenas prácticas en relación con la propuesta de zonificación y planes de manejo, que elaborados en conjunto con las comunidades puede ser un enfoque prometedor para equilibrar la conservación y el uso sostenible de los recursos. La promoción de festivales locales por ejemplo y la integración de tradiciones culturales en las experiencias turísticas no solo enriquecen la oferta turística, sino que también fortalecen el tejido social y la identidad local. Además, relevó la necesidad de fomentar la trazabilidad de los recursos pesqueros, pues esto podría contribuir también a la sostenibilidad, asegurando que los turistas puedan disfrutar de productos locales de manera legal y responsable.



2.1.2.7 Natalia López, Encargada Provincial Áreas Protegidas CONAF.

Brechas

Natalia destacó en su presentación varios desafíos en el monitoreo de pingüinos, incluyendo terrenos difíciles debido a la pendiente de las islas y la dificultad de acceso a los sitios de anidación. La fluctuación de las poblaciones también presenta un reto para la gestión de la institución, ya que factores desconocidos pueden afectar el número de pingüinos. A menudo, hay limitaciones presupuestarias que impiden realizar monitoreos exhaustivos y frecuentes. Dichas limitaciones no sólo impactan en la cantidad de personal y la cantidad de embarcaciones, si no también en la dependencia de métodos tradicionales como el papel y lápiz limitando la efectividad y rapidez en la recolección de datos, dificultando el acceso a información actualizada y precisa para tomar decisiones oportunas.

Buenas prácticas

Natalia destacó oportunidades significativas a través del uso de tecnología, como la aplicación Smart, que permite una recopilación de datos más moderna y georreferenciada. La colaboración comunitaria y con operadores turísticos también lo reconoce como una buena práctica, pues fomenta la gestión de ciencia ciudadana, facilitando una integración más amplia de datos sobre avistamientos y patrones migratorios, mejorando significativamente el monitoreo y la conservación. Por otra parte, reconoció la oportunidad en que comunidad y operadores turísticos puedan ser capacitado en el uso de herramientas tecnológicas para la toma de datos colaborativos. Esto no solo refuerza la conservación del territorio, sino que también involucra a la comunidad en la protección de los objetos de conservación biológica, facilitando una gestión más efectiva y participativa de los recursos naturales locales





2.1.2.8 Jostein Baeza, Programa Científicos de la Basura

Brechas

El programa Científicos de la Basura distingue el problema de la amplia dispersión geográfica de la basura, tanto local como internacional. Esto implica que gran parte de la basura en ciertas áreas proviene de otras regiones o incluso de otros países, lo cual dificulta las labores de limpieza y de rastreo de su origen. Un desafío relacionado es la responsabilidad compartida en el manejo de desechos, ya que, aunque las empresas como Coca-Cola financian esfuerzos de monitoreo, su impacto como generadoras de residuos plásticos sigue siendo muy significativo. Además, existe una

falta de infraestructura y prácticas sostenibles en comunidades locales y potenciales áreas turísticas, donde aún se permite la venta y uso extensivo de botellas plásticas de un solo uso, afectando el ecosistema. Esto exige una intervención conjunta con los gobiernos locales y la implementación de estrategias de concientización para reducir la basura y promover el uso de alternativas más sustentables.

Buenas prácticas

Entre las buenas prácticas, de la presentación de Jostein se destaca la metodología colaborativa de ciencia ciudadana del programa, que involucra a escolares, docentes, voluntarios y científicos en investigaciones participativas que abarcan desde muestreos locales hasta internacionales. Este enfoque no solo permite recopilar datos valiosos para entender la problemática de la basura en diversos ecosistemas, sino que también fomenta la educación y la concientización en los participantes sobre el impacto ambiental de los desechos. Adicionalmente, el programa realiza investigaciones continuas con muestreos regulares cada cuatro años, permitiendo la comparación de datos y análisis de cambios en la acumulación de basura. Como parte de sus esfuerzos en el territorio de Coquimbo, el expositor extendió una invitación a la comunidad a sumarse al próximo muestreo y a las limpiezas de playas de la zona, fomentando una acción colectiva y de responsabilidad compartida que puede fortalecer el vínculo local con el medioambiente y promover prácticas sostenibles.



2.1.2.9 Construcción y Compromiso de los Decálogos de Buenas Prácticas

Como se explicó anteriormente, durante el desarrollo de las jornadas, se solicitó que los participantes anotaran sus ideas de buenas prácticas a las cuales debiesen tender los esfuerzos para lograr un destino turístico sostenible. Los participantes trabajaron en cinco dimensiones clave: Gobernanza, Protección Ecosistémica, Institucionalidad, Reglamentación y Patrimonio Cultural. A continuación, se resumen las principales conclusiones que se emitieron en la clínica de Caleta Chañaral de Aceituno, para cada una de estas áreas:

Protección Ecosistémica: Compromiso con la Conservación

La protección de los ecosistemas marinos y costeros fue un tema crucial durante todas las jornadas. Los participantes coincidieron en la importancia de promover prácticas de conservación activas, que incluyan tanto a los visitantes como a la comunidad local. Un plan integral de protección y manejo de residuos es esencial para garantizar la sostenibilidad. Además, se propuso fomentar el empoderamiento territorial y el sentido de pertenencia de la comunidad local, involucrando a todos los actores en la protección activa del medio ambiente. La educación ambiental es clave, y el uso de tecnologías para divulgar información sobre la biodiversidad marina y costera será fundamental.



Institucionalidad: Articulación y Mayor Presencia en el Territorio

En cuanto a la institucionalidad, los participantes enfatizaron la necesidad de una articulación más efectiva entre los servicios públicos en el territorio. Se destacó que la presencia institucional es una necesidad urgente y ya evidenciada en la zona, particularmente a través de una delegación municipal que pueda coordinar los esfuerzos entre las distintas entidades públicas y garantizar el apoyo continuo a la comunidad local. Además, se subrayó la importancia de fomentar proyectos de capacitación para los emprendedores y actores turísticos locales, asegurando que el desarrollo del turismo sea viable, inclusivo y sostenible a largo plazo.



Gobernanza: Participación Integral y Fortalecimiento Local

En la dimensión de gobernanza, se destacó la necesidad de una participación integral de todos los actores locales en la gestión del destino turístico. Se subrayó la importancia de que la comunidad local, incluidos guías y trabajadores del sector turístico, jueguen un papel activo en la planificación y promoción del destino. Además, se reconoció que, para fortalecer la identidad del destino, es esencial involucrar a actores clave como la academia y la ciencia. El turismo debe ser gestionado de forma colaborativa, respetando la identidad local y fomentando una participación que abarque tanto a las autoridades como a la ciudadanía.



Patrimonio Cultural: Respeto y Promoción de la Identidad Local

En relación con el patrimonio cultural, se resaltó la importancia de rescatar y promover la historia indígena local. La integración de los pueblos indígenas en el desarrollo del turismo es crucial para asegurar que su patrimonio cultural y tradicional sea respetado y valorado. Se subrayó que, al momento de realizar actividades turísticas, se debe incorporar la historia e identidad local en los relatos y experiencias ofrecidas a los visitantes. Además, se propuso la participación activa de las comunidades indígenas en las mesas de trabajo y decisiones relacionadas con el turismo, asegurando que sus conocimientos y perspectivas sean parte integral del destino turístico.

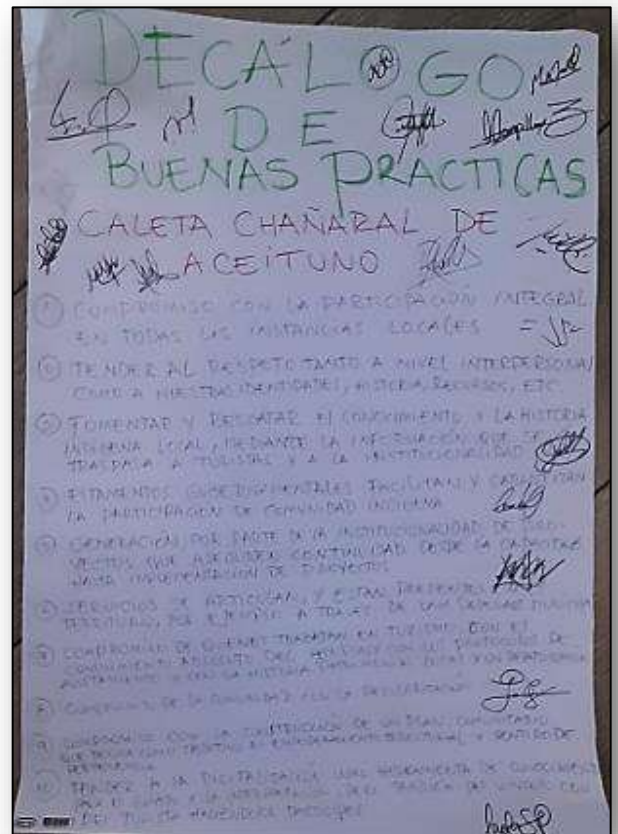
Reglamentación: Cumplimiento de Normas y Protocolos

En la categoría de reglamentación, se acordó que es fundamental revisar y actualizar los protocolos de avistamiento de fauna, garantizando que estén alineados con las mejores prácticas de conservación. Los participantes también sugirieron la creación de incentivos para la protección de los ecosistemas, como un sistema de bono verde que destine un porcentaje de los ingresos del turismo hacia fondos para la conservación. Además, se hizo hincapié en la necesidad de compromiso y conocimiento por parte de todos los actores turísticos en cuanto al cumplimiento de las normativas de seguridad y las regulaciones para el avistamiento responsable.

A partir de los acuerdos alcanzados durante el ejercicio de revisión y priorización de buenas prácticas, los participantes finalmente consensuaron, firmaron y se comprometieron a cumplir el siguiente Decálogo de Buenas Prácticas:

Decálogo de Buenas Prácticas Caleta Chañaral de Aceituno

1. Compromiso con la participación integral en todas las instancias locales.
2. Tender al respeto, tanto a nivel interpersonal como a nuestras identidades, historias, recursos, etc.
3. Fomentar y rescatar el conocimiento y la historia indígena local, mediante la información que se traspasa a turistas y a la institucionalidad.
4. Los estamentos gubernamentales facilitan y garantizan la participación de la comunidad indígena.
5. Generación por parte de la institucionalidad de proyectos que aseguren continuidad, desde la capacitación hasta la implementación de proyectos.
6. Los servicios se articulan y están presentes en el territorio, por ejemplo, a través de una delegación municipal.
7. Compromiso de quienes trabajan en turismo con el conocimiento absoluto del Archipiélago, con los protocolos de





- avistamiento y con la historia patrimonial local, y el establecimiento de un relato común.
- Compromiso de la comunidad con la regularización de proyectos.
 - Compromiso con la construcción de un plan comunitario que tenga como objetivo central el empoderamiento territorial y el sentido de pertenencia.
 - Tender a la digitalización como herramienta de conocimiento para el guiado y la interpretación, pero también para el vínculo del turista, haciéndolos partícipes de su experiencia turística.

Día 2: Punta de Choros, Sede Gremio de pescadores - Viernes 11 de octubre 2024

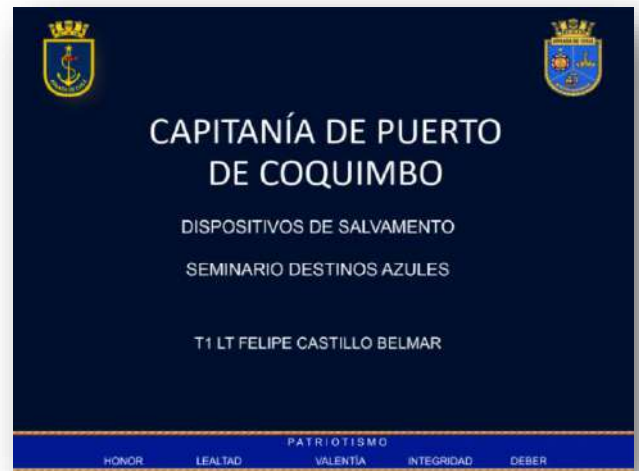
Igual que en la clínica de Caleta Chañaral de Aceituno, la estructura quedó organizada de la siguiente manera:

- Paseo de avistamiento (8am): Un grupo de asistentes a cada clínica, realizó la experiencia de paseos náuticos que se ofrecen como servicio turístico en ambas localidades. La evaluación de la experiencia se encuentra contenida en el apartado 2.1.1
- Acreditación (10am): Se recibe a los participantes quienes firman lista de asistencia, las cuales se encuentran alojadas como verificadores en los Anexos.
- Bienvenida: Acompañados de un desayuno, Katerina Varas y Felipe Rojas -en representación del equipo coordinador- dieron la bienvenida a los asistentes con palabras de contexto en función del seminario desarrollado el día anterior, de los expositores y programa para esta jornada y también de sus objetivos y metodologías.
- Exposiciones: a continuación se presentan las exposiciones de relatores de esta clínica.

2.1.2.10.- Teniente 1° Felipe Castillo, Capitán de Puerto Coquimbo

Brechas

Un desafío importante planteado por el representante de la autoridad marítima, es el de la implementación y cumplimiento adecuado de las normativas en las operaciones de turismo costero. El Capitán destacó que algunos operadores desconocen o no cumplen con las regulaciones básicas, como la Circular O71010, la cual establece estándares específicos para el funcionamiento de la navegación, como son por ejemplo el uso y características de chalecos salvavidas, tipo de motor y otros equipos en embarcaciones turísticas. Esta falta de conocimiento y aplicación de las normativas pone en riesgo tanto a los turistas como a los operadores. Adicionalmente, se reflexionó sobre los desafíos en la seguridad de terrenos costeros privados, ya que muchos propietarios no garantizan condiciones seguras para turistas en estos espacios. Además, planteó la dificultad asociada a la escasez de supervisión activa por parte de las autoridades, lo que limita el monitoreo efectivo, permitiendo prácticas irregulares como por ejemplo la sobrecarga de pasajeros en embarcaciones.





Buenas Prácticas

El Capitán incentivó el cumplimiento riguroso de la Circular O71010, pues esta normativa cubre aspectos esenciales para una operación segura. También incentivó el uso de dispositivos de salvamento más allá de lo que exige como mínimo la ley, subrayando la importancia de que todos los operadores cuenten con ellos y sepan utilizarlos correctamente. Otro aspecto clave es el fomento de la colaboración entre operadores y la autoridad marítima, con el fin de fortalecer el cumplimiento de estas leyes y garantizar que todos los operadores se alineen con las normativas de seguridad.

2.1.2.11.-Gerardo Cerda, Encargado Regional UCB, SERNAPESCA Coquimbo

Brechas

La protección de la reserva Pingüino de Humboldt enfrenta brechas importantes, especialmente en términos de regulación y participación comunitaria. La normativa actual no está adaptada a las particularidades de la reserva ni a las amenazas industriales y turísticas específicas de la zona, lo que dificulta la gestión de sus recursos. Además, la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones es limitada, especialmente de los pescadores artesanales, quienes dependen de los ecosistemas de la reserva. A esto se suma la escasez de recursos financieros y técnicos para el monitoreo constante, así como la carencia de investigación científica actualizada que evalúe el impacto de las actividades humanas en la biodiversidad de la reserva. Esta falta de información y control dificulta la implementación de políticas de protección adaptativas y la coordinación entre las múltiples entidades involucradas.



Buenas Prácticas

Pese a los desafíos, existen oportunidades significativas para fortalecer la protección de la reserva mediante buenas prácticas en alianza con ONGs y universidades. La colaboración en investigación ha permitido obtener datos actualizados sobre el ecosistema, apoyando la toma de decisiones basada en evidencia. Programas de educación ambiental y actividades de sensibilización han sido clave para cultivar un sentido de responsabilidad en las comunidades y visitantes, promoviendo prácticas sostenibles. Asimismo, el desarrollo de turismo con enfoque sustentable, con actividades como el avistamiento controlado de fauna, ha minimizado el impacto ambiental y creado una fuente de ingresos directa para las comunidades locales. Estas prácticas no solo refuerzan la conservación de la biodiversidad, sino que también abren la posibilidad de un modelo de desarrollo económico más justo y responsable en torno a la reserva.



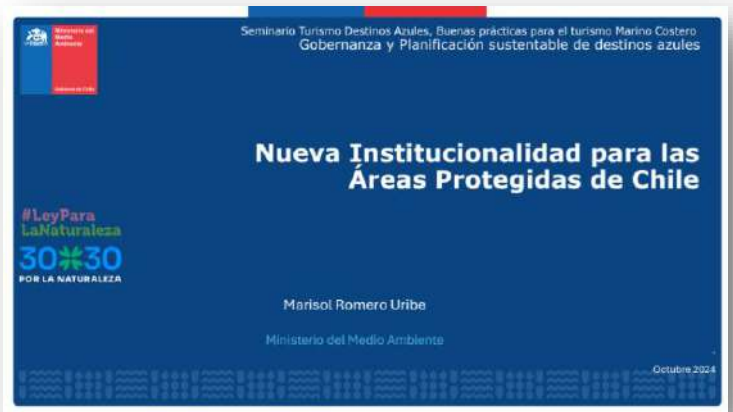
Marisol Romero, Encargada Áreas Marinas Protegidas, Ministerio de Medioambiente

Brechas

Uno de los principales desafíos en la conservación marina que señaló Marisol, es la falta de organización en las comunidades locales, lo que dificulta una gestión conjunta y coordinada de las áreas protegidas. A menudo, la falta de conciencia sobre la importancia de la conservación hace que las personas no valoren su entorno hasta que lo pierden. Además, existe una brecha significativa en la recopilación de datos relevantes, lo que afecta la toma de decisiones informadas para la gestión de áreas marinas protegidas. A pesar de que Chile tiene un 42% de su territorio marino protegido, la implementación y actualización de los planes de manejo de estas áreas sigue siendo insuficiente. También se enfrenta a la falta de personal capacitado, como guardaparques, y a la escasez de recursos presupuestarios para implementar estas estrategias. Por otro lado, la fiscalización de actividades pesqueras y turísticas es deficiente, debido a una organización y comunicación inadecuadas entre autoridades y comunidades. La ausencia de claridad en los plazos y procesos de consulta sobre la reglamentación de las áreas protegidas también crea incertidumbre y dificulta su gestión eficaz. La falta de integración entre actores públicos y privados, así como la escasa participación de las comunidades en los procesos de consulta y participación ciudadana, son otros desafíos clave.

Buenas Prácticas

Marisol identificó varias buenas prácticas y oportunidades para mejorar la conservación marina. Una de ellas es la implementación de un enfoque participativo en la elaboración de los planes de manejo, donde las comunidades locales, incluidos pueblos indígenas, tienen voz activa. Esto no solo fortalece el sentido de propiedad sobre los recursos naturales, sino que también asegura que las estrategias de manejo reflejen las realidades y necesidades locales. Además, el uso de tecnología, como plataformas digitales y grupos de WhatsApp, ha permitido mejorar la comunicación entre autoridades y comunidades, facilitando la gestión y respuesta ante emergencias o denuncias. Otro avance clave es la presencia constante de instituciones en las áreas protegidas, lo que no solo aumenta la vigilancia, sino que también promueve la educación ambiental entre las comunidades locales y los visitantes. En cuanto al turismo, Marisol resalta su potencial como herramienta de sensibilización y educación ambiental, fomentando un compromiso más activo de los turistas con la conservación. También menciona la importancia de la creación de regulaciones específicas, como la limitación de la velocidad de las embarcaciones en zonas protegidas, y la transparencia en los procesos de licitación para la gestión de las áreas marinas, que favorecen una mayor colaboración entre actores públicos, privados y expertos en la materia.





Paola Sangolquí y Eliecer Cruz, Fundación JOCOTOCO y Claudia Hernández, CEAZA

Brechas

En Galápagos, las brechas en la gestión del turismo fueron evidentes desde el inicio. Uno de los mayores problemas fue la infraestructura turística inicial, que surgió de una adaptación tardía por parte de los operadores locales, mayormente pescadores. Aunque usaron sus embarcaciones para el transporte de científicos y turistas, no estaban adecuadamente preparados para gestionar el turismo de manera profesional, lo que requirió años de ajuste. La masificación del turismo también presentó una brecha significativa, con el aumento descontrolado de turistas que resultó en impactos ecológicos y sociales no anticipados. La falta de control efectivo y la escasez de medidas regulatorias en los primeros años provocaron daños que podrían haberse evitado si se hubiera gestionado mejor el flujo de visitantes. En cuanto al modelo económico, el desbalance entre el turismo local y extranjero causó una distribución desigual de los beneficios. La tarifa de entrada para turistas nacionales era baja, beneficiando a los hoteles locales, pero no generaba ingresos suficientes para los operadores turísticos que gestionaban recorridos en barco, lo que afectó la economía local. Además, la falta de educación y capacitación de la comunidad local fue otra brecha importante, ya que la población no estaba completamente preparada para manejar el turismo, ni comprendía los beneficios de la conservación de recursos naturales para el sector. Aunque con el tiempo se implementaron programas de formación, la brecha inicial fue considerable.



Buenas prácticas

Una de las buenas prácticas implementadas en Galápagos fue la zonificación y la creación de rutas y senderos específicos para el turismo, lo que ayudó a evitar el acceso indiscriminado a áreas sensibles. Esta práctica se implementó desde la creación del Parque Nacional Galápagos, definiendo áreas protegidas y urbanas, lo que permitió un orden territorial que favoreció la conservación. Además, el involucramiento de la comunidad local fue clave. Los pescadores artesanales, inicialmente poco familiarizados con el turismo, se convirtieron en los primeros operadores turísticos, adaptando sus embarcaciones para ofrecer servicios a los visitantes. Esta transición al ecoturismo permitió que los beneficios económicos se distribuyeran de manera más equitativa. También se implementaron regulaciones para controlar el flujo turístico, como la diferenciación de tarifas para turistas nacionales y extranjeros, y la limitación del número de turistas por grupo. A lo largo del tiempo, la tarifa para turistas internacionales aumentó, lo que permitió regular la afluencia sin sobrecargar los ecosistemas. En cuanto al ecoturismo, Galápagos promovió este modelo como una herramienta de conservación. La formación de guías locales, que fueron capacitados en biología, ecología y turismo, fue una de las estrategias más exitosas. Estos guías, empleados por la Fundación Charles Darwin, fueron fundamentales para garantizar una experiencia educativa para los turistas, mientras generaban empleo para la comunidad. Finalmente, la participación activa de los habitantes en la conservación fue esencial. La creación de la reserva marina, impulsada por los locales, es un ejemplo de cómo la participación comunitaria puede ser crucial para la protección del medio ambiente.



SERNATUR, Jenny Muñoz y Daniela Cárdenas Inspectoras Región de Coquimbo

Brechas

Con respecto al registro y certificación en turismo de naturaleza, SERNATUR enfrenta varios desafíos al intentar regularizar y certificar a guías y operadores turísticos en áreas rurales. Uno de los principales obstáculos es la informalidad en el sector, ya que muchos guías ejercen sin registrarse, lo que dificulta el control y la profesionalización. Adicionalmente, algunos operadores no cumplen con los requisitos básicos para obtener patentes debido a la falta de infraestructura, como alcantarillado y acceso constante a agua y luz, especialmente en localidades remotas. También existe una necesidad urgente de facilitar cursos de primeros auxilios, indispensables para la certificación, pero de difícil acceso en estas zonas. Otro desafío radica en la falta de difusión y puntos de información turística en ciertos destinos, lo cual afecta la experiencia del visitante. Además, la interdependencia entre certificación y patente se convierte en un obstáculo burocrático, ya que los requisitos estructurales dificultan el cumplimiento de ambas condiciones.

Buenas prácticas

En respuesta, SERNATUR ha implementado un registro provisorio que facilita el inicio del proceso de formalización para los guías. También colabora con Chile Valora para que estos puedan certificar sus competencias de manera estandarizada, lo cual promueve la profesionalización del sector. Adicionalmente, se están organizando cursos locales de primeros auxilios en La Higuera, con el objetivo de que guías de lugares como Punta de Choros puedan acceder a capacitación sin necesidad de trasladarse grandes distancias. La colaboración con instituciones como CONAF, CEAZA y SENCE refleja un enfoque interinstitucional que permite sumar esfuerzos para aumentar los cupos de capacitación. Finalmente, la incorporación de códigos QR en las certificaciones brinda trazabilidad, y el establecimiento de penas para quienes operen de forma irregular incentiva la formalización, promoviendo así la calidad y seguridad en el turismo local





Claudia Urzúa, Unidad de Competitividad e Innovación, División de Fomento e Inversión, Subsecretaría de Turismo.

Brechas

La Subsecretaría de Turismo detecta varias brechas al promover el valor de los productos locales en la experiencia gastronómica turística. Aunque los productos locales tienen un valor identitario y comercial relevante, muchos prestadores de servicios gastronómicos no los incluyen ni destacan suficientemente en sus ofertas. Esto crea una desconexión entre la identidad cultural del territorio y la experiencia que se brinda a los turistas, ya que la autenticidad local pierde protagonismo frente a opciones gastronómicas más convencionales. Además, los operadores no siempre promueven la historia y la tradición asociadas a estos productos, lo que limita la capacidad de los visitantes para apreciar su verdadero valor. La falta de una narrativa completa sobre la cadena

productiva (desde la extracción hasta el consumo final) también representa una brecha, ya que los turistas no siempre perciben el impacto de estas actividades en la comunidad ni el trabajo de quienes participan en estas cadenas, como los desconchadores de locos o los pescadores locales.



Buenas prácticas

En términos de buenas prácticas, la Subsecretaría ha desarrollado una guía de estándares para establecimientos gastronómicos para motivar a los prestadores a incorporar y resaltar los productos locales como un valor agregado. Esta guía busca que los operadores difundan, utilicen y valoren estos productos en su oferta, integrando su promoción a la cadena de valor de la oferta turística. Además, el llamado a “ser turistas en su propia tierra” y a que los visitantes actúen como “amplificadores del territorio” refuerza la importancia de que los turistas conozcan y aprecien la procedencia de cada producto, su cadena productiva y las profesiones u oficios involucrados. También se destaca el potencial de crear relatos para enriquecer la experiencia de los turistas, utilizando elementos distintivos como se ha hecho con gran éxito con los procesos de producción de vino en distintas zonas del país. Estas iniciativas tienen como objetivo atraer al visitante y fomentar una estancia más prolongada en las localidades, contribuyendo al desarrollo económico y cultural del territorio.



Renzo Vargas Departamento Áreas Silvestres Protegidas, CONAF Coquimbo.

Brechas

En su presentación, Renzo Vargas destacó varias brechas en la gestión y monitoreo de las especies en la reserva. Señaló que la influenza aviar ha provocado una alta mortalidad en aves, especialmente en los pingüinos de Humboldt, especie emblema de la reserva. Este problema refleja una vulnerabilidad en la salud de las poblaciones de aves debido a la exposición a enfermedades que, aunque monitoreadas, no se pueden prevenir completamente en el ecosistema natural de la reserva. Otro desafío, según Vargas, es la limitada capacidad de los guardaparques para actuar ante eventos sanitarios de esta magnitud, sugiriendo que fortalecer las medidas preventivas y los protocolos de respuesta sería beneficioso. Además, mencionó que los datos históricos, aunque útiles para monitorear la abundancia y composición de especies, no han sido suficientes para identificar causas precisas de las fluctuaciones en las poblaciones, evidenciando una brecha en investigación y análisis sobre el impacto del cambio climático y la actividad humana.



Buenas prácticas

Vargas también destacó algunas buenas prácticas, como los programas de monitoreo sistemático en la reserva, especialmente enfocados en las aves y los pingüinos de Humboldt. Estos monitoreos incluyen el seguimiento de especies específicas en parcelas y censos de abundancia, permitiendo recoger datos esenciales para evaluar el estado de conservación y la variación natural de las poblaciones. Durante la crisis de influenza aviar, implementaron medidas de mitigación, que incluyeron la recolección y manejo seguro de aves afectadas para reducir el riesgo de propagación a otras especies. El monitoreo continuo y la recopilación de datos históricos contribuyen al conocimiento necesario para fortalecer la toma de decisiones de gestión en el área, aunque Vargas mencionó que estos esfuerzos podrían beneficiarse de estudios más específicos sobre el impacto de amenazas externas.

Decálogo de buenas prácticas

Al terminar las presentaciones en la clínica de Punta de Choros, se invitó a los participantes a reunirse en 5 mesas de trabajo heterogéneas, donde distintos funcionarios de distintas instituciones presentes apoyaron la facilitación de la discusión en torno a las principales ideas, desafíos y prácticas que fue anotando el plenario durante el día, para lograr organizar dicha información y priorizar dos brechas por tema que conformaran finalmente el decálogo de buenas prácticas de la localidad para el turismo azul. La siguiente es la información sistematizada y resumida de lo discutido en los cinco grupos de trabajo:



1.-Protección Ecosistémica: Educación del Patrimonio Natural

La discusión sobre conservación se orientó a proponer iniciativas como la creación de señaléticas y brigadas ambientales para preservar el ecosistema. Se sugirió realizar talleres educativos y campañas de sensibilización, especialmente para niños, promoviendo buenas prácticas en el manejo de residuos y en la protección de flora, fauna y áreas de anidación



2. Gobernanza: Construcción de una Visión Colectiva

Se enfatizó la importancia de una gobernanza que incluya a todos los actores en la creación de una visión compartida para La Higuera, apoyando la gestión turística mediante SERNATUR. Propusieron la creación de un comité comunitario de resolución de conflictos y desarrollar estrategias comunitarias e institucionales para la mejora de la conectividad y seguridad, y así fomentar un desarrollo turístico seguro y colaborativo.

3. Institucionalidad: Transparencia y Apoyo en la Gestión Pública

En el ámbito de la institucionalidad, se enfatizó la necesidad de fiscalizar la administración local y mejorar la transparencia en el uso de recursos públicos. Además, la comunidad pidió una mayor presencia de servicios de salud y seguridad, y menos burocracia en la gestión de proyectos que beneficien al territorio.

4. Reglamentación: Normas para la Sostenibilidad Territorial

Se discutió la necesidad de implementar normativas que aumenten el transporte público, y regulen el manejo de residuos, así como la prohibición de loteos ilegales y medidas de protección ambiental, incluyendo el control de prácticas de pesca invasivas. Estas normas buscan asegurar un crecimiento turístico, con normativas que sean difundidas y conocidas por todos, con enfoque en el respeto y el equilibrio ambiental y social de la comunidad.

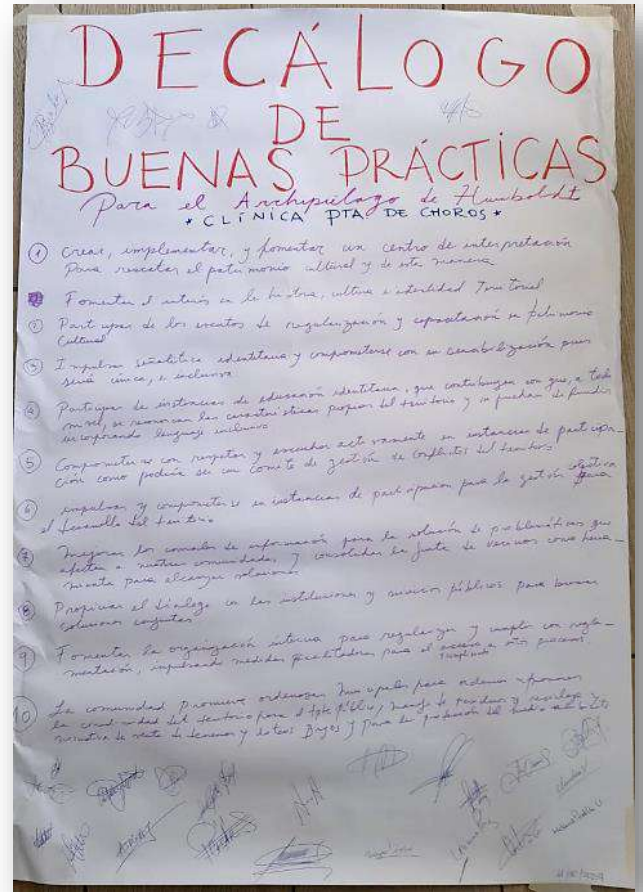
5. Patrimonio Cultural: Preservación y Difusión de la Identidad Changa

Para la promoción del patrimonio cultural, se propuso una plataforma digital y un centro de interpretación que resalten la identidad changa y la historia arqueológica de la región. Además, se sugirieron rutas patrimoniales, capacitación de guías en interpretación y actividades que fortalezcan la gastronomía y tradiciones locales como parte integral de la experiencia turística.

Con todo lo anterior, el decálogo de buenas prácticas en Punta de Choros se constituyó con los siguientes compromisos:

Decálogo de Buenas Prácticas Punta de Choros

1. Crear, implementar y fomentar un centro de interpretación para rescatar el patrimonio cultural, promoviendo el interés en la historia cultural e identidad territorial.
2. Participar en todos los eventos de regularización y capacitación en ámbitos de patrimonio cultural y turismo sustentable.
3. Impulsar señalética identitaria y comprometerse con su difusión y sensibilización, asegurando que sea única e inclusiva.
4. Participar en instancias de educación identitaria que permitan reconocer y difundir las características propias del territorio, incorporando lenguaje inclusivo.
5. Comprometerse a respetar y escuchar activamente en instancias de participación ciudadana, como podría ser un comité de gestión de conflictos del territorio.
6. Impulsar y comprometerse en instancias de participación para la gestión colectiva del desarrollo del territorio.
7. Mejorar los canales de información para solucionar problemáticas que afectan a nuestras comunidades, consolidando la Junta de Vecinos como herramienta para alcanzar soluciones.
8. Propiciar el diálogo con instituciones y servicios públicos para buscar soluciones conjuntas.
9. Fomentar la organización interna para regularizar y cumplir con reglamentación, impulsando medidas facilitadoras para el acceso y cumplimiento de estos procesos.
10. Promover ordenanzas municipales para mejorar, entre otros, la conectividad del territorio en transporte público, manejo de residuos y reciclaje, normativa de venta de terrenos, regulación de loteos ilegales y protección del medio ambiente.





Conclusiones capítulo 1.

Cumplimiento de objetivos:

1. Conocer experiencias exitosas de Turismo Azul

El seminario y las clínicas permitieron a los asistentes conocer casos de éxito en turismo azul tanto en territorio nacional como internacional. Los exponentes presentaron iniciativas que promueven el equilibrio entre desarrollo económico de las localidades, y la conservación de áreas marinas protegidas, por ejemplo mediante prácticas de turismo sustentable como son los tours de observación de fauna y las experiencias de ciencia participativa en zonas costeras. Estas experiencias no solo demuestran la viabilidad de un turismo respetuoso con el medioambiente, sino que también muestran el potencial de desarrollo económico para las comunidades locales, logrando inspirar a otros operadores a implementar prácticas similares.

2. Informar sobre normativas, sellos y gobernanzas para el turismo marino costero en Chile

La actualización normativa fue un aspecto clave de las jornadas, donde se discutieron, entre otros, los sellos y certificaciones y las regulaciones vigentes en áreas protegidas. Los asistentes recibieron información precisa sobre la necesidad de cumplir con las normativas para proteger los ecosistemas y fortalecer sus operaciones, respetando no sólo los ecosistemas si no la experiencia turística de los visitantes. Este enfoque normativo fue especialmente relevante para operadores interesados en obtener certificaciones de calidad, potenciando con esto no sólo a los operadores si no a la construcción de un destino turístico que se adhiera a altos estándares, para beneficiar tanto a los visitantes como al medio ambiente.

3. Reflexionar sobre las potencialidades y brechas del turismo azul en el Archipiélago de Humboldt

La reflexión sobre el desarrollo del turismo azul en el Archipiélago de Humboldt fue enriquecedora y permitió identificar tanto el potencial del territorio como las barreras actuales. Los operadores locales plantearon desafíos, como la infraestructura limitada, la falta de formación, la escasa presencia de servicios públicos, etc. Sin embargo, también se reconoció el enorme valor del archipiélago para el ecoturismo, proponiendo estrategias de colaboración para superar estas limitaciones y potenciar el desarrollo de la zona de manera inclusiva y sustentable.

4. Intercambiar buenas prácticas para mejorar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo local

El intercambio de buenas prácticas fue otro logro destacado, donde se compartieron ideas para mejorar la experiencia del visitante a través de actividades educativas, gastronómicas, de rescate y conservación del patrimonio natural y cultural. Ejemplos como talleres sobre fauna marina o experiencias de integración cultural ofrecieron a los participantes ideas concretas para aplicar en sus propios proyectos. Este intercambio refuerza la importancia de un turismo consciente que no solo beneficia a los turistas, sino que también contribuye a la economía y la identidad cultural de las comunidades costeras

Compendio de desafíos y brechas, y buenas prácticas

Si bien todos los servicios que tienen implicancia en el territorio han desarrollado permanentemente diagnósticos para evidenciar brechas y desafíos en sus quehaceres institucionales, y así mismo, las organizaciones y operadores también con mucha claridad entienden las necesidades para el desarrollo de sus objetivos, a partir de los análisis y reflexiones generadas durante las diversas presentaciones, y sesiones de preguntas y respuestas, así como de las opiniones compartidas por los participantes en ambas clínicas prácticas, se han identificado una serie de brechas, por un lado y recomendaciones clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más sostenible. A



continuación se presenta dicha información de manera concluyente o resumida, con el objetivo de insumar a las planificaciones estratégicas territoriales, que permitan asegurar la conservación de los recursos naturales, mejorar la calidad de las experiencias turísticas y generar beneficios tangibles tanto para los operadores turísticos como para las comunidades locales. Finalmente, las siguientes recomendaciones buscan guiar el camino hacia un turismo que equilibre las necesidades de conservación con el desarrollo económico y social en el Archipiélago de Humboldt.

Resumen de brechas detectadas

Ausencia de Gobernanza Interinstitucional

La falta de coordinación entre instituciones y servicios públicos impide una gestión eficiente de los recursos marinos y turísticos en el Archipiélago de Humboldt.

Limitación en la Regulación del Turismo Sostenible

Las normativas actuales no garantizan la sostenibilidad del turismo en áreas protegidas, lo que dificulta el control adecuado de la actividad turística.

Carencia de Capacitación en Turismo Azul

Los operadores turísticos y las comunidades locales carecen de formación adecuada en prácticas sostenibles y de conservación, lo que compromete la efectividad del turismo responsable.

Déficit en la Infraestructura Adaptada al Turismo Responsable

La infraestructura turística no siempre está diseñada para minimizar el impacto ambiental, limitando el desarrollo de un turismo responsable.

Escasa Participación de las Comunidades Locales

Las comunidades no están suficientemente involucradas en la toma de decisiones sobre el turismo, lo que genera desconexión entre las prácticas turísticas y las necesidades locales.

Falta de Monitoreo Ambiental y de Impacto

La ausencia de sistemas de monitoreo y evaluación de los impactos ambientales del turismo impide la adaptación y mejora continua de las políticas y prácticas.

Promoción Insuficiente del Turismo Azul

La falta de estrategias de marketing dirigidas a promover el turismo sostenible hace que el Archipiélago de Humboldt no se posicione adecuadamente en el mercado del turismo responsable.

Resumen de recomendaciones para la implementación de buenas prácticas

Fortalecer la gestión de áreas marinas protegidas

Fomentar un modelo de gobernanza participativa en la gestión de las áreas marinas protegidas, integrando a instituciones y comunidades locales para garantizar la conservación efectiva de los ecosistemas marinos y la sostenibilidad del turismo.

Fomentar el turismo responsable con fauna marina

Establecer y aplicar regulaciones para la observación de fauna marina que promuevan prácticas respetuosas con las especies y sus hábitats, minimizando el impacto ambiental de las actividades turísticas mediante normativas claras para los operadores.



Integrar la cultura local e indígena en las actividades turísticas

Incorporar el patrimonio cultural e indígena, incluyendo los saberes ancestrales, tradiciones y cosmovisiones locales, en las actividades turísticas. Las comunidades ancestrales e indígenas deben ser parte activa en la creación y gestión de experiencias turísticas que no solo valoren la historia y las tradiciones, sino que también promuevan el respeto y la conservación de su identidad cultural, asegurando que los beneficios económicos del turismo sean compartidos equitativamente.

Impulsar el turismo comunitario con enfoque sostenible

Desarrollar proyectos de turismo comunitario que involucren a las comunidades locales en la gestión del turismo, asegurando beneficios directos y promoviendo la conservación ambiental y la valorización cultural.

Diseñar programas de educación ambiental para los turistas

Implementar iniciativas educativas, orientadas a los turistas para sensibilizarlos sobre la biodiversidad local, las amenazas a los ecosistemas y las mejores prácticas para el turismo responsable.

Monitorear los impactos ambientales del turismo

Establecer sistemas de monitoreo ambiental participativo que permitan evaluar y gestionar los efectos del turismo en los ecosistemas marinos y costeros, involucrando a operadores turísticos, autoridades fiscalizadoras y comunidades locales.

Fomentar infraestructura turística ecológica

Promover la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles que utilicen energías renovables, gestionen eficientemente los recursos hídricos y de residuos, y minimicen el impacto ambiental en las áreas de alto valor ecológico.

Apoyar la investigación científica aplicada al turismo

Fortalecer las alianzas entre operadores turísticos, académicos y autoridades para generar investigaciones sobre el impacto del turismo en la biodiversidad, contribuyendo a la adopción de prácticas basadas en evidencia científica.

Diseñar rutas turísticas con baja huella ambiental

Desarrollar rutas turísticas que distribuyan de manera eficiente el flujo de visitantes, minimizando la presión sobre los ecosistemas y promoviendo una experiencia turística de bajo impacto ambiental.

Implementar regulaciones para un turismo sostenible

Crear marcos regulatorios claros y efectivos que controlen la capacidad de carga turística, regulen las temporadas altas y ajusten las ofertas turísticas a las necesidades de conservación y sostenibilidad.



CAPITULO 2.-

1.-Descripción de las gestiones operativas y logísticas para el desarrollo del Seminario y Clínicas "Destinos Azules: Buenas Prácticas en Turismo Marino Costero".

Este informe incluye este apartado para detallar la logística llevada a cabo para garantizar el éxito del seminario y las clínicas. A continuación, se presenta una tabla que sistematiza cada proceso de gestión de servicios y proveedores.

GESTION	DESARROLLO	RESPONSABLES
Audiovisual	Se solicitaron cotizaciones, y en función de esto se contrató proveedor para los servicios de iluminación, amplificación, pantalla led, registro fotográfico, y registro y postproducción de videos promocionales del seminario.	GEF SPN FAO Gestionó y financió el servicio audiovisual con la empresa Cantournet.
Gestión de infraestructura para feria y seminario	Se contrató mobiliario para los paneles de expositores pues el Gobierno Regional, administradores del salón, no facilitan este recurso. Por otra parte, se gestionaron los stands para los expositores de la feria. A esto se sumó el Ceaza Movil quienes también participaron como expositores de la feria.	GEF SPN FAO Gestionó y financió los muebles CRDP consiguió los stands de la Asociación Chilena de Municipalidades CEAZA gestionó y expuso con su Laboratorio Móvil.
Arriendo de transporte	Para el traslado de los beneficiarios desde las localidades al seminario, ida y vuelta, se gestionó un bus con el proveedor Turismo Mapabus con capacidad para 30 personas. De igual manera, para el traslado de la delegación del equipo coordinador e invitados se solicitó el servicio al proveedor Viajes Mirados, quien realizó los viajes desde La Serena, a Caleta Chañaral de Aceituno el día 9 de octubre, luego el 10 de Caleta a Punta de Choros y luego el 11 desde Punta de Choros de retorno a La Serena.	Ambas gestiones fueron realizadas y financiadas por GEF SPN FAO
Gestión de pasajes y alojamiento invitados	Los invitados fueron recibidos en distintos alojamientos acorde con los presupuestos de cada institución financista, sin embargo, hubo consenso en el equipo organizador en que, con la finalidad de estar a las 8am en cada localidad, para que la delegación pudiera realizar el paseo náutico a esa hora, se gestionaran alojamientos	GEF SPN FAO gestionó y financió el viático de invitada del MMA, expositora del SPS, e invitado de ONG Regenera Transforma Turismo gestionó y financió viáticos de invitados de



	en las mismas localidades donde al día siguiente tuvieran la clínica.	Galápagos Convention Bureau financió alojamiento de dos invitados.
Gestión de salones	Para la realización del seminario, se solicitó autorización para utilizar el salón Gabriel González Videla del Gobierno Regional, pues reúne las características de capacidad y ubicación requeridas para el evento. En tanto para las clínicas, se gestionó la facilitación de la sede del gremio de pescadores en Punta de Choros, y en Caleta Chañaral de Aceituno se cotizó salones que tuvieran el espacio adecuado para el desarrollo de la actividad y que además pudieran proveer del servicio de alimentación.	Sernatur gestionó Salón en Gobierno Regional, y GEF GMC FAO gestionó salones en clínicas.
Servicios de transporte marítimo:	En ambas clínicas se propuso que los expositores conocieran de primera fuente la experiencia de avistamiento marino de cetáceos y flora y fauna del Archipiélago de Humboldt, para poder obtener información de contexto a la hora de proveer -en sus ponencias- recomendaciones sobre buenas prácticas y desafíos para el destino turístico.	PTI Huasco gestionó y financió ambas salidas.
Servicios de alimentación seminario	Para el servicio de catering del seminario se solicitaron 3 cotizaciones, de las cuales se optó por la propuesta de Activa Producciones, empresa que brindó dos servicios de coffee, con opciones veganas y para celíacos.	El servicio fue gestionado y financiado por GEF GMC FAO
Servicio de alimentación clínicas	Para los servicios de alimentación en las clínicas, que constituyeron desayuno, almuerzo y coffee pm, se solicitaron 3 cotizaciones en cada localidad, en Punta de Choros el servicio se lo adjudicó Carlos Sepúlveda y en Caleta Chañaral de Aceituno, Restaurant el Jony, quién además facilitó el espacio para el desarrollo de la clínica.	Los servicios de desayuno, almuerzo y coffee fueron gestionados y financiados por GEF GMC FAO
Construcción de Programa	La programación del seminario y las clínicas se gestionó de forma colaborativa por el equipo coordinador, que reunió a diversas instituciones. Se conceptualizaron los temas esenciales del turismo sustentable, asegurando que ningún tópico quedara sin cubrir. De este esquema surgieron los nombres de los expertos invitados, quienes contribuyeron con su experiencia en las	Realizado por el equipo coordinador, compuesto por Sernatur, Transforma Turismo, Ceaza, y GEF GMC FAO



	distintas ponencias. Además, se estableció un hilo conductor en cada sesión, acompañado de preguntas clave para los moderadores, con el objetivo de facilitar un diálogo estructurado sobre los desafíos y buenas prácticas en turismo marino costero.	
Metodologías y sistematización (registros)	Para el desarrollo de metodologías, se implementaron diversos instrumentos: uno para captar la percepción de los asistentes sobre brechas y desafíos relacionados con los ejes transversales tratados en las ponencias del seminario; una encuesta de satisfacción dirigida a los participantes de los paseos náuticos realizados en las clínicas; y otra para evaluar la satisfacción general de las clínicas en cuanto a contenidos y organización. Además, se empleó una metodología participativa en cada localidad para construir un decálogo de buenas prácticas, donde los asistentes contribuyeron activamente al identificar y priorizar ideas claves para el turismo sustentable en el territorio. Todos estos procesos fueron registrados con respectivos instrumentos digitales y físicos, y luego la información sistematizada en este reporte. Cabe destacar que además cada actividad cuenta con su respectivo verificador formal como por ejemplo las listas de asistencia.	Metodologías fueron diseñadas por GEF GMC FAO y consensuadas con el equipo coordinador. Para el desarrollo de la actividad de construcción de los decálogos se contó con el apoyo en el diseño y moderación de CORFO nivel central. Todos los verificadores formales fueron gestionados por GEF GMC FAO.
Materiales para clínicas	Tanto para las ponencias como para la aplicación de metodologías, los materiales como papelería y equipamiento fueron gestionados y provistos por GEF GMC FAO, con excepción de las PPT que facilitó cada expositor.	Responsable GEF GMC FAO



Anexos

I.- LISTADOS DE ASISTENCIA SEMINARIO 9 DE OCTUBRE



Fecha y hora: 09:00 Hrs.- 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
ELIECER CRUZ	1001630837	FUNDACION JUCOTO CO	GALAPAGOS ECUADOR		+593993389808	MASCULINO	59	[Signature]
Gustavo Mallat	8.246.085-6	Universidad Santo Tomás	La Serena		+569 9051 0332	Masculino	62	[Signature]
Mónica Topina	11.188.286-K	Independiente Ecuatorianos Chile Popay, Ecuador	Los Vilos		974725729	Femenino	57	[Signature]
Saba Marando	19.749.772-7	Sernapesca	Coquimbo		+5697466867	Femenino	25	[Signature]
Vanla Huelche	82.884.544-6	Sernapesca	Coquimbo		+56972757067	Femenino	22	[Signature]
Jorge Morellet	10.257.695-0	-	Coquimbo		+569 85710531	M.	57	[Signature]
Andrés Flores	15614152-3	CAPT JACK	La Higuera		+56785227249	M	40	[Signature]
Nicolás Ruiz	21761444-9	-	La Serena		994026312	M.	40	NP



Fecha y hora: 09:00 Hrs.- 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Isabel Cruz	9886948-4	Idol Cable Costero	Francia	SI	931463690	F	57	[Signature]
Micaela V. Escobar de Peñal	12171828-4	STI Frutales	Francia	SI	903709673	F	52	[Signature]
	1263709-8	Frutales	La Serena	NO	976403546	M.	50	[Signature]
Constanza Ordoñez	19.632.521-2	Fari Surfers	La Serena	NO	cony.rutoss@gmail.com	F	27	[Signature]
Guadalupe Wischhof	28.128.665-6	Fari Surfers	La Serena	NO	ccunysevilla@hotmail.com	F	42	[Signature]
Ricardo Catalán	11476881-2	MMA	COPIAPÓ	NO	rcatalan@mma.cob.cl 97420044	M	55	[Signature]
Gerardo Carrasco	9.435.878-4	Sernapesca	Coquimbo	NO	997455518	M	61	[Signature]
Paula Sangoloti	09753355-9	JUCOTO CO GALAPAGOS		NO	paula.sangoloti@jucoto.org.ec	F	30	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs.- 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Audrey Zúñiga	10.022.637-5	CORFO	La Serena	-		M	54	[Signature]
Lydia de los Angeles	21347198-0	Humbolt	Cocheles	-		M	21	[Signature]
Valentina Bustos	20.845.109-K	Humbolt	Cocheles	-		F	23	[Signature]
Josée González	12.457.060-3	TOA	La Serena	-	Tora AG 2023 @ Goma.Pu 922964618	M	52	[Signature]
Natalia Pérez Pozo	16505066-4	MMA Atacama	Copiapó	-	n.perez@mma.gob.cl	F	37	[Signature]
Eva M. Zamora	17.412.587-0	SERNAPESCA	Cobalhue	-	ebuph@sernapesca.gob.cl	M	45	[Signature]
Stefan Camarero	12.446.734-8	Alkalá Chile	Halepatue	-	stefan@alkala.cl	F	51	[Signature]
Thaís González	18.632.049-2	Sergio O'Higgins	Abogadillo	-	n.colec@sergioo'higgins.cl	F	30	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs.- 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Leida Elizavinda	7.369.110-K					F		
Lucía Martínez	18.302.08-8	Turismo Región	La Serena	No	luciamartinez@turismo.cl	F	37	[Signature]
María Paz Mardones	21.185.340-9		La Serena	No	maripazmardones@serena.gob.cl	F	21	[Signature]
Custom Juntas Pizarro	15.677.220-6	Ducos Choyungu	La Serena	SI	customjuntas@ducos.com	M	41	[Signature]
YANETH HERNANDEZ	13.537.100-7	Muni. Coquecura	Coquecura	No	yaneth@coquecura.cl	F	45	[Signature]
Francisco Arredondo	18.13.991-4	Municipalidad Coquecura	Coquecura	No	franisco.arredondo@coquecura.cl	M	31	[Signature]
Yanet Cepeda	16.773.910-K	Comunidad Ache y Consejo Municipal	La Serena	SI	yanet@comunidadache.cl	F	49	[Signature]
MANUEL SCHNEIDER	14.820.180-2	CRDP	La Serena	NO	MANUEL@CRDP.cl	M	31	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Josif Suarez Loe	15672092-0	Centro de Negocios Suave La Serena	La Serena	-	Josif Loe@centrosuave.cl	Masculino	41	
Mayling Dag	135213163	Fundacion Larraín	Valparaiso	-	Mayling@colcomar.cl	F	47	
Felipe Narvaez	15125081-6	Ecompu Tanco	Valparaiso	-	Felipe@ecompu.cl	M	41	
Benjamin Lopez	19510770-0	Pedangy Avelino	Los Vilos	-	Pedangy.Avelino@gmail.com	M	26	
Cristian Godoy	16184472-1	CID Tierrasmar	Feistman	Diagita	cristian5620mob@gmail.com	M	38	
Diana Collaguillos	13865115-3	CID Tierra y Mar	Fuentea	Diagita	diana.g.dello@gmail.com	F	35	
Luis Parais	9755997-9	AGENCIA PESCA	La Serena	NO	9755997-9	M	60	
José Echea	-	T.O.A						



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Michelle Konrad Contreras	19448522-2	Municipalidad de Coquimbo	Coquimbo	-	michelle.konrad@municoquimbo.cl	F	26	
Andrea Jara	19785784-4	Municipalidad de Coquimbo	Coquimbo	-	andrea.jara@municoquimbo.cl	F	45	
Miguel Galindo	15223731-4	Servicio	La Serena	-	Miguel@servicio.cl	M	47	
Roberto Araya	1823919-7	transvelles	Coquimbo	-	transvelles.servicios@gmail.com	M	32	
Enika Hausling CARRASQUIN TAPIA	128055886	CRDP	La Serena	-	ehausling@crdp.cl	F	45	
Juan Castillo	18355436-0	GRUPO FAS	La Serena	-	juancastillo.fas@fas.org	M	38	
Juan Castillo	15341605-8	Corfo	Coquimbo	-	JuanCastillo@corfo.cl	M	40	
Angel Perez	17015817	CORFO	Seene	-	angel.perez@corfo.cl	M	35	



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PEREGRINANCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Florencia Maggi Ormeño	2299.708-9	-	La Serena	NO	florencia.ormeño@ymail.com +569162002291	F	21	
MARINA LEMUS	20740001-4		CORQUIMBO	NO	MARINALEM.2013@gmail.com	F	22	
M ^{ra} Janina Segovia	10114444-0	GEF Restauración	La Serena	NO	mjanina.segovia@gmail.com	F	32	
Paula Horta	7.519.320-8	Balleón Jaitam	Panhuar	NO	paulahorta@balleonlab.com	F	53	
Catalina Velasco	19.771.614-2	CERZA	La Serena	NO	catalina.velasco@cerza.cl	F	26	
Catalina Velasco	2263426-4	CERZA	La Serena	NO	catalina.velasco@cerza.cl	M	52	
Justicia Contreras	6703317-4	PRENSA	La Serena	SI	justiciacontreras@laserena.cl	F	30	
ROMINA ROSAS	15801499-8	INACAP	LA SERENA	NO	romina.rosas@inacapmil.com	F	40	



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Marco Ape Toledo	11.341.729-9	Agrop. Cult. Yerba Buena	La Higuera	SI	cuvasaape@gmail.com 998998503	M.	56	
Claudia Hernández	10.722.145-0	CERZA	La Serena	NO	Claudia.hernandez@unec.cl 952483156	F	55	
Jorge Robledo	13027913-9	Serwintra	La Serena	NO	JRobledo@serwintra	M.	48	
Yazmin Barros	15.184.032-9	Travelfy	Concepción	NO	Travelfy.cl@gmail.com	F	41	
Francisco Jara	16.233219-0	TRAVEL FLY	Concepción	NO	travelfly.cl@gmail.com	M	39	
LEONEL LEDEZMA	15.052.908-9	TRANSFORMA TURISMO	La Serena	NO	leonelledezmadiez@gmail.com	M	41	
ALISON DONALDSON	17.773.471-1	ARMADA	Coyunco	NO	alisonalopez@sta.mil	F	26	
Jorge Valdovinos	18.215291-8	TECNOLOGIA	VINA	NO	jorge@sstc.org	M	57	



Fecha y hora: 09:00 Hrs.- 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Patricio Herrera G.	12.520.206-6	COAESER	Leñeros	NO	Patricio.herrera@coaeser.cl	M	50	
Vicente Pérez Adonis	21.329.042-4	Inmucip	Cogulimbo	NO	Vicente.adonis@jms.cl	M	21	
Dixon Alvarado Tapia	20.007.551-5	Inacap	Cogulimbo	NO	Dixon.alvarado90@gmail.com	M	24	
Alejandra Alvarado	16.226.931-3	Inacap	Sonens	NO	JANA.ALVARADO286@GMAIL.COM	M	38	
Geank Peña	16.651.016-6	Instituto Turismo	La Jirana	NO	Geank.pena@tal.cl	M	37	
Marileta Mancilla	17809681-8	Personas Naturales	Coequimbo	NO	maniletamancilla@tal.cl	M	32	
Roberto Villablanca	13017499-K	MMA	Cogulimbo	NO	rvillablanca@mma.gob.cl	M	48	
Clara Urzúa	15823131-K	Subturismo	Santiago	NO	curua@subturismo.gob.cl	F	39	



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Bealía Echeverría	7368160-K	Labores Ecológicas	La Higuera	NO	983405912	F	55	<i>[Signature]</i>
Catalina Guajardo	16387490-6	Grupo de Mujeres Espacios Verdes	La Higuera	NO	correo@espaciosverdes.cl - 958233888	F	37	<i>[Signature]</i>
Alonso Torres	13.923.916-6	Grupos Baridico	La Higuera	NO	932119722	F	46	<i>[Signature]</i>
Ximena Echeverría	12.946.268-K	Guía Turística	La Higuera	NO	ximena.echeverria@branda.com - 630001.com	F	50	<i>[Signature]</i>
Defensora Rentería	12.441.356-K	Defensoría Turística	La Higuera	SI	oficina@reservacion.cl - 930001.com	F	47	<i>[Signature]</i>
Daniel Herrer	11.666.642-6	Asociación Noé	La Higuera	M	daniel@noe.cl	M	43	<i>[Signature]</i>
<i>[Signature]</i>	963922487	-	Totoralillo Norte	-	963922487	M	58	<i>[Signature]</i>
Alcayde	28287934-4	-	Totoralillo Norte	-	963922487	F	51	<i>[Signature]</i>



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Patricia Ortiz	9072601-0	Turismo	Fielicruza	-	+569 85808276	M	64	[Signature]
Juan Francisco Espinoza	15076244-3	Turismo	Presnava	-	+569 65324819	M	45	[Signature]
María Barrera	7626.878-6	la fiesta del campo turismo y recreación	La Higuera	-	María del Pilar Espinoza	M	71	[Signature]
Carlos Tigo	17846744-1	TELECOMUNICACIONES # RUTA CUARZO	LA HIGUERA	-	923789139	M	33	[Signature]
Melanie Paulillo	18.141425-1	-	La Higuera	lola S.	+569 58071268	F	32	[Signature]
Yasna María Álvarez	14929925-2	Cooperativa de Campesinos de Cautín Chile	Fresno	-	96782184	F	56	[Signature]
Ximena Berguero	10618110-1	-	La Higuera	NO	+569 44020943	F	55	[Signature]
Macarena Olivares	1384622-4	TURISMO AZUL	LA HIGUERA	NO	96958513902	F	44	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Raul Sepúlveda Cates	9.099.614-3	-	La Higuera	-	+569 65722701	M	59	[Signature]
IRINA TORRES	10.104421-8	-	LA HIGUERA	-	930923420	F	58	[Signature]
Leonardo Armada	10.986.981-K	-	Higuera	-	985859277	M	58	[Signature]
Osvaldo Rojas	10.74062-3	CEBUNGO	La Higuera	-	-	M	47	[Signature]
Soledad Cortés	10.511.735-0	-	Higuera	-	981976447	F	51	[Signature]
Francisco González Salazar	11.032.706-0	Apo Turismo Talca	Terna Danta	-	932400604	M	36	[Signature]
Luis González	15.034.515-4	-	Fielicruza	-	Turismo azul	M	40	[Signature]
Rita González Viera	15.035.327-6	Munay Medicina	LA HIGUERA Fresno	diversa	930267396	F	39	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Isabelle Bugueiro	18.198.345-1	At. Pto. Choros	La Higuera	-	g.bugueiro07@gmail.com 9 62212493	F	32	[Signature]
Marcelo Rojas	96865406	Turismo Pto. Reyes Pto. Gaitán	Llanes	No	marcel.rojas@gnat.com	F	58	[Signature]
Aliza Baylon Hurtado	19.007.161-3	Turismo Pto. Reyes Pto. Gaitán	Cruces Pto. Gaitán	Si Mapuche	alibaylon@gnat.com 122205421	F	29	[Signature]
Pamela Duarte	10.944.94-2	Servicio Turismo	La Serena	No	pduarte@servitour.cl	F	54	[Signature]
Ricardo Contreras	10.542.141-9	Ecturismo La Serena	La Serena	No	info@ecturismola.com.cl	M	-	[Signature]
Alejandra Contreras	14.058973-6	Ecturismo La Serena	La Serena	No	info@ecturismola.com.cl	F	43	[Signature]
Marcelo Martínez	16.980.869-11	Servitour	La Serena	Si Mapuche	mmartinez@servitour.cl	M	37	[Signature]
Alexandra Rojas	14.118.240-8	Servitour	La Serena	No	arojas@servitour.cl	F	47	[Signature]



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Nicolás Ramírez González	20.167.408-5	La Serena Turismo Chile	La Serena	-	lsturismochile@gmail.com 990951108	M	25	[Signature]
Carolina Flores	16.111.231-7	CRDP	Cobquecura	Mapuche	cflores@crdp.cl	F	39	[Signature]
Pedro Loida	78.287.9344	-	Localidad Norte	-	963922487	M	51	[Signature]
Justina Puchanillo	14.119.062-1	LT Chile	LSC	-	981291090	M	44	[Signature]
Vilhelmine Utezu	10.674.005-5	Cooperativa	Cobquecura	-	975110997	F	59	[Signature]
José Manuel	6.621.577-2	Exploransub	Francisco	-	937326807	M	43	[Signature]



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Fecha y hora: 09:00 Hrs. - 09 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Isabel de Rojas	11509364-9	Asociación Amigos Rincón	La Serena	NO	Asociacion.rincón@gmail.com	F	34	[Signature]
Ulco Br Konen	16892151-9	Asoc. Turismo RPP Cabo	La Serena	NO	jurilca.asociacion@gmail.com	M	76	[Signature]
Gabriela Ulla	21323262-2	Estudiante de INACAP	La Serena	SI	gabrielaa.ulla@gmail.com	F	21	[Signature]
Paloma Villalobos	21220267-K	Estudiante de INACAP	La Serena	NO	palomaalett@gmail.com	F	21	[Signature]
Karolina Aguirre A	21300304-6	Estudiante de Juozap	La Serena	NO	Karolina.aguirre@juozap.cl	F	20	[Signature]
Osvaldo Ussale	18553664-7	PTI	Valparaíso	NO	osvaldo.ussale@gmail.com	M	29	[Signature]
HANCO DUMAN	6479014-7	Splenisco Chile	La Serena	NO	spleniscochile@gmail.com	F	69	[Signature]



Fecha y hora: 9:00-9 de octubre 2024 Lugar: Salón Gabriel González Videla-Gobierno Regional Propósito: Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Karen Revizada	13200716-3	Splenisco	La Serena	-	K.gonzales@gmail.com	F	41	[Signature]
César Villalobos	12345130-1	Explosivos	Chiriquín de Ascipue	-	chilobucos@gmail.com	M	49	[Signature]



II.- LISTADOS DE ASISTENCIA CLÍNICA CALETA CHAÑARAL DE ACEITUNO - 10 DE OCTUBRE



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL- TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Priscila Cavichet		COMUNIDAD P.A.O	FRUTILERA			M		
Diana Quiroz		" "	" "			M		Suit
Juan Rojas	18119323-2	Banco Agrario	Valdivia		921926991 Juan.Lobos@bancagrario.cl	M	51	
Daniel León	6078353-3	FAO	Itaja	NO	carolina.leon@fao.org 990907646	F	38	
Isabel Mayra	11.866.459-K	Kosmo Sapiens	Valdivia	SI	kosmosapiens.te@gmail.com 991200954	F	32	
Ricardo Ibanez	11.030.538-7	Asociación Startups	Copiapó	NO	977946683	M	43	
Marcos Quiroga	19.124.481-K	Asociación Startups	Copiapó	NO	92192634	M	32	
Marcelo Morales	29043060	ASOCIACIÓN STARTUPS	Osorno	NO	919011260 marcelo@startupsosorno.cl	M	51	



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL- TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Cristina Tania	18.355.436-0	GET GMA PAO	LA SERENA	/	cristina.tania@paos.org	F	32	
Javiera Jara	15.638.670-7	GET-OTIC-FAO	La Serena	NO	JAVIERA.JARA@PAO.ORG	F	40	
Manuela Larraín	15.726.336-9	GET-FAO	Santiago	NO	manuela.larain@fao.org	F	40	
Alina Leyton Nuñez	19.027.169-3	Turismo Pto. Meryptera Galu	Ciñes	SI	alina.leyton@puntocero.cl +569 22205421	F	29	
Paola Sangolqui	0925335549	JOCOTOCO Galapagos		NO	paola.sangolqui@jocotoco.org.ec	F	30	
Paola Cepeda	12.873.801-3	JUNTA DE USUARIOS CPA-CHAÑARAL ASESOR	CHAÑARAL	SI	PAOLA.CEPEDA@CPA-CHAÑARAL.ORG	F	43	
Miguel Ángel	10914825	Montaña Expediciones	Turismo	SI	miguel.angel.expediciones@montanaexpediciones.cl	F	54	



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación v la Agricultura



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa /Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Alejandro Aravena	14.119.256-8	Seremina	Copiapó	NO	Aravena@seremina.cl	M	43	
Clara Urrutia	15.823.151-6	Subdesarrollo	Santiago	NO	curva@subdesarrollo.gob.cl	F	39	
Marcos Romero	15.249.259-2	MMA	Stgo	NO	mromero@mma.gob.cl	F	42	
Claudia Hernández	10.124.145-0	COFAA	La Serena	NO	claud.hernandez@cofaa.cl 912493152	F	55	
Palacio	90276010		FRANCIA	SI				
Diana Galleguillos	A-80546-3	CID Tierra y Mar	Francia	SI	diana.galleguillos@gmail.com	F	33	
Cristian Godoy	1618472-1	CID Tierra y Mar	Francia	SI	Cristian Godoy Mator GMAIL.COM	M	38	
César Villalón	12.857.000-1	Explorasub	C. Chilo de Acahu	NO	chilobuco@gmail.com	M	49	



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa /Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GENERO	EDAD	FIRMA
Natalia Pavez Aranda	16502006-4	MMA	Copiapó	-	npevaz@mma.gob.cl	F	37	
Sandra Lopez Franco	10.133.676-2	Corporación Turismo A. Coimara	A. Coimara		Sandra.lopezfranco@gmail.com	F	52	
Sergio Salazar	17032706-0	Tabeta Agro. Turismo Turístico	Francia	Despido	francogarcia@gmail.com	M	36	
Carolina U.	13676244-3	MARINATA	TRASPUNTA	NO	ELSUSTITUTIVO@gmail.com	MASC	44	
Patricia Voss	12406135-7	GEF/FAO Ojo de Trinitaria	La Serena	SI	patricia.voss@gef.org	F	51	
Pilar González P.	18.218.651-1	PTI Plasma	Vallenar	NO	plasma.hoy@gmail.com	F	32	
Agustina González C.	15.866.688-4	IM Caldere	Caldere	NO	agustina@caldere.cl	F	40	
Melgo Reyes	11139678-5	Tierras y Agua	Valparaiso	NO	melgo@tierrasagua.gob.cl	M	35	



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Justina Díaz	83876121-5	Amulejos Revinos	Freirina		justina.1980@hotmail.com 973245095	F	44	<i>[Signature]</i>
MAGALY Campaña	12.934.950-3	BUBUJAS NORINAS	Freirina	Chungos	Campaña.mags@gnl.cl 962872789	F	48	<i>[Signature]</i>
YASNO YAZO ALVARO	14.429.935-2	C° Indígena Cbunegol Caba Chungol	Freirina	SI	yazo.022@cbunegol.cl	F	31	<i>[Signature]</i>
Valeria Paredes	1895850-9	LA MAR COMUNA	Freirina	NO	valeria.paredes@gmail.com	F	29	<i>[Signature]</i>
JAVIER ASTUDILLO	10.931.551-4	MONTAÑAS ISIDORO FUERTE	Freirina	NO	+569.58723489	M	50	<i>[Signature]</i>
Gabriela López Acosta	15.058.760-3	CONAF	Vallenar	NO	Gabriela.lopez@conaf.cl +56985192205	F	40	<i>[Signature]</i>
LICETIA CATALAN	11.476.881-2	MMA	COPIAPÓ	NO	licetia.c@mma.gob.cl +56 977200144	M	55	<i>[Signature]</i>
KAROL BURBOS	13.642.587-0	SERNAPESCA	Cobquecura	NO	karol.burbos@sernapesca.cl	M	45	<i>[Signature]</i>



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 10 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jony" Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Justina Barea	18757114-6	Canchales de la Arena	Lagunas	Chango	justina.barea@gmail.com 61122577	M	30	<i>[Signature]</i>
Paola González Vidua	15.003.727-6	MUNICIPALIDAD DE MEDINA	Freirina y La Higuera	INDIGENA		F	39	<i>[Signature]</i>
Valentina Aguayo F	18352.058-8	Fundación JAGÜET	Freirina			F	28	<i>[Signature]</i>
ERIAS MACIEL C	16.801.091-1	Fundación JAGÜET	Freirina	Diogenita	Fundacion.jaguay@gmail.com	M	36	<i>[Signature]</i>
Juan Campese	10.007.548-0	AGRICULTORES	Freirina	SI		M	32	<i>[Signature]</i>
Carla Valdebenito	18731.961-5	PTI	Vallenar	NO	carla.valdebenito@gmail.com	F	29	<i>[Signature]</i>
Gabriela Alvarez	6760014-K	Calboñas Turismo	Freirina	NO	92287672	M	44	<i>[Signature]</i>
Patricio Silva	13644738-9	PTI	Vallenar	NO	patricio@pti.vallenar.cl @GEOGEOCL	M	34	<i>[Signature]</i>



III.- LISTADOS DE ASISTENCIA CLÍNICA PUNTA DE CHOROS - 11 DE OCTUBRE

Fecha y hora: 10:00 Hrs. - 11 de octubre 2024 Lugar: Restaurante "El Jany" Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
FAOLLET Crispina Reche Echeverría	12.273.910-K	Cerros de Changos Asociación de Turistas	La Higuera	Changos	fern.ltroupeles@gmail.com	F	41	
Marisol Romero	7368160-K	Cultura Escalvador	Higuera	NO	rodrigo.munoz@gmail.com	F	58	
Jose Alfo G	15295294-7	MNA	Stgo	NO	mmunoz@gmail.com	F	42	
Catalina López	13533591-6	Gremio P. Choros	Higuera	NO	Jose eliro Colao @hot mail.com	M	49	
GUANMAN TAPIA	20.738.280-6	Caleta San Agustín	La Higuera	Changos	cata-parkrobato_12@ciudad.com	F	23	
	18.355.436-0	COF GAC FAO	LA SERENA	-	GUANMAN.TAPIA@SERENA @DIA.0205	F	35	

Fecha y hora: 10:00 Hrs. - 11 de octubre 2024 Lugar: Sede del Gremio de Pescadores/Punta de Choros Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Jenny Muñoz	13.177.315-3	Sernatur	La Serena	NO	Jmunoz@sernatur.cl 948645303	F	47	
Jorge Roberto	1302793-4	Sernatur	La Serena	NO	Jroberto@sernatur.cl 99050694	M	48	
Pilar Alvarez	1498014-0		La Serena	DRAGON	alcalde@sernatur.cl 958557116	F	32	
Renzo Varón	21250486-6	CONAF	CORONADO	NO	RENZO.VARON@CONAF.CL 991540679	M	49	
Clarissa García	DNT 02580493	"	"	"	clarissagarcia @gmail.com	F	25	
Patricia LAMAÑA S.	10.591.095-1	CONAF	COBUINPO	NO	Patricia.LAMAÑA@CONAF.CL 97555486	F	54	



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 11 de octubre 2024 Lugar: Sede del Gremio de Pescadores/Punta de Choros Propósito: Clínica Normativa /Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Gustavo Rivera G.	13.762.203-3	CORFO	La Serena		60252@corfo.cl	M	43	
Fernando	11.689.096-5	fontana hino	La Serena		60000@fontana.com	M	32	
Marcelo Parreño	17.61607B-6	Asociación de Agricultores de la Zona del Chanco	La Higuera		marcelo@asociacionagricultores.cl	M	33	
Polo Sepúlveda	13.685426-3	Turismo Punta de Choros Ruta del Chanco	La Higuera		EARTHADVENTURE@gmail.com	M	45	
Franco Valdivia	16.1442.119-11	Turismo Punta de Choros	La Higuera		FVFDH@hotmial.com	M	38	
Clara Ordoñez	15.823.131-X	Subturismo	Santiago	No	corfo@subturismo.gob.cl	F	31	
Pedro Catalan	11.476.881-2	MMA	Copiapó	NO	rcatalan@mma.gob.cl 974700144	M	55	
Daniel Carmona	12.18115-1	Secretar		No	dcarmona@secretar.cl	M	52	



Fecha y hora: 10:00 Hrs.- 11 de octubre 2024 Lugar: Sede del Gremio de Pescadores/Punta de Choros Propósito: Clínica Normativa /Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL-TELÉFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Claudia Valdivia	12.219.320-9	ARTE SANA	Higuera	colla	94908875	F	52	
Viviana Rojas	13.175.024-2	Independiente	Pto de Choros		13175024-2	F	46	
Roberto	12.683.610-0	Alb. Pto. Choros	Pto de Choros		9.96683124	M	50	
Pablo Rojas	9.408.027-4	RUPA	Pto Choros	62	9408027-4	M		
Jordan Rojas	18.945.134-7		Pto Choros		18-945.134-7	M	31	
Bastian Jorgensen T.	20.457.041-8	ENPH	La Higuera	Chango	9.954415006	M	24	
Miguel López	5.904.686-1	Tránsito	PTA Choros		982151146	M	75	
Roberto Jorgensen	12.423.841-2	CONAF	Higuera		Roberto.Jorgensen@gob.cl	M	50	



Fecha y hora: 10:00 Hrs. - 11 de octubre 2024 Lugar: Sede del Gremio de Pescadores/Punta de Choros Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Leopoldo Gómez Poma	10.029.476-1	Sociedad de H.A.	La Sumera	NO	lgrosos@H.A. gob.cl	M	54	[Signature]
Cedros Tingo	17.896.724-1	Asociación Territorio Chango	La Higuera		asociacion.territoriochango@gmail.com	M	33	[Signature]
Catuerne Sazo	17.066.494-0		La Higuera	NO	990359176	F	35	[Signature]
Ailin Leyhan	19.002.169-3	Turismo Magister Pto. Gala	Graes Pto. Gala	Si Indígena	922205421	F	29	[Signature]
María José Villalobos	18759395-5	CORFO	LA SERENA	NO	marjose.villalobos@corfo.cl	F	31	[Signature]
Conita VARELA	12.148.224-0	COPEO	Soto	NO	conita.varela@copeo.cl	F	35	[Signature]
Melchor Bohas	20.187.636-5	COMUNA DE LIMA	Cogumbal	NO	mbohas@lma.cl	M	24	[Signature]
CRISTIAN ROMO	14.504.413-0	AGROPECUARIO CHILE	COPIAPO	NO	CRROMO@AGROPECUARIO.cl	M	44	[Signature]



Fecha y hora: 10:00 Hrs. - 11 de octubre 2024 Lugar: Sede del Gremio de Pescadores/Punta de Choros Propósito: Clínica Normativa / Seminario Turismo Azul

NOMBRE	RUT	ORGANIZACIÓN	COMUNA	PERTENENCIA PUEBLO INDIGENA	MAIL TELEFONO	GÉNERO	EDAD	FIRMA
Patricia Herrera G	12.570.206-6	CODESER	LA SERENA	NO	patricia.herrera@codeser.cl +56 9 2297602	M	50	[Signature]
Sofía Mañabos	10.949.712-7	Sernapesca	Cogumbal	NO	smanabos@sernapesca.cl	M	25	[Signature]
Elías Barrera	19.040.948-5	Turismo Punta de Choros	La Higuera	SI	Araya Barrera Telal@hotmail.cl	M	29	[Signature]
Pepe Rojas	12.179.848-5	Asociación Territorio Copumbal	LA SERENA	NO	pepe@territoriocopumbal.cl	M	35	[Signature]
Catalina Gasardo	16.307.690-6	Gremio de Mujeres Turismo Espacio yעדוד	La Higuera	NO	CATALINA.PAZ.GASARDO@gmail.com	F	37	[Signature]
LEONEL LEDEZMA	15.052.809-5	TRANSFORMA TURISMO CORFO	L/S.	NO	leonel@transforma.com/mbo.cl	M	41	[Signature]
Carla Roldán	15.889.544-6	Sernapesca	Cogumbal	-	carla.rolan@sernapesca.cl	F	22	[Signature]
Fabrizio Castillo	16.812.554-2	Comunidad de Puerto Copumbal	Cogumbal	NO	fcastillo@copumbal.cl	M	36	[Signature]



Anexo Fotográfico
I.Seminario







II. Clínica Caleta Chañaral de Aceituno





III.- Clínica Punta de Choros





GOBERNANZA
MARINO
COSTERA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNANZA
**MARINO
COSTERA**

RESUMEN I SEMINARIO

TURISMO AZUL LITORAL NORTE REGION AYSÉN

SITIO PILOTO SUR - OCTUBRE 2024

Preparado por Unidad Gestión de Proyecto



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**



1. Resumen.....	2
2. Presentación	3
3. Resumen de ponencias.....	5
4. Plenario y discusión final.....	18
5. Recomendaciones para el diseño de políticas públicas	20

1. Resumen

La Región de Aysén, situada en el extremo sur de Chile, es un territorio de naturaleza salvaje y asombrosa belleza. Conocida por su geografía espectacular, que incluye



fiordos, glaciares, ríos, lagos y bosques prístinos, Aysén ha emergido como un destacado destino de turismo de aventura, naturaleza y conservación, con un enfoque recreativo fuertemente vinculado a espacios protegidos.

El Seminario de Turismo Azul del Litoral Norte de Aysén, realizado en octubre de 2024 en Puerto Raúl Marín Balmaceda, reunió a diversos actores para discutir el desarrollo del turismo marino-costero sostenible en la región de Aysén, Chile. A través de ponencias y paneles, se abordaron temas cruciales como la gobernanza participativa, la conservación ambiental, y la creación de productos turísticos que resalten la identidad cultural local. Este evento fue respaldado por el Proyecto GEF de Gobernanza Marino Costera, junto a socios públicos y privados, y buscó posicionar a Aysén como un destino de ecoturismo responsable y sostenible.

Se destacaron estrategias de cogestión, integrando a comunidades locales en la toma de decisiones para asegurar un desarrollo turístico alineado con la conservación de los ecosistemas. Además, el seminario promovió la innovación en productos turísticos, explorando oportunidades para actividades como el kayak y el buceo con corales de aguas frías, así como la integración de la gastronomía y la pesca artesanal.

Un punto clave fue el fortalecimiento de la colaboración entre actores locales, universidades y ONG, para desarrollar un modelo de turismo que no solo genere ingresos, sino que también contribuya a la educación ambiental y a la ciencia ciudadana. En el plenario final, se acordó la necesidad de mejorar la infraestructura en áreas remotas y promover un turismo regenerativo, que no solo conserve, sino que también restaure los ecosistemas.

Entre las recomendaciones finales, se subrayó la importancia de crear políticas que promuevan la participación comunitaria y la identidad local, así como la implementación de certificaciones de sostenibilidad para operadores turísticos. Estas medidas buscan consolidar un turismo marino-costero que impulse el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades de Aysén, estableciendo un equilibrio entre el crecimiento turístico y la protección de su valioso patrimonio natural y cultural

2. Presentación

La Región de Aysén, situada en el extremo sur de Chile, es un territorio de naturaleza salvaje y asombrosa belleza. Conocida por su geografía espectacular, que incluye fiordos, glaciares, ríos, lagos y bosques prístinos, Aysén ha emergido como un destacado destino de turismo de aventura, naturaleza y conservación, con un enfoque recreativo fuertemente vinculado a espacios protegidos.



El desarrollo del turismo costero en Aysén ha crecido de manera constante en las últimas décadas. Desde sus escarpadas costas sobre el Océano Pacífico hasta sus majestuosos fiordos y glaciares, la región ofrece una rica diversidad de experiencias para los amantes de la naturaleza y la aventura. Aunque el progreso ha sido gradual y cuidadoso, el turismo costero en Aysén se ha diversificado de forma sustentable, con un enfoque en la conservación de sus recursos naturales y biodiversidad, manteniéndose en una escala de bajo impacto.

El Seminario de Turismo Azul en el Litoral Norte de Aysén, realizado en Puerto Raúl Marín Balmaceda, Comuna de Cisnes, del 2 al 4 de octubre, fue una oportunidad única para profundizar en las estrategias y colaboraciones necesarias para impulsar el desarrollo del turismo marino-costero sustentable en esta emblemática región de Chile. Este evento, enmarcado dentro de los esfuerzos del Proyecto GEF Gobernanza Marino Costera junto a sus socios y colaboradores del sector público y privado, no solo resaltó las riquezas naturales y culturales de la región, sino que también promovió una visión compartida de crecimiento económico responsable y de cuidado del ambiente costero donde todos los actores tienen un rol fundamental.

En un contexto de creciente interés por el turismo responsable, el seminario se planteó como un espacio para posicionar al Litoral Norte de Aysén como un destino emergente de turismo sostenible, identificando desafíos y oportunidades mediante la creación de un ambiente colaborativo y de diálogo. El objetivo fue impulsar el desarrollo sustentable del turismo marino-costero, fortalecer la capacidad de gestión y promoción de este ecosistema turístico y fomentar la cooperación entre diversas entidades y comunidades.

A lo largo del seminario, se subrayó la importancia de la innovación en la creación de productos y experiencias turísticas. El Litoral Norte de Aysén, con su rica identidad local y recursos naturales y culturales, representa un escenario propicio para desarrollar nuevas rutas y experiencias de ecoturismo marino. Actividades como el kayak y el buceo, junto con la implementación de tecnologías digitales, buscan diversificar la oferta turística y enriquecer la experiencia del visitante. Además, se exploraron oportunidades para integrar la gastronomía local, la pesca artesanal y las tradiciones culturales marinas, creando productos turísticos auténticos y sostenibles que resalten la singularidad de la región.

El evento también abordó la intersección crucial entre turismo y conservación del entorno marino-costero. Aysén, con vastas áreas protegidas, es fundamental para la biodiversidad local y representa un gran atractivo turístico. Se discutieron estrategias para promover un turismo responsable que no solo minimice el impacto ambiental, sino que también contribuya activamente a la conservación de estos valiosos ecosistemas. La educación ambiental marina y la colaboración con las comunidades locales fueron aspectos esenciales, con el objetivo de proteger y valorar el patrimonio natural y cultural marino. Se compartieron prácticas exitosas de conservación marina que pueden replicarse en la región, así como iniciativas para involucrar a los turistas en actividades de conservación y ciencia ciudadana.



El seminario contó con un público objetivo diverso, clave para el desarrollo turístico de la región. Entre los asistentes se incluyeron beneficiarios del Proyecto GEF/FAO Gobernanza Marino Costera, funcionarios municipales de Cisnes, representantes de servicios públicos de Aysén, académicos y estudiantes de universidades y centros de investigación, así como miembros de organizaciones no gubernamentales. También participaron emprendedores locales, operadores turísticos y profesionales del sector pesquero y acuícola, quienes desempeñan un papel fundamental en la promoción y desarrollo del turismo sostenible en la región.

Este seminario se consolidó como un espacio clave para avanzar hacia un modelo de turismo que no solo valore la impresionante belleza natural de Aysén, sino que también promueva su conservación y el bienestar de sus comunidades costeras. Con una visión de futuro, el seminario inspiró y consolidó esfuerzos para asegurar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, alineando el crecimiento económico con la protección de los valiosos ecosistemas marino-costeros de la región.

A continuación, este documento presenta los resúmenes de cada una de las ponencias del seminario, del plenario final, y ofrece recomendaciones para el diseño de políticas públicas en el turismo marino-costero de Aysén y la zona sur austral de Chile, como resultado de esta valiosa instancia de colaboración y aprendizaje.

3. Ponencias y presentaciones

A continuación, se presentan los puntos destacados de las ponencias del Seminario de Turismo Azul, donde diversos expertos compartieron sus perspectivas y experiencias sobre el desarrollo del turismo marino-costero sostenible en la Región de Aysén. Cada intervención subrayó la importancia de la conservación, la identidad local y la colaboración entre actores como pilares para construir un destino turístico responsable y sustentable.

Charla Inaugural: Turismo Azul en el Litoral Norte de Aysén

Kurth Klein, Vanessa Hechenleitner, Patricio Merino. Representantes Comunidad
Raúl Marín Balmaceda



Palabras clave: Turismo sostenible, identidad local, gobernanza comunitaria, cogestión, conservación ambiental.

Resumen: La charla inaugural del seminario “Turismo Azul en el Litoral Norte de Aysén” destacó la importancia del turismo sostenible como motor de desarrollo para la comunidad de Raúl Marín Balmaceda. Los expositores subrayaron que la clave para un crecimiento exitoso en el sector turístico reside en fortalecer la identidad local y fomentar la colaboración activa entre las comunidades y las instituciones gubernamentales. Este enfoque colaborativo tiene como objetivo garantizar que el desarrollo económico se realice en armonía con la protección de los recursos naturales.

El concepto de turismo azul fue uno de los ejes centrales de la discusión. Este tipo de turismo se presenta como una oportunidad para integrar la conservación de la biodiversidad marina y costera con actividades turísticas que generen ingresos para las comunidades locales. Los ponentes enfatizaron que este modelo es especialmente relevante en áreas remotas como Raúl Marín Balmaceda, donde los recursos naturales son un atractivo clave para los visitantes, pero donde también es esencial gestionar adecuadamente el impacto ambiental.

La charla también abordó la importancia de la cogestión en la gobernanza de los recursos naturales. Este enfoque permite que los actores locales participen activamente en la toma de decisiones relacionadas con la gestión turística y la conservación del entorno. La participación comunitaria no solo promueve una mayor equidad en la distribución de los beneficios del turismo, sino que también garantiza que las decisiones tomadas reflejen las necesidades y prioridades de los residentes locales.

En las conclusiones, se destacó la necesidad de seguir impulsando un turismo responsable y sostenible, que no solo se enfoque en atraer visitantes, sino también en garantizar que las actividades turísticas no comprometan el bienestar de los ecosistemas. Se enfatizó la importancia de desarrollar productos turísticos que reflejen la cultura local y fomenten la sostenibilidad a largo plazo. Los expositores concluyeron con un llamado a continuar fortaleciendo la colaboración entre la comunidad y las instituciones, asegurando que el turismo azul siga siendo una herramienta para el desarrollo económico y la conservación ambiental en la región. Este enfoque ha sido exitoso en Raúl Marín Balmaceda y sirve como un ejemplo para otras comunidades costeras de la Patagonia

Panel 1: Gobernanza y Planificación Sustentable de Destinos

Ramiro Contreras, Dirección Zonal SUBPESCA Aysén; Humberto Rivas, Universidad San Sebastián; Patricio Merino, Fundación Pitipalena Añihue y Vicepresidente Corporación REDCAMP Chile y Pía Santelices, Gobierno Regional de Aysén.

Palabras clave: Gobernanza, planificación sustentable, participación comunitaria, desarrollo local, gestión turística.



Resumen: El panel sobre gobernanza y planificación sustentable en destinos turísticos exploró la importancia de estructurar una gobernanza participativa y efectiva que integre a todos los actores locales e institucionales, desde comunidades hasta organismos gubernamentales. Ramiro Contreras, Humberto Rivas y Patricio Merino compartieron sus experiencias sobre cómo una gobernanza efectiva es fundamental para lograr un turismo sostenible, especialmente en territorios vulnerables como el litoral norte de Aysén.

La discusión se centró en la necesidad de una planificación participativa que parta desde la comunidad y actores locales, para luego coordinarse con las instituciones gubernamentales. Se subrayó que la cogestión es clave para el éxito de proyectos turísticos que buscan equilibrar el desarrollo económico y la conservación del entorno natural. Los panelistas coincidieron en que la falta de integración entre sectores y la ausencia de una planificación a largo plazo pueden limitar el desarrollo turístico y generar impactos negativos en el medioambiente.

Patricio Merino destacó la experiencia de la Fundación Pitipalena Añihue en la gestión del área marina costera protegida, donde un plan de administración participativo ha permitido manejar actividades como el turismo, la pesca artesanal y la conservación. Este modelo, basado en la cogestión, ha permitido tomar decisiones eficientes sobre el uso del territorio, como el control de embarcaciones turísticas para minimizar el impacto ambiental. Humberto Rivas complementó al destacar la importancia de contar con sistemas de monitoreo permanentes que permitan ajustar las políticas públicas de turismo según los cambios en el entorno y las necesidades de la comunidad.

El panel concluyó subrayando la necesidad de una mayor coordinación entre las instituciones y actores involucrados en el turismo. Se hizo un llamado a implementar políticas que consideren la capacidad de carga de los destinos turísticos, evitando la sobreexplotación y priorizando la protección del entorno. Los panelistas coincidieron en que una gobernanza integrada, que combine la experiencia local con el respaldo institucional, es esencial para alcanzar la sostenibilidad en el desarrollo turístico de la región de Aysén .

Caso de Estudio 1: Desarrollo del Turismo de Avistamiento de Fauna Marina en el Archipiélago de Humboldt

Gerardo Cerda, SERNAPESCA Coquimbo

Palabras clave: Avistamiento de fauna marina, conservación, gobernanza comunitaria, turismo responsable, áreas protegidas.

Resumen: El desarrollo del turismo de avistamiento de fauna marina en el Archipiélago de Humboldt ha sido un proceso que involucra tanto a las comunidades locales como a las autoridades. Gerardo Cerda, de SERNAPESCA Coquimbo, presentó este caso, subrayando cómo los pescadores artesanales han adaptado sus actividades hacia el turismo, enfocándose en la conservación de especies emblemáticas como los



pingüinos de Humboldt, lobos marinos y cetáceos. La región, que incluye la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, ha atraído un creciente número de turistas, lo que ha planteado desafíos importantes en términos de capacidad de carga y manejo del turismo masivo.

Para enfrentar estos desafíos, se ha implementado un sistema de gestión que limita la cantidad de embarcaciones autorizadas a realizar actividades de avistamiento. A través de comités de gestión y la participación comunitaria, se han consensuado medidas para proteger tanto los recursos naturales como el bienestar económico de las comunidades locales. Cerda destacó la importancia de garantizar que los beneficios económicos derivados del turismo se distribuyan equitativamente entre los residentes locales, evitando que operadores externos saturen el mercado.

El caso subraya cómo el enfoque de cogestión ha permitido desarrollar un turismo más equilibrado y sostenible, con la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones. Las medidas implementadas no solo buscan proteger la biodiversidad de la zona, sino también mantener la autenticidad de la experiencia turística. Este modelo ha demostrado ser efectivo en el Archipiélago de Humboldt, sirviendo como un ejemplo de cómo el turismo y la conservación pueden coexistir, siempre que se respeten los límites del entorno y se promueva una gobernanza compartida entre actores locales e institucionales.

Caso de Estudio 2: Buceo con Corales de Aguas Frías en Fiordos del Litoral Norte de Aysén

María José Arriagada, Ingeniera en Expediciones y Ecoturismo, Universidad San Sebastián

Palabras clave: Buceo, corales de aguas frías, conservación marina, turismo sostenible, ecoturismo.

Resumen: El buceo con corales de aguas frías en los fiordos del Litoral Norte de Aysén fue presentado por María José Arriagada, quien lideró una expedición exploratoria en Puerto Cisnes. Este proyecto de investigación reveló la presencia de corales a profundidades accesibles para buceadores recreativos, lo que abre un nuevo nicho para el turismo sostenible en la región. Arriagada destacó la importancia de estos ecosistemas, que albergan una rica biodiversidad marina y juegan un papel fundamental en la regulación del carbono y la protección costera.

Durante su exposición, la ingeniera subrayó los desafíos logísticos y ambientales asociados con la exploración de estos corales, incluido el riesgo de dañar los ecosistemas delicados durante las inmersiones. El equipo implementó estrictas medidas de conservación, como la reducción del número de buceadores en cada inmersión y la recolección de desechos marinos. Se enfatizó que el éxito de este tipo de turismo depende de una gestión adecuada, que evite la sobreexplotación de los recursos y promueva la conciencia ambiental entre los visitantes.



Las conclusiones de Arriagada instan a la implementación de estrategias de conservación a largo plazo y la difusión pública de los beneficios ecosistémicos de los corales de aguas frías. El proyecto demuestra cómo el turismo, cuando se gestiona de manera responsable, puede ser una herramienta poderosa para la conservación y el desarrollo local. El turismo de buceo con corales no solo promueve la educación ambiental, sino que también fomenta el respeto por la naturaleza y la sostenibilidad de las actividades turísticas en la región.

Caso de Estudio 3: Pasareleando entre Ciencia y Cultura en Caleta Tortel

Mitzi Acevedo, Consultora Especialista en Ecoturismo y Educación

Palabras clave: Turismo cultural, ciencia y cultura, participación comunitaria, revitalización de espacios, conservación.

Resumen: Mitzi Acevedo presentó el proyecto “Pasareleando entre Ciencia y Cultura en Caleta Tortel”, una iniciativa que busca revitalizar una antigua pasarela en desuso, convirtiéndola en un espacio para la interpretación ambiental y cultural. Este proyecto, que conecta la ciencia y la cultura local, tiene como objetivo no solo mejorar la infraestructura turística de Tortel, sino también fomentar el orgullo y la identidad de los residentes locales. A través de la colaboración entre la comunidad, académicos y artistas locales, se ha desarrollado una propuesta que integra el patrimonio cultural y natural de la región.

Acevedo explicó cómo la pasarela, que ahora conecta áreas clave como la Casa de la Cultura y un laboratorio de investigación oceanográfica, ha sido transformada en un centro de interpretación que educa a los visitantes sobre la biodiversidad, los fiordos y la historia de la comunidad. Este proyecto ha sido un ejemplo de cocreación, en el que la comunidad ha tenido un papel activo en el diseño y desarrollo de las estaciones interpretativas. Además, se ha incorporado la participación de artistas locales, como un escultor que creó una línea de tiempo en madera de ciprés, representando hitos importantes de la historia de Tortel.

El proyecto destaca la importancia de la colaboración interdisciplinaria y la participación comunitaria para el éxito de iniciativas turísticas. Acevedo concluyó que la convergencia de intereses entre los actores locales es clave para garantizar que el turismo sea una herramienta de desarrollo sostenible, que respete y preserve el entorno único de Tortel. Este enfoque innovador refuerza la idea de que el turismo puede ser un motor para la educación y la conservación, siempre que se desarrolle en estrecha colaboración con las comunidades locales.

Charla: Buenas Prácticas en Avistamiento de Aves y Mamíferos Marinos

Nicolás Leiva, SERNAPESCA Aysén

Palabras clave: Avistamiento, conservación, normativas, mamíferos marinos, aves.



Resumen: En esta charla, Nicolás Leiva, biólogo marino de SERNAPESCA Aysén, presentó las normativas y las buenas prácticas para el avistamiento de aves y mamíferos marinos en la Región de Aysén, enfatizando la importancia de estas prácticas para la conservación de las especies y la seguridad tanto de los animales como de los turistas. El litoral norte de la Patagonia es un área de gran biodiversidad, con más de 20.000 km de costa y numerosos fiordos e islas, lo que lo convierte en un lugar ideal para actividades turísticas de avistamiento. Sin embargo, la interacción humana debe manejarse cuidadosamente para minimizar el impacto en el ecosistema.

Leiva explicó que, como parte de las regulaciones de avistamiento, se establecen distancias mínimas que las embarcaciones deben mantener respecto de los animales: 50 metros para aves, mamíferos y reptiles menores, y 100 metros para cetáceos mayores. En el caso de especies en peligro, como la ballena azul, se debe mantener una distancia de al menos 300 metros. Además, el avistamiento de la ballena franca austral debe realizarse desde tierra para evitar riesgos tanto para el animal como para las personas.

El expositor también abordó la necesidad de contar con operadores turísticos capacitados, quienes son responsables de informar a los pasajeros sobre las regulaciones y garantizar que se cumplan las normativas. El uso de hélices de protección en embarcaciones y la vigilancia constante de las autoridades marítimas son aspectos cruciales para evitar accidentes y reducir el estrés en los animales. Leiva compartió ejemplos de incidentes desafortunados, como la colisión de embarcaciones con crías de ballena azul, lo que resalta la necesidad de una mayor conciencia y precaución en estas actividades.

Las conclusiones de la charla subrayaron que, si bien el turismo de avistamiento es una oportunidad económica importante, debe manejarse con responsabilidad para no poner en peligro a las especies que se pretende proteger. Las normativas vigentes, junto con las recomendaciones de las autoridades marítimas, son fundamentales para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los ecosistemas.

Sesión Presentaciones Locales y Municipales: Emprendimientos, Planes y Proyectos en la Comuna de Cisnes

Verónica Gallardo, Puyuhuapi

Palabras clave: Ecoturismo, infraestructura sostenible, planificación estratégica, rutas turísticas, turismo responsable.

Resumen: Verónica Gallardo presentó el potencial turístico de Puyuhuapi, destacando los esfuerzos realizados para posicionar la localidad como un destino verde y sostenible. Habló sobre su participación en proyectos internacionales que promueven el ecoturismo y cómo Puyuhuapi ha trabajado en la creación de rutas turísticas sostenibles que ofrecen a los visitantes experiencias basadas en la naturaleza. Gallardo subrayó los desafíos de mantener una infraestructura adecuada para el



creciente número de turistas, asegurando que el desarrollo turístico no comprometa los recursos naturales de la zona. Su exposición concluyó con un llamado a continuar planificando a largo plazo, para que el turismo siga siendo una herramienta de desarrollo local y conservación.

Luis Bohle, Puerto Raúl Marín Balmaceda

Palabras clave: Avistamiento de fauna, turismo sostenible, emprendimiento local, conservación, turismo de naturaleza.

Resumen: Luis Bohle compartió su experiencia con Chungungo Expediciones, un emprendimiento dedicado al avistamiento de fauna marina en Puerto Raúl Marín Balmaceda. Explicó los desafíos iniciales de lanzar su empresa y cómo ha logrado expandir su oferta para incluir no solo excursiones de avistamiento de fauna marina, sino también campings y cabañas, ofreciendo una experiencia completa para los turistas. Bohle enfatizó la importancia de un turismo respetuoso con la naturaleza y la necesidad de seguir trabajando en iniciativas sostenibles que promuevan el desarrollo local sin comprometer el entorno. Su objetivo es consolidar a Raúl Marín Balmaceda como un destino de ecoturismo que priorice la conservación de los ecosistemas.

Sergio Pino y Denis Rain, Coigüe-Pino

Palabras clave: Emprendimientos locales, colaboración comunitaria, desarrollo económico, recursos naturales, turismo responsable.

Resumen: Sergio Pino y Denis Rain, representantes de la comunidad Coigüe-Pino, presentaron los avances de sus proyectos locales enfocados en el desarrollo económico a través del uso responsable de los recursos naturales. Explicaron cómo la colaboración entre emprendedores y las autoridades locales ha permitido la creación de negocios sostenibles que generan ingresos para las familias locales, al tiempo que preservan el patrimonio natural de la región. Su presentación subrayó la importancia de fomentar un desarrollo económico que se base en la protección del entorno, asegurando que las futuras generaciones puedan beneficiarse de los recursos naturales de manera equitativa(Transcribe seminario3).

Florencia Benítez, Comunidades Portales - Municipio de Cisnes

Palabras clave: Comunidades portal, áreas protegidas, gobernanza, participación comunitaria, desarrollo sostenible.

Resumen: Florencia Benítez presentó la Estrategia de Comunidades Portales, una iniciativa que busca conectar a las comunidades locales con las áreas protegidas de la región. Explicó cómo la estrategia ha fortalecido la gobernanza local y ha permitido que los residentes de la Comuna de Cisnes participen activamente en la gestión de los espacios naturales. Benítez resaltó que esta iniciativa no solo ha mejorado la infraestructura de acceso a las áreas protegidas, sino que también ha generado beneficios económicos para las comunidades al fomentar un turismo sostenible y



responsable. Las comunidades portales se han convertido en un modelo de participación ciudadana y conservación, asegurando que los proyectos turísticos sean liderados y gestionados por los propios habitantes.

Clínica 1: Diseño de Experiencias Turísticas en el Ámbito del Turismo Azul

Mitzi Acevedo, Consultora Especialista en Ecoturismo y Educación

Palabras clave: Diseño de experiencias, turismo azul, ecoturismo, interacción, sostenibilidad.

Resumen: En esta clínica, Mitzi Acevedo presentó un enfoque integral sobre el diseño de experiencias turísticas en el ámbito del turismo azul, resaltando la importancia de crear experiencias que vayan más allá de la simple observación del entorno. Acevedo subrayó que el éxito de una experiencia turística radica en la combinación de emoción, educación y entretenimiento, elementos que generan un impacto profundo en los visitantes. El diseño de experiencias en el turismo azul debe centrarse en la interacción entre el visitante y el entorno, así como en la capacidad del anfitrión para transmitir su conocimiento y pasión por el lugar.

La relatora explicó que el proceso de creación de experiencias debe partir del reconocimiento del destino y de lo que este puede ofrecer, desde su biodiversidad hasta su cultura local. El turismo azul tiene el potencial de educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación marina y costera, mientras les brinda una experiencia memorable. Acevedo también destacó la importancia del relato, mencionando que la historia y el conocimiento que los anfitriones comparten con los turistas son esenciales para crear un vínculo emocional con el destino.

Uno de los puntos clave de la charla fue la necesidad de adaptar las experiencias a las expectativas de los diferentes tipos de visitantes. Acevedo propuso que los operadores turísticos deben conocer bien a su público y ajustar las actividades según sus intereses, ya sean locales o extranjeros, ofreciendo siempre una experiencia personalizada y significativa. Además, enfatizó que la sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en el diseño de cualquier actividad turística, asegurando que los recursos del entorno no se vean comprometidos por el aumento del turismo.

Las conclusiones de la clínica se centraron en la necesidad de generar experiencias auténticas y responsables que, además de satisfacer las expectativas de los visitantes, promuevan la conservación y el desarrollo sostenible. Acevedo instó a los emprendedores a trabajar de manera colaborativa para empaquetar sus productos turísticos de manera coherente y atractiva, de modo que el destino Raúl Marín Balmaceda se consolide como un referente de turismo azul en la región.

Taller 1: Medios Visuales como Herramientas de Captura y Promoción de la Belleza de los Entornos Marinos y Apoyo a su Conservación

Alejandra Lafón, Instituto Fomento Pesquero, Sede Aysén



Palabras clave: Medios visuales, conservación, promoción turística, biodiversidad, fotografía de naturaleza.

Resumen: Alejandra Lafón, bióloga y fotógrafa marina, presentó el taller enfocado en el uso de los medios visuales como una herramienta poderosa para la captura y promoción de la belleza natural de los entornos marinos, y su función en la conservación de la biodiversidad. Lafón destacó que la comunicación visual es clave en un mundo donde las imágenes tienen un impacto inmediato y profundo, transmitiendo más que palabras. Durante su intervención, subrayó el uso de cámaras fotográficas, drones y teléfonos móviles como herramientas accesibles que pueden capturar la esencia de los paisajes marinos.

El taller se centró en cómo la fotografía puede no solo documentar, sino también sensibilizar a las personas sobre la importancia de la conservación de los ecosistemas. Lafón enfatizó que las fotografías de naturaleza no solo deben capturar la belleza, sino también mostrar la relación entre la fauna y los humanos, destacando ejemplos en los que la interacción humana ha dejado huellas en el entorno natural. Mencionó la creciente tendencia de la "fotografía de conservación", la cual retrata la naturaleza en su estado más puro, pero también evidencia los impactos negativos de la actividad humana, como basura o redes en zonas de anidación de aves.

Asimismo, se destacó la relevancia de estos medios visuales para la promoción turística, señalando que los materiales visuales son fundamentales para atraer turistas y explicar lo que encontrarán en un destino. Lafón compartió ejemplos prácticos de cómo utilizar estos recursos para la creación de guías visuales y folletos, adaptados tanto para la promoción turística como para la educación ambiental. En conclusión, Alejandra subrayó la importancia de aplicar los medios visuales de manera responsable y estratégica, no solo para promover el turismo, sino para apoyar los esfuerzos de conservación y sensibilización sobre la biodiversidad local.

Charla: Aysén como Polo de Ecoturismo Marino

María Jesús Montti, Fundación Aysén Mira el Mar y Nathalie Brito, Mujer Austral

Palabras clave: Ecoturismo marino, conservación, turismo sostenible, patrimonio natural, desarrollo local.

Resumen: En esta charla, María Jesús Montti, de la Fundación Aysén Mira el Mar, y Nathalie Brito, de la organización Mujer Austral, discutieron los avances y desafíos para posicionar a Aysén como un polo de ecoturismo marino. Montti subrayó cómo, desde el año 2015, la fundación ha trabajado para conectar el turismo con la conservación, transformando el territorio en un laboratorio natural para desarrollar experiencias turísticas que pongan en valor el patrimonio natural y cultural. Aysén, con su extensa red de fiordos y áreas protegidas, representa un escenario ideal para el turismo sostenible, fomentando la conciencia ambiental y el desarrollo económico local.



Nathalie Brito complementó la charla con su experiencia en la organización Mujer Austral, enfocándose en la participación activa de las mujeres en el desarrollo del turismo sostenible. Brito compartió los esfuerzos por crear rutas patrimoniales que destaquen la cultura local y la importancia de la educación ambiental, subrayando que el empoderamiento de las mujeres ha sido clave para fortalecer la identidad y el patrimonio de la comunidad en Raúl Marín Balmaceda. A través de proyectos colaborativos, han logrado diseñar productos turísticos que promueven tanto la conservación del entorno como el bienestar de las familias locales.

Ambas expositoras concluyeron que Aysén tiene un gran potencial para consolidarse como un destino internacional de ecoturismo marino. Sin embargo, es fundamental seguir promoviendo la participación de las comunidades locales en la gestión turística para garantizar que los beneficios se distribuyan de manera equitativa y que el desarrollo turístico sea sostenible a largo plazo. La preservación del entorno natural, junto con la promoción de productos turísticos centrados en la conservación, asegura que el ecoturismo marino se convierta en una herramienta de desarrollo integral para la región.

Clínica 2: Potenciando la Comercialización Turística mediante Herramientas Geográficas

Pablo Dutilh, Encargado de Turismo Sostenible, Reserva Elemental Melimoyu

Palabras clave: Comercialización turística, herramientas geográficas, SIG, sostenibilidad, planificación.

Resumen: Pablo Dutilh, encargado de turismo sostenible en la Reserva Elemental Melimoyu, presentó una clínica centrada en el uso de herramientas geográficas para optimizar la comercialización y planificación del turismo. La charla inició con una introducción a la importancia de los mapas y la cartografía como herramientas esenciales para la gestión territorial en el turismo. Dutilh destacó cómo los mapas permiten identificar rutas, planificar atractivos turísticos y mejorar la comercialización, haciendo uso de datos precisos y accesibles.

Explicó cómo las tecnologías actuales, como los Sistemas de Información Geográfica (SIG), han revolucionado la manera de abordar el turismo, permitiendo un análisis más profundo del territorio. A lo largo de su intervención, Dutilh mostró ejemplos prácticos de cómo utilizar aplicaciones accesibles, como Google My Maps, para crear rutas turísticas adaptadas a las necesidades locales. Subrayó que estas herramientas son fundamentales no solo para la planificación eficiente, sino también para aumentar la visibilidad y el alcance de los destinos turísticos en plataformas digitales, mejorando el posicionamiento en motores de búsqueda como Google.

Otro aspecto importante fue el uso de estas tecnologías para garantizar un turismo sostenible. Dutilh explicó que la sostenibilidad debe ser el objetivo primordial de la planificación turística, y las herramientas geográficas permiten gestionar el impacto



del turismo en los ecosistemas locales. A través de mapas georreferenciados y la recopilación de datos en tiempo real, es posible monitorear los flujos de turistas y proteger áreas sensibles.

Concluyó su presentación enfatizando que, al integrar las herramientas geográficas en la comercialización turística, no solo se mejora la eficiencia operativa, sino que también se promueve un modelo de turismo más responsable y sostenible, que beneficia tanto a las comunidades locales como a la conservación del entorno natural

Clínica 3: Caja de Herramientas para Potenciar la Hospitalidad y Vivencia del Visitante

María José Arriagada, Ingeniera en Expediciones y Ecoturismo, Universidad San Sebastián

Palabras clave: Hospitalidad, vivencia turística, experiencia del visitante, servicio al cliente, turismo sostenible.

Resumen: En la clínica dirigida por María José Arriagada, se discutió la importancia de la hospitalidad como un pilar esencial en la industria del turismo, particularmente en el ámbito del turismo sostenible. Arriagada subrayó que la hospitalidad no solo consiste en brindar un servicio básico, sino que es un arte que involucra ponerse en el lugar del visitante, anticipar sus necesidades y ofrecer una experiencia memorable desde el momento en que llega hasta que se va. Destacó que cada interacción cuenta, y que es fundamental que tanto los operadores turísticos como el personal comprendan el impacto que tienen en la percepción del visitante.

Durante la sesión, se explicó que una experiencia turística comienza mucho antes de que el visitante llegue al destino. Los viajeros planifican sus visitas basados en sus expectativas, y es esencial que la realidad supere esas expectativas para garantizar una experiencia satisfactoria. Arriagada brindó ejemplos sobre cómo pequeños detalles, como la cortesía y la capacidad de resolución rápida de problemas, pueden marcar una gran diferencia en la vivencia del turista. Un aspecto clave discutido fue cómo los errores o inconvenientes en el servicio deben ser gestionados de manera proactiva, demostrando responsabilidad y ofreciendo soluciones inmediatas, lo que ayuda a mitigar el impacto negativo.

Otro punto central fue la importancia de la coordinación entre los distintos actores involucrados en la atención al visitante, desde los alojamientos hasta los guías locales. Se recalcó que la hospitalidad no solo debe ser aplicada en la relación directa con el turista, sino también en la interacción entre los propios miembros del equipo de trabajo, ya que un buen ambiente laboral se refleja en la calidad del servicio ofrecido.

La charla concluyó con la importancia de generar una experiencia integral, en la que todos los componentes del viaje, desde la llegada, el alojamiento y las actividades, estén alineados en términos de calidad y hospitalidad, para lograr que el turista se lleve una vivencia completa y memorable.



Charla: Gobernanza para el Desarrollo Sustentable del Turismo en la Patagonia Chilena

Humberto Rivas, Universidad San Sebastián

Palabras clave: Gobernanza, desarrollo sostenible, turismo sustentable, ecoturismo, planificación territorial.

Resumen: Humberto Rivas, de la Universidad San Sebastián, presentó un enfoque integral sobre la gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo en la Patagonia Chilena, destacando la necesidad de una gestión efectiva que integre las perspectivas comunitarias y los objetivos de conservación. Durante su charla, enfatizó que para que el turismo sea realmente sostenible, es crucial que las comunidades locales sean quienes lideren y se beneficien de las actividades turísticas. A su vez, subrayó que la gobernanza no surge de manera espontánea, sino que debe ser construida a través de la colaboración activa entre diversos actores, incluidos los gobiernos locales, las ONG, las comunidades y los sectores privados.

Rivas destacó la importancia de tener un plan de desarrollo territorial que no solo contemple el crecimiento económico, sino que también priorice la conservación ambiental y la sostenibilidad a largo plazo. En la Patagonia, una región caracterizada por su biodiversidad y áreas protegidas, el ecoturismo es una herramienta clave para la conservación, pero también requiere una gobernanza estructurada que garantice que las actividades turísticas no perjudiquen los ecosistemas locales.

El ponente también hizo hincapié en la necesidad de una planificación que involucre a la comunidad desde el inicio, para que el turismo responda a los sueños y expectativas de los habitantes locales, en lugar de centrarse únicamente en las necesidades de los visitantes. Destacó ejemplos de sobreexplotación en otras regiones donde la falta de coordinación y planificación adecuada ha llevado a la degradación de los recursos naturales y culturales, lo que demuestra la importancia de una gobernanza robusta.

Finalmente, Rivas concluyó que el turismo en áreas como Raúl Marín Balmaceda debe ser tratado como un instrumento para la conservación y el desarrollo, siempre alineado con los principios de sostenibilidad y respeto por el entorno natural. La gobernanza participativa es, en su opinión, el camino más efectivo para lograr un equilibrio entre la conservación y el crecimiento turístico.

Charla: El Turismo como Motor para el Desarrollo de Comunidades Costeras y la Valoración de Ecosistemas Marinos

Ángel Beroiza, Encargado de Turismo Programa Austral Patagonia, Universidad Austral de Chile

Palabras clave: Turismo sostenible, comunidades costeras, conservación, ecoturismo, desarrollo local.



Resumen: Ángel Beroiza, encargado de la línea de turismo del Programa Austral Patagonia, explicó cómo el turismo puede ser un motor de desarrollo para las comunidades costeras en la Patagonia chilena. La charla enfatizó que el turismo planificado, particularmente en áreas protegidas y zonas marinas, es una herramienta clave para generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Beroiza describió que el objetivo de su programa es mejorar el estatus de conservación de la Patagonia, tanto en su porción marina como terrestre, mediante alianzas con ONGs, organizaciones sociales y facultades de la Universidad Austral de Chile.

Un punto central fue cómo el turismo no debe verse solo como un generador de ingresos, sino como una vía para valorizar los ecosistemas y promover su conservación. El enfoque regenerativo, que apunta no solo a preservar, sino a restaurar los ecosistemas afectados, fue presentado como un concepto clave para el desarrollo futuro del turismo en la Patagonia. Beroiza destacó ejemplos internacionales, como el modelo de turismo regenerativo en el sudeste asiático, que podrían aplicarse en Chile.

Además, mencionó la importancia de las comunidades locales en la planificación y desarrollo de productos turísticos. Los operadores turísticos deben estar alineados con los objetivos de conservación para asegurar que las actividades turísticas no perjudiquen los ecosistemas. Beroiza también subrayó la relevancia de las áreas protegidas como ejes del turismo de naturaleza, ya que muchas comunidades costeras dependen de estos espacios para generar ingresos y asegurar su futuro sostenible.

Finalmente, resaltó la necesidad de mejorar la planificación y gestión del turismo en las áreas protegidas para asegurar que el crecimiento de la actividad turística no ponga en riesgo los ecosistemas marinos y costeros. Concluyó su presentación destacando la importancia de articular estrategias de conservación y desarrollo turístico para lograr un equilibrio entre la protección ambiental y el bienestar de las comunidades locales.

Panel 2: Turismo en Áreas Protegidas y Conservación “Valor de las Áreas Protegidas y la Conservación de la Biodiversidad en el Desarrollo Local y el Turismo”

Germaine Vela-Ruiz, Comunidades Portales; Diego Flores, Ministerio Medio Ambiente; Dominique Dattwyler, CONAF Aysén y Carol Alvarado, SEREMI Ministerio Medio Ambiente Aysén.

Palabras clave: Áreas protegidas, conservación, biodiversidad, desarrollo local, turismo sostenible.

Resumen: Este panel destacó la relevancia de las áreas protegidas como pilares fundamentales para el desarrollo del turismo y la conservación de la biodiversidad en la Patagonia Chilena. Germaine Vela-Ruiz, en representación de las Comunidades



Portales, habló sobre cómo estas áreas no solo fomentan el turismo, sino que también mejoran el bienestar de las comunidades locales. Explicó la estrategia de las Comunidades Portales, que busca vincular a las comunidades aledañas con las áreas protegidas, subrayando la importancia de que estas comunidades se involucren en la gestión de los recursos naturales para promover el desarrollo sostenible.

Diego Flores, del Ministerio del Medio Ambiente, complementó la intervención de Vela-Ruiz mencionando las nuevas disposiciones legales que buscan garantizar que el turismo en áreas protegidas sea ambientalmente responsable. Habló sobre los cambios recientes en la legislación que incluyen una definición más precisa de turismo sostenible y los requisitos de manejo y uso público para áreas protegidas. Este marco legal, según Flores, establece las bases para que el turismo en estas áreas contribuya tanto a la conservación de la biodiversidad como al bienestar de las comunidades locales.

Dominique Dattwyler, de CONAF Aysén, centró su exposición en los desafíos prácticos para la gestión de áreas protegidas en la región, destacando la falta de financiamiento y personal para la efectiva conservación de estas áreas. Puso énfasis en la importancia de los planes de manejo, como herramientas clave para regular las actividades turísticas y proteger los ecosistemas frágiles. También destacó la necesidad de una planificación y monitoreo continuo para asegurar que el turismo no genere impactos negativos en los recursos naturales, subrayando que las áreas protegidas deben contar con las infraestructuras adecuadas para recibir turistas sin comprometer su conservación.

El panel concluyó con un consenso sobre la importancia de la gobernanza colaborativa en las áreas protegidas, donde las comunidades locales, instituciones gubernamentales y operadores turísticos trabajen juntos para desarrollar un turismo que sea verdaderamente sostenible, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. Los panelistas coincidieron en que el turismo en áreas protegidas debe contribuir a la conservación de la biodiversidad y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, proporcionando empleo y nuevas oportunidades de negocio.

4. Plenario y discusión final

El plenario del seminario sirvió para consolidar las reflexiones y aprendizajes obtenidos a lo largo de los tres días de sesiones y ponencias. Los participantes destacaron la necesidad de adoptar un enfoque integral, participativo y colaborativo en el desarrollo del turismo marino-costero en la región de Aysén, considerando los desafíos únicos que presenta esta zona.

A continuación, se resumen los principales puntos de esta discusión final:



Rol Fundamental de la Comunidad Local y su Cultura

Se enfatizó que la riqueza y el atractivo del turismo en Raúl Marín Balmaceda y otras áreas de Aysén no solo reside en sus impresionantes paisajes naturales, sino también en el valor cultural y social de sus habitantes. Los asistentes coincidieron en que la experiencia del visitante mejora significativamente cuando se conecta con la autenticidad y hospitalidad de la comunidad local. La cultura, las tradiciones y las historias compartidas por los residentes son esenciales para crear una experiencia turística profunda y significativa. Se resaltó la importancia de preservar y promover esta identidad cultural como parte del desarrollo turístico.

Desafíos en la Estructura Turística y la Cadena de Valor Local

Un desafío clave identificado fue la falta de integración en la oferta de servicios turísticos locales, lo que ha permitido que operadores externos aprovechen el potencial turístico sin generar un impacto positivo significativo en las comunidades. Los participantes sugirieron que es crucial contar con operadores locales que puedan integrar alojamiento, gastronomía, actividades de avistamiento de fauna, y otras experiencias para ofrecer un producto turístico cohesivo que respete y valore los recursos locales. La creación de una cadena de valor sólida ayudaría a maximizar los beneficios económicos para las comunidades.

Fortalecimiento de la Cogestión y Gobernanza Local

Se discutió la necesidad urgente de fortalecer la gobernanza comunitaria y de promover modelos de cogestión en los que las comunidades locales tengan un papel activo en la planificación y gestión de los recursos turísticos y naturales. Los modelos de cogestión permiten a las comunidades colaborar estrechamente con autoridades públicas y privadas, asegurando que el desarrollo turístico esté alineado con los intereses y necesidades locales. Se recomendó además crear alianzas estratégicas que respeten el conocimiento y las tradiciones locales, de modo que las comunidades sean las principales beneficiarias y guardianes de sus propios recursos.

Descentralización y Mejora en el Acceso a Servicios Básicos

La falta de infraestructura y servicios básicos, como agua potable, sistemas de alcantarillado y rutas de acceso adecuadas, fue un tema recurrente en la discusión. La desconexión de las localidades costeras y la falta de infraestructura necesaria representan barreras significativas para el desarrollo turístico en áreas remotas. Se destacó la importancia de una descentralización efectiva que otorgue a las comunidades locales mayor acceso a los recursos necesarios para integrarse en la planificación turística regional y nacional. Mejorar la conectividad y acceso a servicios básicos contribuiría al desarrollo sostenible de estas localidades.

Implementación de Ciencia Ciudadana en Áreas Protegidas y Turismo Sostenible



Como una manera de fortalecer la conexión entre el turismo y la conservación, se sugirió incorporar la ciencia ciudadana en las actividades turísticas. Esta práctica permitiría involucrar a los visitantes en iniciativas de monitoreo y recolección de datos ambientales, como el seguimiento de especies y la evaluación de la calidad del agua, en colaboración con la comunidad. De este modo, el turismo marino-costero no solo evitaría impactos negativos, sino que se convertiría en un aliado activo para la conservación de la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas locales. Esta iniciativa también fortalecería la educación ambiental y la conciencia sobre la fragilidad de los entornos marino-costeros.

El plenario concluyó con un compromiso compartido entre los participantes hacia la protección del entorno y el impulso de un modelo de turismo marino-costero que sea sostenible y beneficioso para todos. La participación comunitaria, el reconocimiento y respeto por la identidad local, y la colaboración entre los diferentes actores fueron señalados como los pilares fundamentales para el futuro del turismo en Aysén. La discusión dejó en claro que el desarrollo turístico en la región debe ser equilibrado, respetuoso con el entorno y con un fuerte enfoque en la conservación y el bienestar de las comunidades locales, promoviendo un turismo que valore y preserve los recursos naturales y culturales que hacen de Aysén un destino único.

5. Recomendaciones para el diseño de políticas públicas

En el marco de las ideas planteadas en el I Seminario de Turismo Azul del Litoral Norte de Aysén y en base a experiencias y enfoques emergentes en la gestión sostenible de destinos turísticos, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a tomadores de decisión. Estas sugerencias se enfocan en fortalecer el desarrollo turístico de manera inclusiva, sostenible y alineada con la conservación del entorno marino-costero, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección ambiental.

- **Promover la cogestión y participación comunitaria:** Fortalecer los mecanismos de gobernanza participativa mediante modelos de cogestión que incluyan a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el uso de recursos turísticos y naturales. La participación activa de las comunidades debe ser un requisito fundamental para cualquier proyecto turístico en la región, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente y que los intereses locales sean parte integral del desarrollo turístico. Se recomienda establecer mesas de trabajo y comités intersectoriales permanentes que faciliten este diálogo constante.



- **Fortalecer la identidad local como pilar turístico:** Implementar políticas que integren y destaquen la cultura, tradiciones y patrimonio local en la oferta turística. Es fundamental que los visitantes tengan una experiencia que refleje la autenticidad del Litoral Norte de Aysén, promoviendo el turismo cultural como una fuente de identidad y orgullo para las comunidades. La creación de certificaciones y sellos de autenticidad puede ayudar a diferenciar las experiencias locales de aquellas que son desarrolladas por operadores externos, asegurando que el patrimonio cultural se mantenga vivo y valorado.
- **Incorporar la ciencia ciudadana en el turismo:** Incluir programas de ciencia ciudadana en actividades turísticas como herramienta educativa y de conservación. Al incentivar la participación de los turistas en el monitoreo ambiental, como el seguimiento de especies y la medición de la calidad del agua, se fortalece el sentido de responsabilidad ambiental y se genera una conexión más profunda entre los visitantes y el ecosistema marino-costero. Estas iniciativas deben contar con el respaldo de las instituciones locales y la capacitación de los operadores turísticos para garantizar su efectividad y rigor científico.
- **Fomentar el turismo basado en la conservación activa:** Desarrollar y aplicar políticas que promuevan un turismo regenerativo, enfocado no solo en la sostenibilidad sino en la restauración de ecosistemas afectados. Las políticas deben incentivar iniciativas que restauren áreas degradadas y que incluyan actividades de turismo responsable, como reforestación o limpieza de costas. Este enfoque de conservación activa permite que el turismo se convierta en un aliado directo de la recuperación ecológica, en lugar de ser solo un observador pasivo del paisaje.
- **Impulsar la descentralización y mejorar la infraestructura básica en zonas remotas:** Fomentar una descentralización efectiva que garantice acceso a servicios básicos de calidad en las comunidades costeras de difícil acceso. Esto incluye la mejora de infraestructura en transporte, acceso a agua potable y saneamiento, y tecnologías de comunicación. Estas inversiones son fundamentales para integrar de manera sostenible a las comunidades en el desarrollo turístico, reducir las desigualdades y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, contribuyendo a la estabilidad y resiliencia del destino.
- **Desarrollar modelos de negocio sostenibles y locales:** Crear incentivos y marcos normativos que fortalezcan la cadena de valor turística local, asegurando que los beneficios económicos del turismo permanezcan en las comunidades. Las políticas deben apoyar a los emprendedores locales, promoviendo la integración de servicios como alojamiento, gastronomía, y actividades recreativas que respeten y valoren los recursos culturales y naturales de la región. Esto requiere la colaboración con asociaciones de empresarios locales y el desarrollo de programas de capacitación en turismo sostenible.



- **Implementar limitaciones de capacidad de carga:** Definir y regular la capacidad de carga de los destinos turísticos sensibles, limitando el número de visitantes y actividades en áreas específicas. Las políticas de turismo deben incorporar mecanismos de monitoreo continuo para ajustar las regulaciones según las condiciones ambientales y sociales del lugar. Este enfoque ayudará a prevenir la sobreexplotación de los recursos naturales y a mantener la calidad de la experiencia turística.
- **Establecer certificaciones de sostenibilidad para operadores turísticos:** Crear un sistema de certificación de sostenibilidad para operadores turísticos que cumplan con prácticas responsables y alineadas con la conservación ambiental y cultural. Esta certificación, respaldada por auditorías regulares, permitirá identificar y promover a aquellos operadores que contribuyen positivamente al desarrollo sostenible. Además, se recomienda que el gobierno regional considere otorgar beneficios fiscales a quienes se certifiquen en sostenibilidad, incentivando así un compromiso tangible con el entorno.
- **Formación continua en hospitalidad y sostenibilidad:** Establecer programas permanentes de formación en hospitalidad y turismo sostenible para operadores y empleados del sector. Esta formación debe estar orientada a mejorar la experiencia del visitante y garantizar prácticas de conservación en todas las etapas del servicio turístico. Además, se sugiere incluir módulos sobre resolución de problemas y adaptación a contingencias para asegurar una atención de alta calidad.
- **Promover el uso de tecnologías de geolocalización en la planificación turística:** Impulsar el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y otras herramientas geoespaciales en la planificación y promoción de destinos. Las políticas públicas deben facilitar el acceso a tecnologías que permitan la gestión de rutas, la identificación de áreas de alto valor ecológico y el control del flujo de visitantes. Este enfoque contribuye a una planificación turística eficiente, respetuosa con el entorno, y mejora la visibilidad del destino en plataformas digitales.

Estas recomendaciones están orientadas a consolidar un modelo de turismo marino-costero que respete la diversidad ambiental y cultural de la región, promoviendo un desarrollo que sea sostenible, inclusivo y alineado con las metas de conservación y bienestar de las comunidades locales.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNANZA
**MARINO
COSTERA**



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**